

# 竞争性谈判文件

采购项目编号：GXZC2019-J1-24238-GXYL

项目名称：电子商务实训室设备采购

采购单位：广西二轻工业管理学校

采购代理机构：云之龙招标集团有限公司

2019年6月5日

# 目 录

第一章 竞争性谈判公告	2
第二章 供应商须知	5
第三章 项目采购需求	24
第四章 响应文件（格式）	45
第五章 合同主要条款	63
第六章 评审办法	69

# 第一章 竞争性谈判公告

云之龙招标集团有限公司受广西二轻工业管理学校委托，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等规定，对电子商务实训室设备项目进行竞争性谈判采购，欢迎符合条件的供应商前来参加谈判活动，现将有关事项公告如下：

一、**采购项目名称：**电子商务实训室设备采购

二、**采购项目编号：**GXZC2019-J1-24238-GXYL **代理编号：**YLGLJ20191014-Q

三、**采购项目的货物名称、数量、简要规格描述或项目基本概况介绍：**

**采购预算（人民币）：壹佰柒拾万元整（¥1700000.00）**

项号	采购名称	数量	单位	简要规格描述或项目基本概况
<b>一、摄影、摄像实训区</b>				
1	照相机套装	6	套	供广西二轻工业管理学校教学实训使用
2	三角架	6	台	
3	摄影灯套装	6	套	
4	柔光箱	6	台	
5	摄影台	6	台	
6	电动四轴摄影背景布支架	1	台	
7	背景布	4	张	
8	服装人像摄影棚套装	1	套	
9	多功能一体讲台	1	台	
10	智能交互平板一体机	1	台	
11	商品陈列柜	6	台	
12	空调	1	台	
13	辅材及安装	1	项	
<b>二、电子商务综合实训区</b>				
14	电子商务教学实验系统	1	套	供广西二轻工业管理学校教学实训使用
15	职业院校电子商务运营竞赛系统	1	套	
16	电子商务客服教学实训平台	1	套	
17	实训终端（台式计算机）	49	台	
18	学生桌椅	8	套	
19	服务器	1	台	
20	交换机	2	台	
21	机柜	1	台	
22	多功能一体讲台	1	台	
23	功放	1	台	
24	音响	1	对	
25	话筒	1	套	
26	空调	1	台	
27	智能交互平板一体机	1	台	
28	多媒体网络教室软件	1	套	
29	交换机	1	台	

30	综合布线	1	项
31	装修	1	项
32	形象墙展示	1	项
<b>三、新媒体营销、网络营销推广工作室</b>			
33	新媒体营销实训平台	1	套
34	网络营销实践系统	1	套
35	教室装修	1	项
36	5~7楼文化设计及楼道、走廊装修	1	项

如需进一步了解详细内容，详见竞争性谈判文件。

#### 四、本项目需要落实的政府采购政策：

1. 政府采购促进中小企业发展。
2. 政府采购支持采用本国产品的政策。
3. 强制采购：最后报价相同时，优先采购环境标志产品、节能产品。
4. 政府采购促进残疾人就业政策。
5. 政府采购支持监狱企业发展。
6. 扶持不发达地区和少数民族地区政策。

#### 五、谈判供应商的资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商；
2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；
3. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动；
4. 本项目不接受联合体参与谈判；
5. 本项目不接受未购买本竞争性谈判文件的供应商参与谈判。

#### 六、竞争性谈判文件的获取：

1. **发售时间：**2019年6月5日公告发布之时起至2019年6月11日止的正常工作时间，正常工作时间是指每日上午9时00分到12时00分，下午1时00分到5时00分，双休日和法定节假日不办理业务。

2. **发售地点：**云之龙招标集团有限公司(广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层)

#### 3. 获取竞争性谈判文件的方式：

①法定代表人、负责人或自然人本人购买的，提供相应身份证复印件和主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书等）副本复印件各一，须加盖单位公章（自然人除外）；非法定代表人、负责人或自然人本人购买的，需携带法定代表人授权委托书及委托代理人身份证复印件和主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书等）副本复印件，须加盖单位公章（自然人除外）。

②邮购竞争性谈判文件的，供应商必须于竞争性谈判文件发售截止时间前将工本费及邮费汇到采购代理机构指定账号，同时该汇款凭证复印件及其法定代表人、负责人或自然人本人相应身份证复印件、主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书等）副本复印件、授权委托书（如有）、委托代理人身份证复印件（如有）等合格材料须加盖单位公章（自然人除外），也必须于竞争性谈判文件发售截止时间前寄到采购代理机构财务部（联系电话：0773-2887311），否则，邮购不成立。

4. **售价：**竞争性谈判文件工本费每本250元，售后不退。如需邮寄，每本另加邮费50元（联系电话0773-2887311，未提供邮费的不代办邮寄、不提供电子招标文件）。依据《国家税务总局关于增值税发票开具有关问题的公告》国家税务总局公告2017年第16号的规定，供应商在索取发票时，需提供纳税人识别号或统一社会信用代码。

邮购谈判文件的开户银行和账户：

开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司

开户行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行

账号：8113001013100074449

七、**保证金金额（人民币）：壹万柒仟元整（¥17000.00）（须足额交纳）。**保证金应在响应文件有效期内保持有效。

**保证金交纳方式：**供应商必须于响应文件递交截止时间 2019 年 6 月 13 日上午 10 时 00 分前将保证金以**转账或电汇等非现金形式（自然人除外）**交到云之龙招标集团有限公司指定账户【**开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，开户银行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行，银行账号：8113001013100074449**】，否则视为无效保证金。**本项目不接受现金形式或从个人账户转出（自然人除外）的保证金。**

八、**响应文件递交截止时间和地点：**谈判供应商应于 2019 年 6 月 13 日上午 10 时 00 分前将响应文件密封提交到云之龙招标集团有限公司开标大厅（广西桂林市临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层），逾期送达的将予以拒收。

响应文件递交起止时间：2019 年 6 月 13 日上午 9 时 00 分~10 时 00 分

九、**响应文件开启时间、谈判时间及地点：**响应文件递交截止时间后为开启响应文件及与供应商谈判时间，具体时间由采购代理机构另行通知。地点：云之龙招标集团有限公司评标室（广西桂林市临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层），参加谈判的法定代表人（负责人/自然人）或相应的委托代理人必须持有效证件【**法定代表人（负责人/自然人）凭身份证或相应的被授权人凭法定代表人授权委托书原件和身份证**】依时到达指定地点等候当面谈判。

**十、联系事项：**

1. 采购人名称：广西二轻工业管理学校

联系人：李永登 联系电话：0773-5812377

地址：广西桂林市七星区漓江路 6 号

2. 云之龙招标集团有限公司

联系人：李冬青、周义翔 联系电话：0773-2887388、2887399 传真：0773-2889218

联系地址：广西桂林市临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层

3. 监督管理部门：广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处 联系电话：0771-5331544

十一、**网上公告媒体查询：**中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广西壮族自治区政府采购网（[zfcg.gxzf.gov.cn](http://zfcg.gxzf.gov.cn)）、云之龙集团网（[www.gxyunlong.cn](http://www.gxyunlong.cn)）。

云之龙招标集团有限公司

2019 年 6 月 5 日

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

序号	条款号	内 容
1	1.2	<p>采购项目名称：电子商务实训室设备采购</p> <p>采购项目编号：GXZC2019-J1-24238-GXYL</p>
2	3	<p>供应商资格：</p> <p>3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商；</p> <p>3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；</p> <p>3.3 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动；</p> <p>3.4 本项目不接受联合体参与谈判；</p> <p>3.5 本项目不接受未购买本竞争性谈判文件的供应商参与谈判。</p>
3	4.2	<p>采购代理服务费：本项目采购代理服务费按本须知第 19 条“采购代理服务收费标准”中的“货物类”收费标准向成交供应商收取（不足人民币 5000 元的，按 5000 元收取），领取成交通知书前，成交供应商应向采购代理机构一次性付清代理服务费。</p>
4	7	<p>7.1 谈判报价：包含本次采购货物、货物随配标准附件、包装、运输、运抵指定交付使用地点、装卸、现场安装布线调试检验、装修改造、技术培训及技术资料的各种费用和售后服务、税金及其他所有成本费用的总和。对于本文件中未列明，而供应商认为必须的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。</p> <p>7.4 供应商必须就“项目采购需求”中全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其报价将被拒绝，响应文件作无效处理。</p> <p>7.6 采购预算金额（人民币）：<b>壹佰柒拾万元整（¥1700000.00）</b>。报价超采购预算金额的，响应文件作无效处理。</p>
5	8.1	<p>响应文件份数：正本壹册， 副本贰册，须完整提交（A4 纸装订）。</p>
6	8.8	<p>本文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其它形式印章均不能代替公章。</p>
7	8.9	<p>本文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人（负责人/自然人）或被授权人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为。</p>
8	9.1	<p>9.1 响应文件有效期：自响应文件递交截止之日起至政府采购合同签订之日止。</p> <p>9.1.1 未成交的响应文件有效期内均应保持有效。</p> <p>9.1.2 成交供应商的响应文件自递交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。</p>
9	10	<p>10.1 保证金金额（人民币）：<b>壹万柒仟元整（¥17000.00）（须足额交纳）</b>。保证金应在响应文件有效期内保持有效。</p> <p>10.2 <b>保证金交纳方式</b>：供应商必须于响应文件递交截止时间 2019 年 6 月 13 日上午 10 时 00 分前将保证金以<b>转账或电汇等非现金形式（自然人除外）</b>交到云之龙招标集团有限公司指定账户【<b>开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，开户银行：中信银行</b></p>

		<p>股份有限公司南宁东葛支行，银行账号：8113001013100074449】，否则视为无效保证金。  <b>本项目不接受现金形式或从个人账户转出（自然人除外）的保证金。</b>  <b>注：供应商应按上述要求交纳保证金，并自行考虑到账时间，妥善安排保证金交纳工作，确保按时到账。</b></p> <p>10.3 除法律规定不予退还保证金的情形外，保证金的退还均以转账形式退回到供应商银行账户。</p> <p>10.3.1 未成交供应商的保证金在成交通知书发出后五个工作日内，由供应商提供本单位开户银行及账号后，以转账方式退还（无息）。</p> <p>10.3.2 成交供应商的保证金在合同签订后的五个工作日内，以转账方式退还（无息）。</p>
10	11.1	<p><b>响应文件递交截止时间和地点：</b>谈判供应商应于2019年6月13日上午10时00分前将响应文件密封提交到云之龙招标集团有限公司开标大厅（广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层），逾期送达的将予以拒收。</p> <p><b>响应文件递交起止时间：</b>2019年6月13日上午9时00分~10时00分</p>
11	13.1	<p><b>响应文件开启时间、谈判时间及地点：</b>响应文件递交截止时间后为开启响应文件及与供应商谈判时间，具体时间由采购代理机构另行通知。地点：云之龙招标集团有限公司评标室(广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层)，参加谈判的法定代表人（负责人/自然人）或相应的委托代理人必须持有效证件【法定代表人（负责人/自然人）凭身份证或相应的被授权人凭法定代表人授权委托书原件和身份证】依时到达指定地点等候当面谈判。</p>
12	13.4.1	<p>在对供应商资格审查时进行信用查询：          查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)。          查询起止时间：首次提交响应文件截止时间前。          查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。</p> <p>信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。</p>
13	14.2	<p>采购代理机构应当在成交供应商确定后2个工作日内，在省级以上（含省级）财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。采购人或采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。</p>
14	14.3	<p>根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条及《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部74号）第十八条规定，成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及谈判小组成员名单。</p>
15	15.1	<p><b>履约保证金金额（人民币）：</b>按成交金额的5%交纳。</p> <p><b>履约保证金递交方式：</b>转账或电汇形式。</p> <p><b>履约保证金指定账户：</b>开户名称：广西二轻工业管理学校；开户行：中国银行桂林市高新区支行；账号：626257489047。成交供应商必须于签订合同前按本条规定的履约保证金金额、递交方式直接转入采购人指定账户。否则，不予签订合同。</p>

16	16	<p>16.1 签订合同时间：自成交通知书发出之日起 30 天内与采购人签订政府采购合同。</p> <p>16.2 成交供应商签订合同时，须携带的资格证件：营业执照副本原件、单位授权委托书及被授权人身份证原件等其它资格证件，经采购人核验合格后方可签订合同。</p> <p>16.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按本项目确定成交供应商办法确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。</p> <p>16.4 货物安装验收合格后，成交供应商应将壹份《政府采购项目合同验收书》（见附表 1）送采购代理机构存档。</p>
17	17	<p>17.1 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。因此请各供应商应在响应文件中注明谈判内容中涉及商业秘密的部分，未注明的视为响应文件中不涉及商业秘密。</p> <p>17.2 政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构存档，采购代理机构在收到政府采购合同原件后在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。</p>
18	21.5	<p>接收质疑函方式：以书面形式</p> <p>质疑联系部门及联系方式：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，联系人：李冬青、周义翔，联系电话：0773-2887388、2887399。通讯地址：广西桂林临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层云之龙招标集团有限公司。</p>
19	22	采购资金来源：预算资金。
20	23	支付方式：采购人自行支付。
21	24	解释权：本竞争性谈判文件的解释权属于采购代理机构。

# 供应商须知

## 一、总 则

### 1. 适用范围

1.1 本文件仅适用于本文件中所叙述的货物、服务类政府采购项目。

1.2 本采购项目名称：电子商务实训室设备采购

采购项目编号：GXZC2019-J1-24238-GXYL

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指：广西二轻工业管理学校。

2.2 “采购代理机构”是指：云之龙招标集团有限公司

2.3 “供应商”是指响应本文件要求，参加谈判的法人或者其他组织。如果该供应商在本次谈判中成交,即成为“成交供应商”。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的响应文件。

**2.7 实质性要求：“项目采购需求”中的所有条款要求（现场考察要求除外）及要求必须提供的均为实质性要求。**

### 3. 供应商的资格

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

3.3 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动；

3.4 本项目不接受联合体参与谈判；

3.5 本项目不接受未购买本竞争性谈判文件的供应商参与谈判。

### 4. 谈判费用、采购代理服务费等、谈判文件的澄清和修改要求、联合体要求

4.1 **谈判费用：**供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关费用，不论谈判结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2 **采购代理服务费：**本项目采购代理服务费按本须知第 19 条“采购代理服务收费标准”中的“货物类”收费标准向成交供应商收取（不足人民币 5000 元的，按 5000 元收取），领取成交通知书前，成交供应商应向采购代理机构一次性付清代理服务费。

#### 4.3 竞争性谈判文件的澄清和修改：

4.3.1 供应商应认真阅读竞争性谈判文件的采购需求，如发现需求中有误或要求不合理的，供应商必须在竞争性谈判文件发售截止时间前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

4.3.2 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止

之日。

4.4 **联合体要求:**本项目不接受联合体参与谈判。

## 二、响应文件的编制（格式见第四章）

### 5. 响应文件编制基本要求

5.1 供应商对响应文件的编制应按要求装订和封装。

5.2 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以中文翻译文本为主。

5.3 供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.4 响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.5 如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

5.6 响应文件的组成（格式见第四章）。

响应文件应分为价格文件、商务文件、技术文件三个部分组成（以下文件应真实有效），属于“必须提供”的文件均必须提交并加盖供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】，否则，响应文件无效。

5.6.1 价格文件

供应商必须按格式填写“谈判报价表”；

5.6.2 商务文件：

1) 供应商必须按格式填写“谈判书”及“谈判声明书”；

2) 供应商必须提供保证金交纳凭证复印件；

3) 供应商必须提供供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件（自然人除外）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照复印件；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”复印件；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证复印件等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”复印件。

4) 供应商必须提供供应商的财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件；

注：①供应商应提供经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明；供应商提供了经财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函的，则不需要再提供财务状况报告、银行资信证明等类似文件。②依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5) 供应商必须按格式填写供应商的法定代表人（负责人/自然人）身份证明及必须提供法定代表人（负责人/自然人）身份证正反面复印件；

6) 供应商为委托代理时，必须按格式填写“授权委托书”及必须提供被授权人身份证正反面复印件；

7) 供应商必须按格式填写参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

8) 供应商必须提供在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)的信用查询页面打印文件；

9) 供应商按格式填写“商务响应表”（如有，请提供）；

10) 供应商认为需要提供的有关资料[如属于小型、微型企业的，应按格式提供《中小企业声明函》或

者相关职能部门出具的证明材料；属监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应按格式提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责]（如有，请提供）。

#### 5.6.3 技术文件：

- 1) 供应商必须按格式填写“技术响应表”；
- 2) 供应商必须提供供应商的售后服务承诺书，包含但不限于：①交付使用期；②交付使用地点；③三包承诺；④免费保修（升级维护）期承诺；⑤技术服务及技术培训；⑥故障解决及维修服务方案；
- 3) “项目采购需求”中要求必须提供的相关证明材料：
- 4) 免费保修（维护）期外零配件供应方案（如有，请提供）；
- 5) 生产、销售许可证（如国家实行强制性要求的，则必须提供）、其他证明文件（如有，请提供）；
- 6) 货物制造检测标准、货物认证、检测报告、鉴定证书等（如有，请提供）；
- 7) 产品获奖证书（如有，请提供）；
- 8) 货物名称、型号、规格、数量、性能、内部配置、使用原材料，引进新技术、新工艺、新材料等情况（如有，请提供）；
- 9) 货物制造、检验、验收执行的标准（如有，请提供）；
- 10) 质量保证措施（如有，请提供）；
- 11) 产品样本、使用保养说明书、图纸等技术资料（如有，请提供）；
- 12) 提供切实可行的优惠承诺（如有，请提供）；
- 13) 供应商的现场考察表（如有，请提供）。

#### 5.7 响应文件电子版（如有）。

#### 5.8 供应商应按竞争性谈判文件第四章“响应文件（格式）”编制响应文件。

5.9 供应商应提供所竞货物的货物名称、品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、性能、配置、数量、单价等，对有具体参数要求的指标，供应商应提供所竞货物的具体参数值。供应商不能完全复制（一字不差）竞争性谈判文件要求。

5.10 供应商根据“项目采购需求”中“项目要求及技术需求”要求逐项对应填报竞标货物的技术参数、性能指标承诺【即：竞标货物技术参数表（均不含报价）】。

### 6. 计量单位

除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

### 三、谈判报价要求

#### 7. 谈判报价

7.1 **谈判报价：**包含本次采购货物、货物随配标准附件、包装、运输、运抵指定交付使用地点、装卸、现场安装布线调试检验、装修改造、技术培训及技术资料的各种费用和售后服务、税金及其他所有成本费用的总和。对于本文件中未列明，而供应商认为必须的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

#### 7.2 质量保证

供应商所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

产品到货后，采购人现场根据谈判文件要求及响应文件承诺逐条对应进行核验，核验不合格的，采购人有权终止合同执行并全部退货，同时报相关监督管理部门处理，由此造成采购人经济损失的由成交供应商负责承担全部赔偿责任。

因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定，所有产生的费用由成交供应商承担。

7.3 成交供应商负责本项目所需货物的制造或经营、运输、售后服务等全部工作。

7.4 供应商必须就“项目采购需求”中全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其报价将被拒绝，响应文件作无效处理。

7.5 供应商未实质性响应“项目采购需求”中所有条款要求的，其报价将被拒绝，响应文件作无效处理。

7.6 采购预算金额（人民币）：**壹佰柒拾万元整（¥1700000.00）**。报价超采购预算金额的，响应文件作无效处理。

7.7 未书面退出谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，其最后报价超出采购预算导致已通过评审的响应文件无效的，按供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件处理。

#### **四、响应文件的份数、装订、封装、签署和递交**

##### **8. 响应文件的份数、装订、封装、签署**

8.1 响应文件份数：正本壹册，副本贰册，须完整提交（A4纸装订）。

8.2 供应商应将响应文件（价格文件、商务文件、技术文件三部份内容）按顺序装订成册，响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样；若响应文件过厚无法装订成壹册的，供应商可进行分装，但须相应标注清楚。

8.3 供应商须将响应文件正本、副本全部装入一个文件袋（盒、箱）中并加以密封，封口处必须密封签字【供应商的法定代表人（负责人/自然人）或其被授权人签字均可】或盖供应商公章以示密封。

8.4 响应文件的文件袋封面上应写明：

- 1) 竞争性谈判项目编号：
- 2) 竞争性谈判项目名称：电子商务实训室设备采购
- 3) 供应商名称

8.5 响应文件需打印或用不褪色的墨水填写。

8.6 响应文件须由供应商在规定位置盖供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】并由法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签署，供应商应写全称。

8.7 响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】及法定代表人（负责人/自然人或被授权人）签字；响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

8.8 本文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其它形式印章均不能代替公章。

8.9 本文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人（负责人/自然人）或被授权人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为。

##### **9. 响应文件有效期**

9.1 **响应文件有效期**：自响应文件递交截止之日起至政府采购合同签订之日止。

9.1.1 未成交的响应文件有效期内均应保持有效。

9.1.2 成交供应商的响应文件自递交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

##### **10. 保证金**

10.1 **保证金金额（人民币）**：**壹万柒仟元整（¥17000.00）（须足额交纳）**。保证金应在响应文件有效期

内保持有效。

10.2 **保证金交纳方式**: 供应商必须于响应文件递交截止时间 2019 年 6 月 13 日上午 10 时 00 分前将保证金以**转账或电汇等非现金形式（自然人除外）**交到云之龙招标集团有限公司指定账户【**开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，开户银行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行，银行账号：8113001013100074449**】，否则视为无效保证金。**本项目不接受现金形式或从个人账户转出（自然人除外）的保证金。**

**注:供应商应按上述要求交纳保证金，并自行考虑到账时间，妥善安排保证金交纳工作，确保按时到账。**

10.3 除法律规定不予退还保证金的情形外，保证金的退还均以转账形式退回到供应商银行账户。

10.3.1 未成交供应商的保证金在成交通知书发出后五个工作日内，由供应商提供本单位开户银行及账号后，以转账方式退还（无息）。

10.3.2 成交供应商的保证金在合同签订后的五个工作日内，以转账方式退还（无息）。

## 11. 响应文件的递交

11.1 **响应文件递交截止时间和地点**: 谈判供应商应于 2019 年 6 月 13 日上午 10 时 00 分前将响应文件密封提交到云之龙招标集团有限公司开标大厅(广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层),逾期送达的将予以拒收。

响应文件递交起止时间: 2019 年 6 月 13 日上午 9 时 00 分~10 时 00 分

11.2 迟交的响应文件: 按《中华人民共和国政府采购法》的规定,逾期送达的的响应文件,采购代理机构拒绝接收。

## 五、谈判小组成立

12.1 竞争性谈判小组成立: 谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上(含 3 人)单数组成,其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组成员总数的 2/3。采购人不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目,或者达到招标规模标准的政府采购工程,竞争性谈判小组应当由 5 人以上单数组成。

评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目,通过随机方式难以确定合适的评审专家的,经主管预算单位同意,可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目,评审专家中应当包含 1 名法律专家。

12.2 竞争性谈判小组在采购活动过程中应当履行下列职责:

- 1) 确认谈判文件;
- 2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判;
- 3) 审查供应商的响应文件并作出评价;
- 4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件;
- 5) 编写评审报告;
- 6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

12.3 竞争性谈判小组成员应当履行下列义务:

- 1) 遵纪守法,客观、公正、廉洁地履行职责;
- 2) 根据采购文件的规定独立进行评审,对个人的评审意见承担法律责任;
- 3) 参与评审报告的起草;
- 4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑;

5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

## 六、响应文件评审程序

13.1 **响应文件开启时间、谈判时间及地点：**响应文件递交截止时间后为开启响应文件及与供应商谈判时间，具体时间由采购代理机构另行通知。**地点：**云之龙招标集团有限公司评标室(广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层)，参加谈判的法定代表人（负责人/自然人）或相应的被授权人必须持有效证件【法定代表人（负责人/自然人）凭身份证或相应的被授权人凭法定代表人授权委托书原件和身份证】依时到达指定地点等候当面谈判。

13.2 谈判小组确认竞争性谈判文件。

13.3 采购代理机构向谈判小组提交响应文件递交截止时间前接收的所有响应文件。谈判小组对所有响应文件密封完整性进行检查合格后，对所有响应文件进行统一启封。

13.4 谈判小组对响应文件进行评审，并根据竞争性谈判文件规定的程序、评定成交标准等事项与实质性响应竞争性谈判文件要求的供应商进行谈判。公开招标的货物、服务采购项目，招标过程中提交响应文件或者经评审实质性响应竞争性谈判要求的供应商只有两家时，采购人、采购代理机构按照《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部74号令）第四条经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

13.4.1 在对供应商资格审查时进行信用查询：

查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)。

查询起止时间：首次提交响应文件截止时间前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。

13.4.2 资格条件不符合的供应商或未实质性响应竞争性谈判文件的响应文件按无效处理，谈判小组应当告知有关供应商。

### 13.5 谈判

谈判小组按响应文件递交的先后顺序为谈判顺序，谈判小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。符合谈判资格的供应商未在规定时间内参加谈判的，视同放弃参加谈判权利，其响应文件作无效处理。

在谈判过程中，谈判小组可以根据竞争性谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性谈判文件作出的实质性变动是竞争性谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照竞争性谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字或者加盖公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】。由授权人签字的，应当附法定代表人（负责人）授权书；供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。参加谈判的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同放弃提交权利，其响应文件作无效处理。

谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

采购代理机构对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。

谈判小组一致确定响应供应商符合竞争性谈判文件要求的，按竞争性谈判文件设定的方法和标准确定成交候选人。第一轮谈判谈判小组未能确定成交候选人的，对竞争性谈判文件修正后进行第二轮谈判，以此类推。

### 13.6 最后报价

13.6.1 竞争性谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

13.6.2 竞争性谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上（含3家）供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同放弃最后报价权利，其响应文件作无效处理。

13.6.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

13.6.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况书面退出谈判。

未书面退出谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，其最后报价超出采购预算导致已通过评审的响应文件无效的，按供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件处理。

13.6.5 修正错误的原则：响应文件的报价大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。按上述勘误修正原则及方法调整或修正响应文件的最后报价，供应商签字确认。

13.6.6 小型和微型企业最后报价扣除计算。

按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）之规定，供应商在其响应文件中提供《中小企业声明函》或者相关职能部门出具的证明材料，且其所竞标产品均为小型和微型企业产品的，对其最后报价给予6%的扣除。

按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

13.6.7 谈判小组应当从质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评审报价由低到高的顺序提出3名以上（含3名）成交候选人（评审报价相同时，按最后报价由低到高顺序排列；最后报价相同时，依次按节能环保产品优先、技术指标高优先、免费保修（维护）期长优先、交付使用期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列），并编写评审报告。

13.7 在采购过程中符合竞争要求的供应商或报价未超过采购预算的供应商不足3家的，采购活动终止；终止后，采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等，或采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前获得财政部门批准。

13.8 在采购过程中出现法律法规和竞争性谈判文件均没有明确规定的情形时，由谈判小组现场协商解决，协商不一致的，由全体谈判小组投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

13.9 特别说明：

13.9.1 出现下列情形之一的，取其中质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的供应商参加评审；最后报价相同时，则由采购人自主选择确定一家供应商参加评审：

(1) 提供相同品牌产品的不同供应商参加单一产品的同一合同项下的政府采购活动的。

(2) 非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的。核心产品的名称应当在采购文件中载明。

13.9.2 供应商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。供应商所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

13.9.3 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按照竞争性谈判文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

13.9.4 供应商在谈判活动中提供任何虚假材料，其响应文件无效，并报监管部门查处；成交后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

13.8.5 供应商有下列情形之一的视为供应商相互串通，响应文件将被视为无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；

(3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或谈判报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

13.8.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低谈判报价，或者在采购项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加谈判；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

13.8.7 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则响应文件将被视为无效。

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加谈判。

## 六、确定成交供应商办法及结果公告

### 14. 确定成交供应商办法及结果公告

14.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求且评审报价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的评审报价最低的供应商为成交

供应商。

14.2 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上（含省级）财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。采购人或采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

14.3 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条及《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部 74 号）第十八条规定，成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及谈判小组成员名单。

## **七、履约保证金**

### **15. 履约保证金**

15.1 **履约保证金金额（人民币）：**按成交金额的 5% 交纳。

**履约保证金递交方式：**转账或电汇形式。

**履约保证金指定账户：**

**开户名称：**广西二轻工业管理学校；**开户行：**中国银行桂林市高新区支行；**账号：**626257489047。成交供应商必须于签订合同前按本条规定的履约保证金金额、递交方式直接转入采购人指定账户。否则，不予签订合同。

15.2 签订合同后，如成交供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

15.3 履约保证金在成交供应商按合同约定交货验收合格，且产品正常使用 1 年且不存在质保争议后，由成交供应商凭《政府采购项目合同验收书》及《政府采购项目履约保证金退付意见书》（格式详见附件 1、2）向采购人申请办理履约保证金退还手续，采购人在收到合格材料后 5 个工作日内以银行转账方式如数退还（不计利息）。

15.4 在履约保证金退还日期前，若成交供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知采购人，否则由此产生的后果由成交供应商自负。

## **八、签订合同**

### **16. 签订合同**

16.1 **签订合同时间：**自成交通知书发出之日起 30 天内与采购人签订政府采购合同。

16.2 成交供应商签订合同时，须携带的资格证件：营业执照副本原件、单位授权委托书及被授权人身份证原件等其它资格证件，经采购人核验合格后方可签订合同。

16.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按本项目确定成交供应商办法确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

16.4 货物安装验收合格后，成交供应商应将壹份《政府采购项目合同验收书》（见附件 1）送采购代理机构存档。

## **九、政府采购合同公告**

17. 政府采购合同公告：

17.1 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。因此请各供应商应在响应文件中注明谈判内容中涉及商业秘密的部分，未注明的视为响应文件中不涉及商业秘密。

17.2 政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构存档，采购代理机构在收到政府采购合同后在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。

#### 十、适用法律

18. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及相关规定。最终谈判结束后，谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

#### 十一、其它内容

19. 采购代理服务收费标准：

成交金额 \ 费率	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。

20. 采购代理机构银行账户（用于邮购谈判文件、交纳保证金及代理服务费）：

**开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司**

**开户行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行**

**账号：8113001013100074449**

21 询问、质疑和投诉

21.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

21.2 供应商认为竞争性谈判文件使自己的合法权益受到损害的，应当在竞争性谈判文件发售截止时间内，以书面形式向采购代理机构提出质疑；供应商认为采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日或成交公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑（“质疑函”格式见附表2）。采购代理机构应认真做好质疑处理工作。供应商在法定质疑期内应一次性提出与项目相关的质疑，供应商在提出与项目相关的质疑前应当做好全面且详细的工作，代理机构不再受理供应商针对同一采购程序环节的再次质疑。

21.3 供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉（“投诉书”格式见附表3）。

21.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述采购文件、采购过程、成交结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、明确的请求、必要的证明材料，便于有关单位

调查、答复和处理。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

21.5 接收质疑函方式：以书面形式

质疑联系部门及联系方式：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，联系人：李冬青、周义翔，联系电话：0773-2887388、2887399。通讯地址：广西桂林临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层云之龙招标集团有限公司。

22. 采购资金来源：预算资金。

23. 支付方式：采购人自行支付。

24. 解释权：本竞争性谈判文件的解释权属于采购代理机构。

附表 1:

## 政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：\_\_\_\_\_）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或成交）供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等 (或服务内容、标准)	数量	金额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
签字：				
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章： 采购人或受托机构的意见（盖章）：				
联系电话： 年 月 日		联系电话： 年 月 日		

**备注：**本验收书一式4份（采购单位1份、供应商1份、采购监督部门备案1份、采购代理机构1份）。

附表 2:

## 政府采购项目履约保证金退付意见书（格式）

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	<p>                     该项目已于_____年____月____日验收并交付使用，所有产品正常使用 1 年且不存在质保争议，根据合同规定，该项目的履约保证金期限于_____年 月_____日已满，请将履约保证金                      _____（大写）¥_____（小写）退                      付到达以下账户。                      单位名称：                      开户银行：                      账 号：                      联系人及电话：                 </p> <p style="text-align: right;">                     供应商签章：                      _____                      年 月 日                 </p>
采 购 单 位 意 见	<p>                     退付意见：是否同意退付履约保证金及退付金额：                      _____                 </p> <p style="text-align: right;">                     采购单位签章                      _____                      年 月 日                 </p>
财 务 部 门 意 见	<p>                     此表于_____年____月____日收到。                      会计审核：                      财务负责人审核：                      单位负责人签字：                      _____                      出纳办理转账日期：                 </p>

注：供应商凭经采购单位审批的退付意见书及《政府采购项目合同验收书》到履约保证金收取单位办理履约保证金退付事宜付事宜。

附表 3:

## 质疑函（格式）

### 一、质疑供应商基本信息:

质疑供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况:

质疑项目的名称: \_\_\_\_\_

质疑项目的编号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

质疑事项:

谈判文件 采购文件获取日期: \_\_\_\_\_

采购过程

成交结果

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求:

请求: \_\_\_\_\_

签字（签章）:

公章:

日期:

### 说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 4:

## 投诉书（格式）

### 一、投诉相关主体基本情况:

投标人: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

被投诉人 1:

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

被投诉人 2:

.....

相关供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况:

采购项目的名称: \_\_\_\_\_

采购项目的编号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

代理机构名称: \_\_\_\_\_

采购文件公告: 是/否公告期限: \_\_\_\_\_

采购结果公告: 是/否公告期限: \_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日, 向\_\_\_\_\_提出质疑, 质疑事项为:

\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日, 就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

---

投诉事项 2

.....

**五、与投诉事项相关的投诉请求：**

请求： \_\_\_\_\_

签字（签章）：

公章：

日期：

**说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
6. 投诉人为自然人的，投诉书应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 第三章 项目采购需求

说明：

1. 本竞争性谈判文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。
2. 供应商被认定为小型和微型企业且其所竞产品均为小型和微型企业产品的，最后报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评审报价。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。
3. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。
4. 根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W），单元式空气调节机（制冷量>14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目，属于政府强制采购节能产品。若采购货物属于以上品目清单的产品时，供应商所提供的货物必须使用政府强制采购的节能产品，供应商于响应文件中必须提供由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则响应无效。
5. 最后报价相同时，优先采购环境标志产品、节能产品。
6. 扶持不发达地区和少数民族地区政策。

一、项目要求及技术需求				
项号	采购名称	项目要求及技术需求	数量	单位
一、摄影、摄像实训区				
1	照相机套装	1. 单反套机搭配 24-105mm f/4L 标准变焦镜头； 2. 传感器尺寸：APS 画幅； 3. 画幅：APS； 4. 传感器类型：CMOS； 5. 高清摄像：全高清； 6. 像素：3040 万； 7. 取景器类型：光学取景器； 8. 液晶屏像素：≥104 万； 9. 液晶屏类型：旋转屏、触摸屏； 10. 镜头参数：单次自动对焦，人工智能伺服自动对焦 11. 曝光控制：场景模式：肖像；风景；微距； 12. 机身闪光灯：支持；外接闪光灯：支持； 13. 拍摄性能自拍：支持；连拍速度：最高约 7 张/秒； 14. 存储介质：SD 卡、SDHC 卡、SDXC 卡； 15. WiFi 连接：支持；HDMI 接口：支持； 16. 电池类型：可充电锂离子电池。	6	套
2	三角架	1. 碳纤维含云台单反相机三角架； 2. 脚管节数：4 节； 3. 最大管径：28mm； 4. 最小管径：19mm； 5. 折合高度：610mm；	6	台

		6. 最低工作高度：485mm； 7. 最高工作高度：1730 mm； 8. 脚管锁类型：旋钮式； 9. 云台类型：球形云台； 10. 螺丝尺寸：1/4-3/8 通用转换螺丝； 11. 承重：约 15kg； 12. 自重：约 2.03kg。		
3	摄影灯套装	1. 含 250W 影室闪光灯 3 只； 2. 含 50*70cm 柔光箱 3 只； 3. 含标准摄影灯架 3 只； 4. 含 6.2cm 束光筒 1 只； 5. 含 60*130cm 拍摄台 1 只； 6. 含数码引闪器 1 只； 7. 含便携标准罩 1 只； 8. 含小型横臂杆 1 只； 9. 含 50W 造型灯泡 3 只。	6	套
4	柔光箱	1. 专业拍摄箱柔光箱； 2. 小型静物产品手机摄影箱摄影棚； 6. 高显色 LED50W； 4. 尺寸：40*40cm。	6	台
5	摄影台	专业拍摄摄影台，小型静物产品手机摄影台。	6	台
6	电动四轴摄影背景布支架	背景宽度 3m，内置四个独立电机，无线遥控。	1	台
7	背景布	3*6m 加厚无纺。	4	张
8	服装人像摄影棚套装	1. 含 400W 影室闪光灯 3 只，含 3 个 150W 造型灯泡； 2. 含 60*90cm 柔光箱 2 只； 3. 含八角柔光箱 1 只； 4. 含标准摄影灯架 2 只，高度 260cm； 5. 含 MII 横臂顶灯架 1 只； 6. 含数码引闪器 1 只； 6. 含 55 度标准灯罩 1 只； 7. 含小型横臂杆 1 只。	1	套
9	多功能一体讲台	1. 外形尺寸(长*宽*高)：约 1180*730*980mm，以场地实际尺寸为准。 2. 材料及加工工艺：采用 1.2MM-1.5MM 精装冷轧钢板，经数控设备加工而成，表面酸洗、磷化、防腐、防锈、钝化处理后静电喷塑，要求塑面经久耐用； 3. 结构：钢木结合、上部：带有钢制木纹效果的可拆卸扶手，要求美观、操作舒适； 4. 配教师椅 1 张。	1	台
10	智能交互平板一体机	1. 显示屏尺寸：≥70 英寸； 2. 全金属外观，一体化设计，防眩光屏幕； 3. 整机屏幕采用钢化玻璃； 4. 机身具备防盐雾锈蚀特性，满足 GB4943.1-2011 标准中的防火要求；	1	台

		5. 显示分辨率：≥1920x1080； 6. 接口:HDMI, USB 3.0 接口, 双通道兼容。		
11	商品陈列柜	1. 四层三聚氰胺板, 钢板混合结构 2. 尺寸: ≥60*30*180cm。	6	台
12	空调	1. 大 3P 一级能效冷暖柜机; 2. 额定制冷量 7350W; 3. 额定制热量 8100 (10650) W; 4. 额定制冷参考功率: 2170W; 5. 额定制热参考功率: 2260 (4810) W; 6. 电源规格: 3PH-380V-50Hz。 7. 供应商于响应文件中必须提供所竞本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。	1	台
13	辅材及安装	1. 强电、弱电布置, 包含线材; 2. 文化牌 2 个、展示板 1、LED 筒灯 2 个, 灯箱尺寸 90CM*60CM, 材质为亚克力, 以实际场地情况定制。	1	项
<b>二、电子商务综合实训区</b>				
14	电子商务教学实验系统	<p><b>一、软件要求:</b></p> <p>1. 系统通过模拟以 B2C、B2B、C2C 三种交易模式为主的电子商务活动, 同时配套辅助以虚拟银行、物流中心、CA、EDI 等电子商务环境, 使学生从大的电子商务环境到具体的电子商务应用能够有直观的认识, 从而完成教学的认知和验证性实验任务;</p> <p>2. 具备课程部署, 教师端可以实现灵活分组, 系统支持并行串行实验; 教学管理功能完善, 提供上、下课管理、资源中心, 在线考试、日志管理、实验报告等辅助功能, 提供行为跟踪引擎对学生操作过程实现针对管理和定向辅导;</p> <p>3. 具备 CA 前台体验及后台管理功能 (证书制作及颁发);</p> <p>4. 所竞产品生产厂家提供免费的教学资源网站, 包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等 (供应商于响应文件中必须提供相关网站的地址及网站截图);</p> <p>5. 供应商于响应文件中必须提供所竞产品的计算机软件著作权登记证书复印件;</p> <p>6. 产品采用 B/S 结构, 在硬件能满足的条件下对客户端无限制。</p> <p><b>二、功能模块:</b></p> <p>(一) 教学中心:</p> <p>1. 管理员操作端: 班级管理、教师管理、分配查看、评分标准管理、信息维护、银行管理、教学园地;</p> <p>2. 教师操作端: 班级管理、计分管理、课程管理、日志管理、实验报告管理、银行管理、已上课管理、邮件管理、信息维护、资源中心;</p> <p>3. 学生操作端: 学生注册、学生身份确认、学生登录、在线练习、在线考试、考试查询、在线交流、个人信息。</p> <p>(二) 实验内容</p> <p>1. BTC 模式子系统</p> <p>(1) 商城用户: 电子商务网站结构、功能查询和选择购买、商品注册、成为新会员、网上支付、结算货款、查询订货状态、会员信息修改、</p>	1	套

	<p>购物信息反馈；</p> <p>(2) 商城管理员：添加商品分类、公告管理、商品管理、运费标准设置、商城基本信息管理、员工部门管理、供应商管理、物流公司管理、浏览商城；</p> <p>(3) 销售部：客户订单处理、缺货订单管理、付款未确认订单管理、付款已确认订单管理、作废订单管理、已完成交易订单、受理退货申请、查看退货纪录；</p> <p>(4) 财务部：商城用户订单管理、缺货商品采购单管理、预警商品采购单管理、正常商品采购单管理、银行进出帐管理、帐目报表管理；</p> <p>(5) 采购部：商品采购管理、已确认商品采购单管理、预警商品管理、已确认预警商品采购单管理、缺货商品采购单管理、已确认缺货商品采购单管理、商品预警管理；</p> <p>(6) 储运部：预警商品的入库管理、正常商品的入库管理、缺货订单的入库管理、已付款用户订单的运输管理、查看所有储运纪录；</p> <p>(7) 物流业务：受理物流业务、查询配送记录、物流公司申报。</p> <p>2. BTB 模式子系统</p> <p>(1) 企业用户前台：用户注册、用户登陆、供应商品购买、查看或购买商品、货场推荐商品搜索、商城公告、最新消息；</p> <p>(2) 企业后台管理：企业内容管理、产品管理、产品分配、增加货场库存、供求信息管理、维护企业信息、财务收支纪录、反馈意见管理；</p> <p>(3) 订单管理：提示已付款订单（订购方）、未付款订单（订购方）、交易完成订单缺货订单（供应方）；</p> <p>(4) 交易场管理员：行业分类管理、公告管理、交易场基本信息管理、供求信息管理、用户信息反馈管理、商城财务日志管理；</p> <p>(5) 货场管理：订单管理、正常订单管理、缺货订单管理、已付款订单处理、货场信息管理库存商品管理、财务收支。</p> <p>3. CTC 模式子系统</p> <p>(1) 会员：会员注册登陆、浏览目录、商品出售、我的档案内容、店铺中心管理；</p> <p>(2) CTC 管理员：行业分类管理、公告管理、交易场基本信息管理、用户信息反馈管理。</p> <p>4. CA 子系统</p> <p>(1) 证书的申请：申请个人数字证书、申请企业数字证书、申请 EMAIL 证书、数字证书审批情况的查阅、数字证书的查看、数字证书的下载；</p> <p>(2) 证书的使用：用证书登陆、查看证书、查询证书、发送签名电子邮件、发送加密电子邮件；</p> <p>(3) 证书的配置：根证书的导入、个人证书的导入、证书更新操作、证书的作废处理、在 Outlook Express 中设置数字证书；</p> <p>(4) 证书的管理与发放：用户申请情况的查阅、制作证书（根证书、个人证书）、数字证书的发放、数字证书的更改、数字证书的删除。</p> <p>5. EDI 电子数据交换</p> <p>(1) 基础知识：EDI 介绍、EDI 的应用、EDI 概念、EDI 组成结构、EDI 标准、EDI 的影响；</p> <p>(2) 实验应用：电子合同、电子单据。</p> <p>6. 银行系统</p>		
--	--	--	--

		<p>(1) 银行用户：银行用户申请、注册信用卡信息、用户存款、用户贷款、用户取现、用户转账、个人信息管理；</p> <p>(2) 银行系统后台：帐号管理、账务管理、信用额度管理。</p>		
15	职业院校 电子商务 运营竞赛 系统	<p><b>一、软件要求：</b></p> <p>1. 软件可支持日常教学及相关比赛，分为系统后台、评委专区和比赛前台，平台的设计要本着“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的核心理念，应充分融合采购、店铺装修、网络营销、网络销售、店铺运营、客户服务等等一系列电子商务环节，可以有效地检验学生对电子商务各项技能的掌握情况；</p> <p>2. 实验内容包括组建团队、团队分工，平台应提供超过 8 种不同价位的商品，能进行商品图片美化、商品内容策划编辑、商品包装描述、商品上传、分类、店标制作等店铺装修业务，同时可运用关键词优化策略、展位策略、直通车策略、淘宝策略、站外推广策略、定价策略、物流策略、售前/售后服务等一系列过程进行店铺的一体化运营管理。评委端口，可通过系统客观和裁判主观双重评价机制对学生团队的资金综合使用、店铺装修、推广效果、店铺运营、售前/售后服务等进行最终评价；</p> <p>3. 平台采用 B/S 架构，SQL2000 数据库，在硬件能满足的条件下对客户端无限；</p> <p>4. 所竞产品生产厂商提供免费的教学资源网站，包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等（供应商于响应文件中必须提供相关网站的地址及网站截图）；</p> <p>5. 供应商于响应文件中必须提供所竞产品的计算机软件著作权登记证书复印件；</p> <p>6. 平台能支持 2019 年广西壮族自治区教育厅职业技能大赛比赛训练。</p> <p><b>二、主要功能模块：</b></p> <p>（一）系统后台：</p> <p>1. 快捷导航：提供方便会计的导航链接；</p> <p>2. 物流公司管理：可实现对 8 大物流公司进行新增、删除、及对物流公司的公司名称、基础运费、运输时间、公司 Logo、可用状态等信息进行编辑管理，同时系统内置 8 大物流公司的费率等。物流公司包括：圆通速递物流公司、申通快递物流公司、中通速递物流公司、顺丰速运物流公司、韵达快运物流公司、天天快递物流公司、中国邮政特快专递物流公司、宅急送快运物流公司；</p> <p>3. 商品分类管理：可实现对商品分类的新增、编辑以及删除等操作管理；</p> <p>4. 商品信息管理：可实现对商品信息的新增、编辑、删除、查询以及启停，同时还可以对产品信息进行关键词优化添加策略以及进行编辑和删除关键词、添加直通车策略关键词、竞价以及进行编辑和删除操作、资源包的下载、查询商品信息等操作管理；</p> <p>5. 推广策略管理：可实现对商品推广测试的新增、编辑、删除、启停、查询等操作管理；</p> <p>6. 客服问题管理：可实现对客服问题的新增、编辑、删除、查看浏览、查询等操作，客服问题分为前台客服问题和后台客服问题两种；</p> <p>（二）评委专区：包括我的账户、比赛设置、比赛专区、分数专区、评委管理、评分点设置、比赛数据初始化；可以实现对比赛场次、小组的创建，</p>	1	套

		<p>对抽签号及比赛时间进行调整及管理,对比赛场次、分数排名、小组商铺进行查看及管理,还可实现对评分点的设置,查看及对所有比赛数据的初始化操作及日志的浏览。评委登录后可根据评分点评价各个组的比赛情况,另系统会自动进行分数和排名统计。</p> <p>(三)比赛前台:</p> <p>1.数据分析:能可实现最新商品、推荐商品、商品分类、特惠商品、品牌商品等数据信息的查看及购物信息的管理;</p> <p>2.店铺管理:可实现比赛个人账户的注册及登录,小组成员分工管理,店铺的申請,包括交易管理(订单中心、交易评论)、账户管理(账户信息 修改密码 会员积分 收货地址管理 收藏)、站内邮件管理等信息(反馈留言 写邮件 草稿箱 收件箱 发件箱 废件箱),卖家商品信息管理(商品分类、管理商品、发布商品、列表商品、直通车、关键词优化、订单管理)、商铺管理(基本设置、商铺推广设置、店铺留言、商铺客服服务)客服系统,物流发货,钻石展位等,店铺分析,买家信息管理等信息管理;</p> <p>3.网店运营,店铺装修,网络营销,移动营销等。</p>		
16	电子商务客服教学实训平台	<p><b>一、软件要求:</b></p> <p>1.平台应能够支撑《客户服务与管理》、《网络客服》等专业课程的日常实践教学;</p> <p>2.平台应高度还原真实的电商客服操作场景,设置“前期的客服咨询、商品熟悉、中期的发货、订单处理、物流追踪、后期的客服咨询、退换货处理、评论管理、投诉处理”等电子商务客服全体系的实操训练;</p> <p>3.平台应针对服装类、箱包类、农产品类等不同行业产品,设置初级、中级、高级不同难度层级的实训项目;</p> <p>4.平台实训内容设计应包含产品描述、编写促销活动书、制定促销方案等管理类技能训练,形成客服初级技能+客服管理技能渐进式、深层次的培养;</p> <p>5.平台应支持学生自己单机练习,以及学生之间单对单pk和组队竞赛;</p> <p>6.平台应设置科学的评价机制,实现系统打分和学生自评、学生互评、教师评价的功能;</p> <p>7.平台对学生能力的培养应形成“学习-实训-测评”的闭环式体系;</p> <p>8.所竞产品生产厂商必须提供免费的教学资源网站,包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划、在线实训等(供应商于响应文件中必须提供相关网站的地址及网站截图);</p> <p>9.供应商于响应文件中必须提供所竞产品的计算机软件著作权登记证书复印件。</p> <p><b>二、功能要求:</b></p> <p>(一)管理员端</p> <p>1.修改密码:管理员端密码管理。</p> <p>2.教师管理:添加教师的信息,建立教师账户,支持一键导入。</p> <p>3.系统初始化:清空系统信息、初始化系统信息操作,删除所有后期建立的账户信息。</p> <p>4.远程升级:可以进行远程升级。</p> <p>5.权限管理:开通或者限制教师端和学生端功能。</p> <p>(二)教师端</p>	1	套

	<p>1. 教学平台管理</p> <p>(1) 学生信息管理: 创建学生的账号、密码等基本信息, 支持一键导入;</p> <p>(2) 班级管理信息: 创建自己的班级信息, 支持一键导入;</p> <p>(3) 教学内容管理: 支持一键导入资源, 可以添加或取消相关资源;</p> <p>(4) 成绩管理: 进行实训打分, 查询实训成绩, 可对成绩查询页面进行截图, 标注操作。教师评分即可转换成学生的荣誉值, 同时系统会针对不同分值给予相应荣誉称号。</p> <p>2. 学生排行: 查看学生排名, 对排名页面和进行截图、编辑操作。</p> <p>3. 荣誉颁发: 给学生颁发荣誉勋章 (与系统给予的勋章不同)。</p> <p>4. 测试/实训管理</p> <p>(1) 发起考试: 可以设置考试的时间, 内容, 考试参与人群;</p> <p>(2) 试题编辑: 可以选择机选试题, 可以自己创建试题, 编辑答案;</p> <p>(3) 实训内容编辑: 部分实训老师可以上传资源更改实训内容;</p> <p>(4) 点评: 可以就每次考试/实训结果进行点评。</p> <p>5. 老师空间: 对自己添加的任务进行查看、修改、删除等操作, 系统自动备份所有的考试试题, 设置自己的界面风格。</p> <p>(三) 学生端</p> <p>1. 我要学习: 以章节为单位学习电子商务客服知识, 包括客服的概念、职责、相关实训案例的产品知识, 沟通技巧, 措辞, 打包知识, 订单处理知识等。</p> <p>2. 我要实训</p> <p>(1) 岗前培训: 产品描述、产品说明书的编写;</p> <p>(2) 售前客服实训: 学生与客户 (系统内置) 进行沟通 (分单人实训和角色扮演), 在线模拟千牛、编写促销活动书、制定促销方案等实训内容, 并将作品发布到作品展;</p> <p>(3) 订单处理: 订单的审核、已拍未付款的订单、付款的订单处理等实训;</p> <p>(4) 物流处理: 发货订单的编辑、打印, 物流的选择, 运费的计算, 快递订单的填写, 物流发货等实训;</p> <p>(5) 打包处理: 根据不同的商品选择不同的打包方式、打包材料;</p> <p>(6) 售后客服实训: 一般售后: 针对退换货的处理, 考察学生售后网络客服的应答; 发票管理; 紧急售后: 投诉处理, 进行快捷回复和批量回复的训练;</p> <p>(7) 跨境客服实训: 根据设定场景, 进行邮件沟通处理相应的实训操作。</p> <p>3. 想测就测</p> <p>(1) 自测: 可以自己进行测试, 测试习题和内容随机;</p> <p>(2) 他测: 老师组织的测试。</p> <p>4. 我的空间: 修改密码, 系统设置 (风格), 我的历史, 我的勋章, 个人信息查看, 我的成绩, 我的评价, 我的收藏, 我的荣誉值。</p> <p>5. 我的数据</p> <p>(1) 我的成绩: 实训成绩、学习成绩、测试成绩 (体现为荣誉值);</p> <p>(2) 我的排行: 在各个实训环节的排名, 测试的排名;</p> <p>(3) 我的历史: 学习的历史, 成绩曲线, 点击曲线上面的点可以回顾我的答题;</p> <p>(4) 我的勋章: 可查看获得的荣誉, 包括老师颁发和系统颁发的荣誉;</p>		
--	---	--	--

		<p>(5) 我的评价：查看我的点评，点评链接。</p> <p>6. 客户数据管理：导出客户数据，对客户信息进行分类、整理。</p> <p>7. 其他功能</p> <p>(1) 难度选择：学生可选择部分实训或自测的难度等级；</p> <p>(2) 实训模式选择：学生可以在实训或者自测环节选择模式（人机/单人PK/组队PK）；</p> <p>(3) 系统设置：用户（学生/老师）都可以就系统的字体和风格等进行设置，此功能集成于所有用户个人信息，点击头像的下拉功能列表里面；</p> <p>(4) 高手论坛：发表言论，回帖；</p> <p>(5) 作品展：按照班级分类查看实训作品，可进行点评，分享到论坛等操作。</p>		
17	实训终端 (台式计算机)	<p><b>一、硬件要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 处理器：Intel Core i3-7100（主频 3.9GHz / 2 核/缓存 3M）或同等及以上档次 CPU；</li> <li>2. 主板：Intel Q270 系列或同等及以上档次芯片组；</li> <li>3. 内存≥8GB DDR4 2400MHz DIMM； 主机支持 4 个内存扩展插槽；</li> <li>4. 原厂 GTX1060 6GB 或同等及以上档次高性能显卡；</li> <li>5. 要求≥1TB 7200 转 3.5 英寸 SATA 硬盘；</li> <li>6. DVDRW 光驱；</li> <li>7. 扩展槽：≥1 个 PCI-E*16， ≥1 个 PCI-E*16 (x4)， ≥1 个 PCI-E*1；</li> <li>8. 集成 Intel 千兆网卡；</li> <li>9. 原装同品牌 19.5 英寸液晶显示器，分辨率 1600×900（16：9），配置 DVI-DVI 线缆一根；</li> <li>10. 标配单电源。</li> </ol> <p><b>二、软件系统要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 支持 Windows 7/Windows 10 系统；</li> <li>2. 支持智能 USB 安全屏蔽策略，可设置 USB 仅识别键鼠等非存储类设备，屏蔽 USB 存储设备（移动硬盘、U 盘等），可设置单个 USB 端口全部允许或屏蔽使用；</li> <li>3. 集成 AR 教学资源平台系统，总体要求：系统包括项目的立项、项目的审批、项目风险的预见、项目任务的划分、项目任务的填报、里程碑的划分、里程碑的填报、日报的填报、项目完工申请、项目完工审批、附件上传等。</li> </ol> <p><b>三、其他要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商于响应文件中必须提供所竞本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件；</li> <li>2. 供应商于响应文件中必须提供所竞本产品的 3C 认证证书复印；</li> <li>3. 供应商于响应文件中必须提供“AR 教学资源平台系统”的计算机软件著作权登记证书复印件。</li> </ol>	49	台
18	学生桌椅	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每套包含长条型实训桌 1 张、椅子 6 把；</li> <li>2. 实训桌尺寸约 180*430*90cm；</li> <li>3. 实训桌材质：基材采用厚≥25mm E1 级橡木实木板，键盘、主机架与烤漆钢架桌体，要求实用美观；</li> <li>4. 实训桌要求经过防虫、防腐等化学处理，采用高聚脂环保油漆，硬度大、</li> </ol>	8	套

		<p>耐磨性强，可长期保持漆面效果；</p> <p>5. 椅子尺寸：约宽 555*深 615*高 880mm；</p> <p>6. 椅子材料：要求采用网布，外观色泽均匀、自然，手感柔软，采用高弹力聚氨酯海绵，软硬适中，回弹性能好。</p>		
19	服务器	<p>1. 规格：1U 机架式服务器；</p> <p>2. 芯片组：Intel C226 或同等及以上档次芯片组；</p> <p>3. 处理器：1 颗六核 Intel Xeon E5-2609V3 2.1GHZ 或同等及以上档次 CPU，</p> <p>4. 内存：≥16GB Non-ECC 1600 DDR3 内存；≥4 条扩展插槽；≥32GB 内存扩展；</p> <p>5. 硬盘：≥2TB 7.2K 3.5 英寸企业级 SATA 硬盘，支持 4 个 3.5 英寸硬盘扩展(非外挂存储)，最大容量≥16TB；</p>	1	台
20	交换机	<p>1. 要求≥24 个 10/100/1000M 电口，4 个 SFP 端口，前置电源端口；</p> <p>2. 交换容量 250Gbps，包转发率 95M；</p> <p>3. MAC 地址表≥16K；</p> <p>4. 采用无风扇设计；</p> <p>5. 支持端口限速；</p> <p>6. 设备支持 ARP 自动防御：防扫描、网关防护、AM 访问管理（供应商于响应文件中必须提供所竞产品由国家认可的检测机构出具的满足本功能要求的合格有效检测报告复印件）；</p> <p>7. 设备支持 802.1X 认证与 WebPortal 认证（供应商于响应文件中必须提供所竞产品由国家认可的检测机构出具的满足本功能要求的合格有效检测报告复印件）；</p> <p>8. 设备支持 Dying Gasp 功能（供应商于响应文件中必须提供所竞产品由国家认可的检测机构出具的满足本功能要求的合格有效检测报告复印件）；</p> <p>9. 设备支持 IPv6 SAVI 接入；</p> <p>10. 设备支持生成树快速收敛功能，广播收敛时间小于 30MS, 单播收敛时间小于 35MS（供应商于响应文件中必须提供所竞产品由国家认可的检测机构出具的满足本功能要求的合格有效检测报告复印件）；</p> <p>11. 必须完全支持 DCLM 网管系统，设备在管理端可实现可视化，出厂包含一个管理 lic 授权；</p> <p>12. 支持配置基于 VLAN 的端口隔离，建立基于 VLAN 的隔离组，一台机器上最多支持 16 个基于 VLAN 的隔离组，将端口加入基于 VLAN 的隔离组，隔离组中的端口互相隔离；</p> <p>13. 支持端口环路检测；</p> <p>14. 业务端口支持 7.5KV 防雷；</p> <p>15. 支持 ERPS 环网解决方案，支持单环、相切环、相交环、双归属环等多种组网方式，&lt;50ms 收敛速度；</p> <p>16. 支持 IPv4/IPv6 的 telnet 用户名和密码的 radius 认证；</p> <p>17. 支持 Reset 一键还原；</p> <p>18. 设备可实配 vlan 全局组播与独立组播。</p>	2	台
21	机柜	<p>1. 要求为网络服务器机柜；</p> <p>2. 要求为 22U 机柜，尺寸约 1200*600*600 mm；</p> <p>3. 高通风率设计，钢化玻璃门。</p>	1	台

22	多功能一体讲台	<ol style="list-style-type: none"> <li>外形尺寸(长*宽*高): 约 1180*730*980mm, 以实际场地尺寸为准。</li> <li>材料及加工工艺: 采用 1.2MM-1.5MM 精装冷轧钢板, 经数控设备加工而成, 表面酸洗、磷化、防腐、防锈、钝化处理静电喷塑, 要求塑面经久耐用。</li> <li>结构: 钢木结合、上体: 带有钢制木纹效果的可拆卸扶手, 要求美观、操作舒适;</li> <li>配教师椅 1 张。</li> </ol>	1	台
23	功放	<ol style="list-style-type: none"> <li>三组音源输入, 四路话筒输入;</li> <li>一组前置录音输出, 两路重低音输出, 可选择 A、B 组功率输出;</li> <li>两种话筒模式效果选择, 话筒延时长短线性可调;</li> <li>话筒、线路的音量, 音调实现独立调节;</li> <li>采用双声道高保真全分离件、全频带功放放大系统;</li> <li>话筒插口自带+48V 幻像直流电源;</li> <li>额定功率: 立体声 <math>2 \times 100W/8\Omega</math> <math>2 \times 120W/4\Omega</math>;</li> <li>频率响应: 线路 20Hz-20KHz <math>\pm 3dB</math> 话筒 80Hz-16KHz <math>\pm 3dB</math>;</li> <li>额定输入灵敏度: 线路 <math>-12dB \pm 1dB</math> 话筒 <math>-32dB \pm 1dB</math>。</li> </ol>	1	台
24	音响	<ol style="list-style-type: none"> <li>音箱采用 6.5 英寸 <math>\times 2</math> 扬声器单元, 3 英寸纸盆高音;</li> <li>额定/峰值功率: 100W / 400 W;</li> <li>额定阻抗: <math>8\Omega</math>;</li> <li>特性灵敏度: 91dB/W/m ;</li> <li>额定频率范围: 70~18KHz;</li> <li>安装方式: 专用壁挂。</li> </ol>	1	对
25	话筒	<ol style="list-style-type: none"> <li>无线手持话筒 2 个; 鹅颈话筒 1 个;</li> <li>载波频率: VHF210-270MHz;</li> <li>频率稳定性: <math>&lt; \pm 30ppm</math>;</li> <li>动态范围: <math>&gt; 90dB</math>;</li> <li>频率响应: 40Hz-15KHz <math>\pm 3dB</math>;</li> <li>工作范围: 最佳工作距离 30 米。</li> </ol>	1	套
26	空调	<ol style="list-style-type: none"> <li>大 3P 一级能效冷暖柜机;</li> <li>额定制冷量 7350W;</li> <li>额定制热量 8100 (10650) W;</li> <li>额定制冷参考功率: 2170W;</li> <li>额定制热参考功率: 2260 (4810) W;</li> <li>电源规格: 3PH-380V-50Hz;</li> <li>供应商于响应文件中必须提供所竞本产品由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。</li> </ol>	1	台
27	智能交互平板一体机	<ol style="list-style-type: none"> <li>显示屏尺寸: <math>\geq 70</math> 英寸;</li> <li>全金属外观, 一体化设计, 防眩光屏幕;</li> <li>整机屏幕采用钢化玻璃;</li> <li>机身具备防盐雾锈蚀特性, 且满足 GB4943.1-2011 标准中的防火要求;</li> <li>显示分辨率: 1920x1080;</li> <li>接口: HDMI 接口; USB 3.0 接口, 双通道兼容。</li> </ol>	1	台
28	多媒体网络教室软	<p><b>一、基本功能:</b></p> <p>具备在电脑教室、电子教室、多媒体教室、多媒体网络教室、电脑培训室、</p>	1	套

件	<p>以及内部网络上实现同步屏幕广播教学、多媒体音视频教学、老师和学生全方位互动教学、分发和提交作业、在线自测和网络考试、屏幕监视与录像、电脑的集中控制与管理等，可用于会议室的同步演示与示范等。</p> <p><b>二、核心功能：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师演示：将教师机的屏幕图象内容同步广播到网络上的学生机上；</li> <li>2. 学生示范：随时点播学生机进入教师机角色，向其他学生进行示范操作；</li> <li>3. 黑屏肃静：可以将指定或全部电脑的鼠标和键盘锁定，使学生集中精神听讲；</li> <li>4. 语音教学：网上语音广播、两人交谈、多方讨论和语音监听等多种模式，体会沟通无极限；</li> <li>5. 网络影院：网络上同步播放 VCD/MPEG/MP3/AVI/WAV/MOV/RM/RMVB 等多媒体视频节目；</li> <li>6. 屏幕监视：对教室里的任何学生机进行屏幕图象监视，并可以同屏监视、循环监视；</li> <li>7. 遥控辅导：直接操作学生机进行远程控制，可以用于管理，也可以进行手把手教学；</li> <li>8. 网络考试：无纸化考试，网上在线考试达到的高效率和方便性是传统考试望尘莫及的；</li> <li>9. 网络考试：班级统一考试、在线模拟考试和自测、制作和分发试卷、自动阅卷和评分；</li> <li>10. 试卷分享：可以与其他用户分享和交换试卷；</li> <li>11. 屏幕录制：学生可以录制上课内容以便课后温习，老师可以提前制作课件或教材；</li> <li>12. 屏幕回放：除单机回放外，更强大的是支持网络回放，录制的画面可以自动网络播放；</li> <li>13. 提交作业：配合教师机的“文件传输”功能，实现了学生作业的网上分发与提交；</li> <li>14. 电子教鞭：可以直接在屏幕上绘画各种图形标记，进行「圈圈点点」；</li> <li>15. 黑板白板：黑板与白板功能已经可以取代传统黑板了；</li> <li>16. 电子抢答：帮助学生在趣味竞赛中学习，并协助教师及时检验学习效果，发现问题；</li> <li>17. 电子点名：协助教师进行课堂考勤；</li> <li>18. 网上消息：老师与学生，学生与学生之间可以进行自由的文字消息传送；</li> <li>19. 远端信息：获取远端电脑的磁盘、网络、协议、OS、内存使用、等多种配置信息；</li> <li>20. 进程信息：查看每台学生机上已经打开的应用程序，以及正在运行的进程信息；</li> <li>21. 上线情况：上线、未上线、退出、异常退出或逃脱、网络掉线等各种学生上线情况；</li> <li>22. 文件传输：同步传输文件到远端学生机上，并且能在传完后直接打开或运行；</li> <li>23. 联机讨论：在教室里建立一个语音和文字兼备的聊天室，使交流畅通无阻；</li> <li>24. 远程命令：直接启动学生机的记事本、WORD 之类的应用程序，灵活的</li> </ol>		
---	---	--	--

		<p>命令编辑器；</p> <p>25. 其他工具：远程开关机和重启、电子举手、同步参数、同步升级等多种辅助功能；</p> <p>26. 计划任务：按照预定的时间自动执行时间提醒、发送消息、执行远程命令等；</p> <p>27. 班级管理：班级、小组、学生概念的引入，使管理更直接、直观和便捷；</p> <p>28. 满足 50 个终端应用。</p>		
29	交换机	<p>1. 全千兆路由交换机，单机固化 10/100/1000M 以太网端口<math>\geq</math>48，非复用 SFP+万兆光接口<math>\geq</math>4 个；</p> <p>2. 提供独立带外管理口<math>\geq</math>1，Console 接口<math>\geq</math>1；</p> <p>3. 所有 GT 接口要求符合 6KV 防雷；</p> <p>4. 满负荷情况下功耗<math>\leq</math>40W；</p> <p>5. 支持端口 LED shut-off；</p> <p>6. 绿色节能，支持 IEEE 802.3az (Energy Efficient Ethernet 能效以太网) 标准；</p> <p>7. 为便于上架，要求设备尺寸深度<math>\leq</math>280mm；</p> <p>8. 交换容量<math>\geq</math>590Gbps；包转发率<math>\geq</math>250Mpps；</p> <p>9. MAC 地址表<math>\geq</math>16K；</p> <p>10. 要求设备支持静态路由、RIP；</p> <p>11. 支持虚拟化技术，可通过固化的万兆 SFP+接口连接实现<math>\geq</math>9 台设备虚拟化部署；</p> <p>12. 支持信源受控组播、目的受控组播、策略组播等 IPv4/IPv6 受控组播功能；</p> <p>13. 支持 802.1Q VLAN 及 Protocol VLAN、Private VLAN、Voice VLAN、AutoVLAN、Guest VLAN、组播 VLAN，VLAN 数量 4k；</p> <p>14. 支持灵活 QinQ 及 N:1 VLAN Translation 功能；</p> <p>15. 支持标准/扩展 ACL 及多维 ACL，支持 IPv6 ACL，支持基于硬件的 QoS；</p> <p>16. 支持基于 VLAN、Port-Range 的 IPv4/IPv6 专业级 ACL 功能，支持基于硬件的 QoS 功能；</p> <p>17. 支持 IPv6 DHCP Server；支持基于 VLAN 的 DHCP Snooping，可实现隔离各 VLAN 下网络功能；</p> <p>18. 支持以太网多级环网保护技术，支持 G. 8032 Full EAPS 标准协议，支持 VRRP/VRRPv3 虚拟路由冗余协议；</p> <p>19. 支持 STP、RSTP、MSTP 等生成树协议；支持生成树快速收敛，收敛时间小于 16 毫秒；</p> <p>20. 支持增强镜像功能，支持 RSPAN 远程端口镜像功能，支持 CPU 端口镜像；</p> <p>21. 支持 SFlow 流量分析功能，可实现基于流的数据包流量分析；</p> <p>22. 支持增强型多子网流量工程技术；</p> <p>23. 支持 802.1x、Web Portal 认证以及 IPv6 SAVI 源地址验证功能；</p> <p>24. 支持 ARP 自动防御功能以及防 DoS 攻击及 CPU 安全防护功能；</p> <p>25. 支持 SNMP、RMON、SSH、Telnet、Web 等管理方式，支持安全管理 IP；支持以太网 OAM 功能；</p>	1	台

		<p>26. 供应商于响应文件中必须提供所竞产品的工信部进网许可证复印件；</p> <p>27. 设备必须支持 IPv6 的下列功能：ND/SLAAC、DHCPv6 server/relay、IPv6 静态路由配置与传输、IPv6oLP 静态隧道搭建与传输、IPv6 黑洞路由等（供应商于响应文件中必须提供所竞产品由国家认可的机构出具的满足本条功能的测试认证证书复印件，测试认证证书必须具备证书编号）；</p> <p>28. 支持 DCLM 系统全功能网管，系统管理面板可视化，出厂包含 DCLM 授权 lic 一个。</p>		
30	综合布线	<p>1. 辅材、线缆安装及设备调试；</p> <p>2. 实训室的标识设计与制作安装，包括门头字、门牌、宣传栏、名人语录、文化图片等，门头 1 块，门牌 1 块，宣传栏 1 个，名人语录 1 个，文化墙 2 块，材质亚克力，大小根据场地面积实际调整；</p> <p>3. 含所有施工。</p>	1	项
31	装修	墙面处理 200 平方米、吊顶 75 平方米处理，地面改造 75 平方米，具体尺寸以场地实际面积为准。	1	项
32	形象墙展示	商品展示柜，尺寸约 60*30*180CM，具体尺寸以场地情况为准，钢木玻璃结构，顶部配射灯，配套小商品 50 件。	1	项
<b>三、新媒体营销、网络营销推广工作室</b>				
33	新媒体营销实训平台	<p><b>一、整体要求</b></p> <p>1. 新媒体营销实训平台建立从营销基础技能到营销综合技能提升的实训体系，帮助学校便捷的开展新媒体营销的实训教学任务。</p> <p>2. 通过练习新媒体营销技能，训练主流新媒体渠道的营销流程，帮助学生掌握新媒体营销知识。</p> <p>3. 平台提供文字设计、表单设计、海报制作、图片设计、视频制作五种基础技能，结合微信公众号、微博、今日头条、简书、知乎、企鹅号、抖音等营销渠道，展开基础实训、渠道实训、组合演练实训和营销实战实训四种实训类型，引导学生掌握呈现形式及营销渠道。</p> <p>4. 所竞产品生产厂家提供免费的教学资源网站，包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等（供应商于响应文件中必须提供相关网站的地址及网站截图）。</p> <p>5. 供应商所竞产品必须具有计算机软件著作权登记证书。</p> <p>6. 产品采用 B/S 结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。</p> <p><b>二、产品功能</b></p> <p>1. 平台包含公众号、微博、今日头条、企鹅号、简书、知乎、抖音等主流新媒体营销平台；提供教育、电商、餐饮、旅游等热门行业的新媒体营销实训项目，并支持行业以及实训项目的新增和扩充。</p> <p>2. 平台提供新媒体营销案例、新媒体素材、营销热点日历等功能，并且支持记录热点营销思路及计划，帮助学生快速掌握新媒体热点事件，进行活动策划。</p> <p>3. 基础实训：平台提供文字设计、图片设计、表单设计、海报制作、视频制作等技能实训项目，由浅入深的训练学生的内容制作技能。</p> <p>4. 微信公众号实训：</p> <p>（1）提供关注时回复、关键词回复以及自定义菜单设置，能够以文本、图文/多图文、音频、视频的形式设置回复内容；</p>	1	套

	<p>(2) 提供微网站建设, 通过参照网站模板, 组合拖拽基础、表单、产品、促销、互动等组件, 完成网站和商城的搭建, 并支持商品管理;</p> <p>(3) 提供微调研、微场景、推文管理、大转盘抽奖等推广工具, 训练学生的文章制作、表单制作、海报制作等技能及活动营销能力;</p> <p>(4) 提供降价拍、拼团购、微秒杀等促销活动, 训练学生的活动策划及营销推广能力;</p> <p>(5) 提供完善的粉丝互动管理, 通过智能客服、人工客服两种模式, 解决销售过程中遇到的问题, 支持粉丝社群的构建和分组设置, 并能对社群的成员实现统一的维护;</p> <p>(6) 提供完善的公众号数据分析, 包含菜单分析、推广分析以及促销分析等, 通过实时数据分析, 提升公众号的有效推广和互动。</p> <p>5. 微博实训:</p> <p>(1) 提供完整的微博完善资料服务;</p> <p>(2) 提供头条文章制作功能, 支持文章打赏、打赏文案及自动回复语的设置, 训练学生的微博文章制作技能及推广能力;</p> <p>(3) 提供微博抽奖, 通过发布抽奖活动, 训练学生的裂变涨粉营销技能;</p> <p>(4) 提供话题、图片内容的发布与互动, 以此加强推广力度, 提升微博的宣传效果;</p> <p>(5) 提供完善的微博数据分析, 包含博文分析、互动分析等, 通过实时数据分析, 提升微博的有效推广和互动。</p> <p>6. 今日头条实训:</p> <p>(1) 提供完整的今日头条完善资料服务;</p> <p>(2) 提供图文、微头条、问答、提问等内容的发布与互动, 以此加强推广力度;</p> <p>(3) 提供头条文章的号外推广, 训练学生内容推广计划的能力;</p> <p>(4) 提供头条文章的广告投放功能, 通过广告组、广告计划、创意的设置, 提升学生的营销广告规划意识, 并支持了解投放覆盖效果;</p> <p>(5) 提供完善的今日头条数据分析, 包含图文分析、微头条、问答分析, 通过实时数据分析, 提升今日头条的有效推广和互动。</p> <p>7. 知乎实训:</p> <p>(1) 提供完整的知乎完善资料服务; 支持结合专题写回答、写文章、写想法、提问等内容的发布与互动, 以此加强推广力度;</p> <p>(2) 提供专栏服务, 通过专栏的申请与运营管理, 训练学生的营销能力;</p> <p>(3) 提供完善的知乎数据分析, 包含回答分析、文章分析、专栏分析等, 通过实时数据分析, 提升知乎的有效推广和互动。</p> <p>8. 简书实训:</p> <p>(1) 提供完整的简书完善资料服务, 提供文章撰写发布功能, 支持文章赞赏设置, 通过专题投稿、简友圈、简信等互动服务, 训练学生的文章制作技能及推广能力;</p> <p>(2) 提供简书新浪微博联合认证服务, 支持简书专题运营者、简书推荐作者的申请认证, 训练学生的营销能力;</p> <p>(3) 提供完善的简书文章数据分析, 通过实时数据分析, 提升简书的有效推广和互动。</p> <p>9. 企鹅号实训: 提供企鹅号平台的业务体验实训, 并支持完善的数据分析服务。</p>	
--	---	--

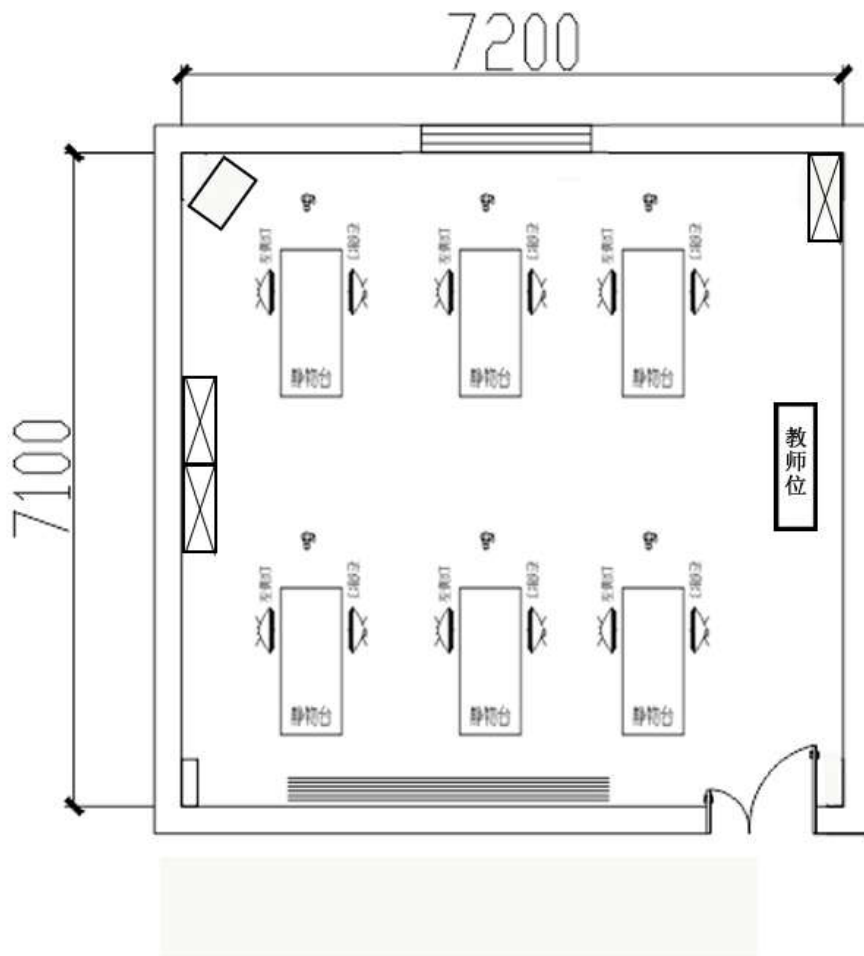
		<p>10. 抖音实训：提供抖音的营销体验实训，并支持完善的数据分析服务。</p> <p>11. 支持系统评分和教师评分两种评分方式，兼顾对成果“量”与“质”的同步考核。</p> <p>12. 提供完整的配套实训教材和课程资源以及案例资源，满足新媒体营销教学需求。</p> <p>13. 支撑教学：</p> <p>（1）系统支撑《新媒体营销》、《新媒体营销实训》、《新媒体推广》等课程的日常实践教学；</p> <p>（2）系统可支撑至少 32 课时的实践教学。</p>		
34	网络营销实践系统	<p><b>一、软件要求：</b></p> <p>1. 系统以功能模块的方式提供网络营销的工具、方法以及营销网站建设等功能素材，让学生在老师的安排下使用这些素材解决设定的问题或达到设定的目标，进行营销知识、技能、技巧的体验、应用和学习，并对学生解决问题过程进行跟踪，对结果进行考核评价。系统包括技能训练，网站综合营销，邮件列表专项实验等 3 大部分。</p> <p>2. 提供网络营销培训项目认证。</p> <p>3. “虚”“实”结合，可扩展接口调整实验资源。</p> <p>4. 提供专业网络营销公司邮件列表管理系统。</p> <p>5. 所竞产品生产厂家提供免费的教学资源网站，包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等（<b>供应商于响应文件中必须提供相关网站的地址及网站截图</b>）。</p> <p>6. 供应商所竞产品必须具有计算机软件著作权登记证书。</p> <p>7. 产品采用 B/S 结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。</p> <p><b>二、功能模块：</b></p> <p>（一）教学中心</p> <p>1. 管理员操作端：班级管理、教师管理、教师分配班级、教师分配查看、资料维护、系统初始化。</p> <p>2. 教师操作端：教学平台管理、营销资源共享、技能训练管理、网站综合营销、信息维护、实验报告评分、邮件管理。</p> <p>3. 学生操作端：学生注册、学生身份确认、学生登录、在线练习、在线交流、个人信息、信用卡充值、实验报告制作。</p> <p>（二）技能训练子系统</p> <p>提供供求信息平台、分类广告、黄页服务、网络社区、病毒性营销、搜索引擎营销、网络广告、许可 Email 营销、网上商店、网上拍卖、网站流量统计 11 种营销工具训练。</p> <p>（三）网站综合营销子系统</p> <p>1. 网站认识：营销网站导入、营销网站加入、营销网站资源管理。</p> <p>2. 营案：需求分析、结构设计、内容设计、服务设计、功能设计。</p> <p>3. 网站开发方案：网销网站设计网站简介、小组组建、模块分工、进度安排。</p> <p>4. 测试部署方案：压力测试方案、功能测试方案、黑盒测试方案。</p> <p>5. 运行维护：网站风格维护、网站后台管理、发布信息内容、管理信息。</p> <p>6. 产品中心：供货商管理、产品类别管理、产品/服务添加、产品/服务管理、订单管理。</p>	1	套

		<p>7. 资源中心：添加下载、下载管理、添加文章、文章管理。</p> <p>8. 网上调查：发布调查主题、添加调查项目、添加调查选项、管理调查 浏览/参与调查。</p> <p>9. 友情链接：申请友情链接、选择类型、自助链接管理、审核友情链接、浏览友情链接。</p> <p>10. 邮件订阅：邮件服务器配置、订阅地址管理、编辑订阅邮件、发送邮件。</p> <p>（四）网络营销专项实验。包含以下分模块：</p> <p>1. 网站推广：移动互联网站、域名注册、雅虎推广、网站推广、Google 推广、网易推广、百度推广、搜狐推广。</p> <p>2. 网站优化：中网新锐、网站优化方法、管理类别优化、专题优化、网站优化方案、网站设置优化、模板管理。</p> <p>3. 网站流量分析：酷统网站、参数管理、权限管理、文章公告管理、用户管理、广告管理、邮件管理、网站管理。</p> <p>4. 信息平台营销：青年创业网、热点信息、发布信息、付费信息、会员管理、模板管理、综合管理、地区分类、反馈管理、分类管理、系统管理</p> <p>Email 营销：邮件群发系统、导入接收邮件、管理客户邮件、SMTP 发送设置、发送邮件、随缘网络邮件订阅系统、管理首页、发信设置、订阅列表、发送邮件。</p> <p>5. 网络广告：品潮网络联盟、文本广告链、图片广告链、弹窗广告链、广告模式、广告主信息管理、广告管理、广告发布。</p> <p>6. 网络公关：链客网、普通用户管理、系统设置、消费记录、公告管理、推广统计、数据库管理。</p> <p>7. 在线客服：在线客服系统网站、账户申请、资费标准、服务论坛、挂机离线、内部交流、接待访客、客户管理、部门管理、添加坐席、访问统计、实时监控、制定客服、聊天记录、综合管理。</p> <p>8. 网络调研：鼎峰问卷调查、添加管理员、管理员管理、创建问卷调查、管理问卷调查、统计结果、详细参与列表。</p> <p>9. 网络资源合作：广东拼客网、信息管理、会员管理、买卖管理、插件管理、拼客管理、拼客交友、拼客商家、发布拼客信息、商家开店、创建圈子。</p> <p>10. 病毒性营销：动力网、注册、论坛列表、社区服务、在线情况、友情链接、个人服务、用户短信服务、社区商店、社区银行、控制面板、我的帖子、热门主题、投票主题、精华主题、发送信息。</p> <p>11. 网络促销：打折信息网、系统管理、新闻管理、留言管理、会员管理、广告管理、日志管理、栏目管理、时尚导购、商场超市、网上购物、休闲娱乐、优惠券、淘宝购物、打折图书、餐饮美食。</p> <p>12. WEB2.0 推广：eimsBlog、网站后台、博客管理、单元管理、链接管理、广告管理、系统管理、数据管理、个人日志、网络转载、良精微博网站管理系统、微博首页、发布信息、群友闲聊、微博交友、微博分类、微博点评。</p> <p>13. 网络营销评估：SmartStat、概况了解、在线用户、访问明细、时段分析、搜索引擎分析、客户端分析、内容分析、系统管理。</p>		
35	教室装修	墙面处理 200 平方米、吊顶 75 平方米处理、地面改造 75 平方米，具体尺	1	项

		寸以场地实际情况为准。		
36	5~7楼文化设计 及 楼道、走廊 装修	楼道走廊文化墙、形象墙、地板、墙面、吊顶、灯、窗户，走道墙刷白，刮腻子，面积100平方米，形象墙1M*2M，地板清洗，吊顶用石膏板，100平方，窗户翻新，具体尺寸以场地实际情况为准。	1	项
二、采购预算：本项目政府采购预算金额为人民币壹佰柒拾万元整（¥1700000.00），报价超采购预算的，响应文件作无效处理。				
三、核心产品：本项目核心产品为第15项号产品“职业院校电子商务运营竞赛系统”。				
四、商务要求：				
	售后服务要求	<p>一、三包要求：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。</p> <p>二、免费保修（升级维护）要求：</p> <p>1. 第14项号产品“电子商务教学实验系统”、第15项号产品“职业院校电子商务运营竞赛系统”、第33项号产品“新媒体营销实训平台”、第34项号产品“网络营销实践系统”免费升级维护期最短不得少于1年，提供常年技术支持，提供全国免费售后服务电话专线。</p> <p>2. 第17项号产品“实训终端（台式计算机）”免费保修期最短不得少于3年，供应商接到报修信息后1小时响应，提供原厂三年上门现场服务。</p> <p>3. 第20项号产品“交换机”免费保修期最短不得少于3年，成交供应商提供与采购人现有主干网络合并、梳理新接入设备的vlan与IP、指定网络安全规划服务，于交货验收时必须提供详细的入网调试报告。</p> <p>4. 第29项号产品“交换机”提供整机原厂三年免费保修服务。</p> <p>5. 其余项号产品免费保修（升级维护）期最短不得少于1年。</p> <p>6. 免费保修（升级维护）期内提供免费上门维修服务（含免费更换零部件、免人工费、维修费）；如果需要更换配件的，所更换的配件应当为原供货产品品牌、类型相一致或者是同等档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意；若采购人发现产品存在制造上的缺陷，投标人应负责采取补救措施，若该缺陷导致产品存在安全隐患或不能使用的，投标人应负责免费更换整件产品。</p> <p>7. 以上免费保修（升级维护）期自产品安装调试并验收合格之日起计算。</p> <p>8. 为确保服务质量，供应商拟投入的项目实施人员必须至少有2人通过CEAC国家信息化计算机教育认证（于响应文件中必须提供相应有效证书复印件，并于评审时提供相应原件进行核查，具体核查时间以谈判小组通知为准。供应商未按规定提供相应原件或提供的原件与复印件不一致的，作响应无效处理）。</p> <p>三、技术服务及技术培训要求：</p> <p>1. 采购范围内的货物送货上门；按采购人要求免费安装、调试验收合格；提供现场技术培训，保证使用人员正常操作产品的各种功能。</p> <p>2. 供应商提供的本项目培训服务内容必须包含电子商务行业资源、师资培训暑期计划、与学科影响力院校合作及承担行指委、承担国培计划、与知名电商企业合作，通过企业实践和培训协助完成师资队伍的建设，保证培训的实施【<b>供应商于响应文件中必须提供供应商（或产品生产厂家）与相关机构的合作材料复印件</b>】。</p> <p>四、供应商根据以上售后服务要求及自身情况，于响应文件中必须提供售后服务承诺书，包含但不限于：①交付使用期；②交付使用地点；③三包承诺；④免费保修（升级维护）期承诺；⑤技术服务及技术培训；⑥故障解决及维修服务方案。</p>		
	交付使用期及地点	<p>1. 交付使用期：自签订合同之日起90日历日内到货并全部安装调试合格完毕；</p> <p>2. 交付使用地点：广西桂林市采购人指定地点。</p>		
	付款方式	项目验收合格并正常使用后，成交供应商在15个工作日内开具全额发票给采购人，采购人		

	在收到发票后 15 个工作日内一次性付清合同金额（无息）。
规范标准	采购标的需执行相关国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
现场考察要求	<p>因本项目涉及实训室改造、装修、布线安装，为使供应商充分了解本项目现场实施环境，将统一组织供应商进行现场考察，采购人不单独或者分别组织只有一个供应商参加的现场考察。现场考察所发生的一切费用由供应商自行承担。具体规定如下：</p> <p>（1）现场考察统一集合时间：2019 年 6 月 12 日上午 9 时 30 分至 10 时 00 分（过时不候，由于投标人自身原因未能按时参加本项目现场考察的，一切后果由投标人自行承担）。</p> <p>（2）现场考察集合地点：广西二轻工业管理学校总务科（地址：广西桂林市七星区漓江路 6 号）。</p> <p>（3）采购人联系人：李永登 联系电话：0773-5812377。</p> <p>（4）参与现场考察的人员须提供本人身份证复印件、授权委托书原件（法定代表人、负责人亲自参与时不需要提供委托书，但须提供能证明法定代表人、负责人身份的相关证明材料，如营业执照副本复印件）前往并签到（现场考察表一式两份，供应商留存一份，采购人留存一份）。</p> <p>（5）本项目现场考察不作强制要求，供应商可视自身情况自主选择是否前往参加。如供应商未按上述要求进行现场考察的，视为对现场情况已完全了解，成交后必须按采购人的现场使用要求完成项目实施。</p>
其他要求	<p>1. 供应商于交货验收时必须提供所竞第 28 项号产品“多媒体网络教室软件”生产厂家出具的供货证明原件，否则，相应不予验收。</p> <p>2. 供应商于交货验收时必须提供所竞第 15 项号产品“职业院校电子商务运营竞赛系统”、第 16 项号产品“电子商务客服教学实训平台”、第 33 项号产品“新媒体营销实训平台”、第 34 项号产品“网络营销实践系统”生产厂商授权书及服务承诺书原件，否则，相应不予验收。</p> <p>3. 本项目实施场地详见附图一至附图三。</p> <p>4. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与谈判，如有此类产品参与谈判的作响应文件无效处理。</p>
<p><b>注：以上“项目要求及技术需求”中所有条款均为实质性要求（现场考察要求除外），若有任意一项负偏离，响应文件作无效处理。</b></p>	

附图一：摄影、摄像实训区



**视觉设计**

**焦点与对焦**  
 焦点与对焦是摄影中至关重要的概念。它决定了画面的清晰度和视觉中心。在摄影中，焦点是指光线通过镜头后汇聚在传感器上的点。对焦则是调整镜头，使被摄物体清晰成像的过程。

**精准的软件**  
 Photoshop、Illustrator、Premiere、After Effects、Final Cut Pro、DaVinci Resolve

**常见的布光方式**  
 1. 顺光照明：光线从相机后方照射，画面清晰，阴影少。  
 2. 侧光照明：光线从侧面照射，能突出物体的轮廓和质感。  
 3. 逆光照明：光线从被摄物体后方照射，能产生轮廓光，增加画面的层次感。  
 4. 顶光照明：光线从上方照射，常用于表现物体的顶部特征。

**产品视觉**  
 1. 产品摄影：通过专业的布光和背景，突出产品的质感和细节。  
 2. 产品包装：设计具有吸引力的包装，提升品牌形象。  
 3. 产品展示：通过场景化的布置，展示产品的使用场景和生活方式。

**品牌视觉**  
 1. 品牌识别：包括标志、标准色、辅助图形等。  
 2. 品牌传播：通过统一的视觉语言，传递品牌的核心价值和理念。  
 3. 品牌应用：将品牌视觉元素应用到各种媒介和场景中，保持品牌的一致性。

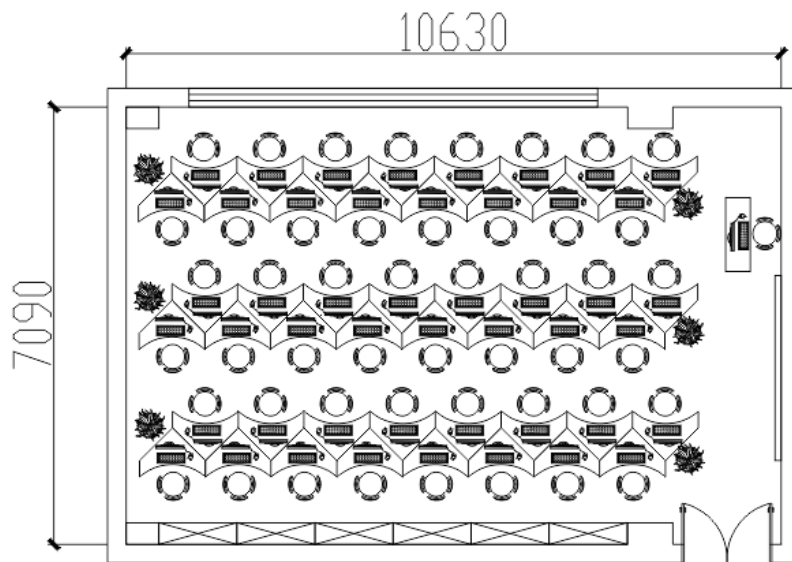
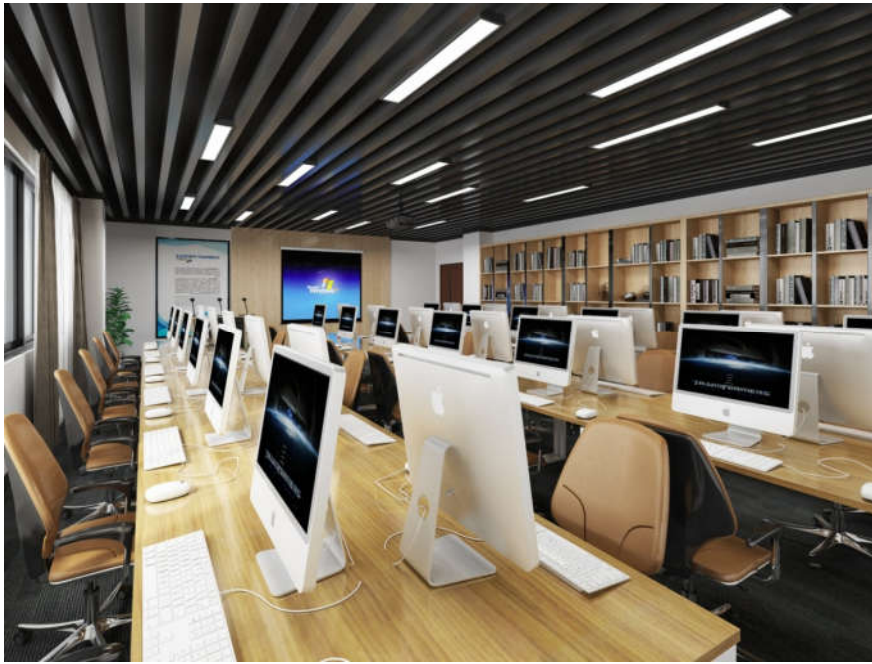
**营销视觉**  
 1. 广告创意：通过新颖的视觉表现，吸引消费者的注意力。  
 2. 促销海报：设计具有吸引力的促销信息，刺激消费者的购买欲望。  
 3. 品牌故事：通过视觉化的方式，讲述品牌的起源和发展历程。

**静物摄影构图技巧**  
 1. 三分法：将画面分为三等份，将主体放在交叉点上。  
 2. 对称构图：利用对称性，营造平衡、稳定的视觉效果。  
 3. 引导线：利用画面中的线条，引导观众的视线。  
 4. 对比：通过明暗、色彩、质感的对比，增强画面的表现力。

**模特摄影构图技巧**  
 1. 模特站位：根据服装和主题，合理安排模特的站位和姿势。  
 2. 背景选择：选择简洁、有质感的背景，突出模特和服装。  
 3. 光线运用：利用柔和的光线，展现模特的轮廓和服装的质感。  
 4. 表情管理：引导模特展现出自然、自信的表情，传递品牌的情感。

**勇敢去追梦 DREAM**

附图二：电子商务综合实训区



电子商务综合实训室





## 第四章 响应文件（格式）

### 响应文件（封面）

采购项目编号：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

（供应商名称）

年 月 日

## 1. 价格文件

供应商必须按格式填写“谈判报价表”；

附件：谈判报价表格式

### 谈判报价表

采购项目编号：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

金额单位：人民币（元）

项号	采购名称	厂家、品牌 规格型号	技术参数、性能、配置	数量 ①	单位	单价 ②	单项合计 ③=①×② 金额
<b>一、摄影、摄像实训区</b>							
1	照相机套装						
.....							
<b>二、电子商务综合实训区</b>							
14	电子商务教 学实验系统						
.....							
<b>三、新媒体营销、网络营销推广工作室</b>							
33	新媒体营销 实训平台						
.....							
合计金额							
谈判报价：人民币（¥）							
交付使用期：							
交付使用地点：							
谈判报价包含本次采购货物、货物随配标准附件、包装、运输、运抵指定交付使用地点、装卸、现场安装布线调试检验、装修改造、技术培训及技术资料的各种费用和售后服务、税金及其他所有成本费用的总和。对于本文件中未列明，而供应商认为必须的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。							

注：1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。

2. 谈判报价表必须由法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字并加盖供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】。

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：\_\_\_\_\_

供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2. 商务文件：

1) 供应商必须按格式填写“谈判书”及“谈判声明书”

2) 供应商必须提供保证金交纳凭证复印件

3) 供应商必须提供供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件（自然人除外）

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照复印件；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”复印件；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证复印件等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”复印件

4) 供应商必须提供供应商的财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件

注：①供应商应提供经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明；供应商提供了经财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函的，则不需要再提供财务状况报告、银行资信证明等类似文件。

②依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金

5) 供应商必须按格式填写供应商的法定代表人（负责人/自然人）身份证明及必须提供法定代表人（负责人/自然人）身份证正反面复印件

6) 供应商为委托代理时，必须按格式填写“授权委托书”及必须提供被授权人身份证正反面复印件

7) 供应商必须按格式填写参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

8) 供应商必须提供在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))的信用查询页面打印文件

9) 供应商按格式填写“商务响应表”（如有，请提供）

10) 供应商认为需要提供的有关资料[如属于小型、微型企业的，应按格式提供《中小企业声明函》或者相关职能部门出具的证明材料；属监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应按格式提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责]（如有，请提供）

1) 供应商必须按格式填写“谈判书”及“谈判声明书”;

附件：谈判书及谈判声明书格式

## 谈 判 书

云之龙招标集团有限公司：

依据贵方\_\_\_\_\_项目（采购项目名称及项目编号）政府采购的谈判邀请，我方（姓名和职务）  
经正式授权并代表供应商\_\_\_\_\_（供应商名称、地址）提交响应文件（价格文件、商务文件、技术文件）  
正本壹册和副本贰册。

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性谈判文件的约定履行合同责任和义务。
2. 已详细审查全部竞争性谈判文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；将自行承担因对全部竞争性谈判文件（补遗文件）（如果有的话）理解不正确或误解而产生的相应后果；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 本项目响应文件有效期：自响应文件递交截止之日起至政府采购合同签订之日止。
4. 同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料。
5. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

办公电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 委托代理人联系电话：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

供应商（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：\_\_\_\_\_

响应日期：\_\_\_\_\_

**注：1.谈判书必须由法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字并加盖供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】。**

**2.供应商必须按本谈判书（格式）要求注明清楚联系方式（包括地址、邮编、邮箱、电话等），从而确保成交结果等相关信息能及时通知到位。**

# 谈判声明书

致：云之龙招标集团有限公司：

\_\_\_\_\_（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（负责人/自然人）（或被授权人），我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的谈判，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其产品和服务，我方就本次谈判有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方此次向贵方提供的产品名称为：\_\_\_\_\_；规格型号：\_\_\_\_\_；该型号产品我方有现货可供，并已于\_\_\_\_年\_\_月生产完工或向（原厂商名称）购进 [或需在中标后向\_\_\_\_\_订购]。

4. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：\_\_\_\_\_；

法定代表人（负责人/自然人）签字：\_\_\_\_\_

供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**注：谈判声明书必须由法定代表人（负责人/自然人）签字并加盖供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】。**

2) 供应商必须提供保证金交纳凭证复印件;

3) 供应商必须提供供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件(自然人除外);

注: ①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人; 其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。

②如供应商为企业(包括合伙企业), 应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照复印件; 供应商为事业单位, 应提供有效的“事业单位法人证书”复印件; 供应商为非企业专业服务机构的, 应提供执业许可证复印件等证明文件; 供应商为个体工商户, 应提供有效的“个体工商户营业执照”复印件。

4) 供应商必须提供供应商的财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件;

注: ①供应商应提供经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明; 供应商提供了经财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函的, 则不需要再提供财务状况报告、银行资信证明等类似文件。②依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商, 应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

5) 供应商必须按格式填写供应商的法定代表人（负责人/自然人）身份证明及必须提供法定代表人（负责人/自然人）身份证正反面复印件；

附件：法定代表人（负责人/自然人）身份证明格式

### 法定代表人（负责人/自然人）身份证明

供应商：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（负责人/自然人）。

特此证明。

供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**注：“法定代表人（负责人/自然人）身份证明”必须加盖供应商公章。同时附法定代表人（负责人/自然人）有效身份证正反面复印件。**

6) 供应商为委托代理时，必须按格式填写“授权委托书”及必须提供被授权人身份证正反面复印件；  
附件：授权委托书（格式）

### 授权委托书

致：\_\_\_\_\_（采购代理机构）：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的谈判活动，并代表我方全权办理针对上述项目的谈判、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人有效身份证正反面复印件

被授权人签字：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）签字：\_\_\_\_\_

所在部门职务：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人身份证号码：\_\_\_\_\_

供应商公章：

年 月 日

说明：此授权委托书必须由法定代表人（负责人）及被授权人签字并加盖供应商公章。

附：被授权人有效身份证正反面复印件

7) 供应商必须按格式填写参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

附件：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式）

**参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中  
没有重大违法记录的书面声明**

云之龙招标集团有限公司：

我（公司）参加贵公司组织\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的政府采购活动。我（公司）在此郑重声明，我（公司）参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此承诺。

法定代表人（负责人/自然人）签字：\_\_\_\_\_

供应商公章：\_\_\_\_\_

年 月 日

\_\_\_\_\_

注：本书面声明必须由法定代表人（负责人/自然人）签字并加盖供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】。

8) 供应商必须提供在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)的信用查询页面打印文件

9) 供应商按格式填写“商务响应表”(如有, 请提供)

附件: 商务响应表格式

商务响应表

采购项目编号: \_\_\_\_\_ 采购项目名称: \_\_\_\_\_

项目	竞争性谈判文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
售后服务要求	<p><b>一、三包要求: 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。</b></p> <p><b>二、免费保修(升级维护)要求:</b></p> <p>1. 第 14 项号产品“电子商务教学实验系统”、第 15 项号产品“职业院校电子商务运营竞赛系统”、第 33 项号产品“新媒体营销实训平台”、第 34 项号产品“网络营销实践系统”免费升级维护期最短不得少于 1 年, 提供常年技术支持, 提供全国免费售后服务电话专线。</p> <p>2. 第 17 项号产品“实训终端(台式计算机)”免费保修期最短不得少于 3 年, 供应商接到报修信息后 1 小时响应, 提供原厂三年上门现场服务。</p> <p>3. 第 20 项号产品“交换机”免费保修期最短不得少于 3 年, 成交供应商提供与采购人现有主干网络合并、梳理新接入设备的 vlan 与 IP、指定网络安全规划服务, 于交货验收时必须提供详细的入网调试报告。</p> <p>4. 第 29 项号产品“交换机”提供整机原厂三年免费保修服务。</p> <p>5. 其余项号产品免费保修(升级维护)期最短不得少于 1 年。</p> <p>6. 免费保修(升级维护)期内提供免费上门维修服务(含免费更换零部件、免人工费、维修费); 如果需要更换配件的, 所更换的配件应当为原供货产品品牌、类型相一致或者是同等档次的替代品, 后者需征得用户方管理人员同意; 若采购人发现产品存在制造上的缺陷, 投标人应负责采取补救措施, 若该缺陷导致产品存在安全隐患或不能使用的, 投标人应负责免费更换整件产品。</p> <p>7. 以上免费保修(升级维护)期自产品安装调试并验收合格之日起计算。</p> <p>8. 为确保服务质量, 供应商拟投入的项目实施人员必须至少有 2 人通过 CEAC 国家信息化计算机教育认证(于响应文件中必须提供相应有效证书复印件)。</p> <p><b>三、技术服务及技术培训要求:</b></p>		

	<p>1. 采购范围内的货物送货上门;按采购人要求免费安装、调试验收合格;提供现场技术培训,保证使用人员正常操作产品的各种功能。</p> <p>2. 供应商提供的本项目培训服务内容必须包含电子商务行业资源、师资培训暑期计划、与学科影响力院校合作及承担行指委、承担国培计划、与知名电商企业合作,通过企业实践和培训协助完成师资队伍的建设,保证培训的实施  <b>【供应商于响应文件中必须提供供应商(或产品生产厂家)与相关机构的合作材料复印件】。</b></p>		
交付使用期及地点	<p>1. 交付使用期:自签订合同之日起 90 日历日内到货并全部安装调试合格完毕;</p> <p>2. 交付使用地点:广西桂林市采购人指定地点。</p>		
付款方式	项目验收合格并正常使用后,成交供应商在 15 个工作日内开具全额发票给采购人,采购人在收到发票后 15 个工作日内支付合同金额的 95%;合同金额的 5%作为质保金,于产品正常使用 1 年且不存在质保争议后的 15 个工作日内一次性付清(无息)。		
规范标准	采购标的需执行相关国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。		
其他要求	<p>1. 供应商于交货验收时必须提供所竞第 28 项号产品“多媒体网络教室软件”生产厂家出具的供货证明原件,否则,相应不予验收。</p> <p>2. 供应商于交货验收时必须提供所竞第 15 项号产品“职业院校电子商务运营竞赛系统”、第 16 项号产品“电子商务客服教学实训平台”、第 33 项号产品“新媒体营销实训平台”、第 34 项号产品“网络营销实践系统”生产厂商授权书及服务承诺书原件,否则,相应不予验收。</p> <p>3. 本项目实施场地详见附件一至附图三。</p>		

法定代表人(负责人/自然人)或被授权人签字: \_\_\_\_\_

供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】: \_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

10) 供应商认为需要提供的有关资料[如属于小型、微型企业的，应按格式提供《中小企业声明函》或者相关职能部门出具的证明材料；属监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应按格式提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责]（如有，请提供）

附件：中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日：

### 3. 技术文件:

- 1) 供应商必须按格式填写“技术响应表”
- 2) 供应商必须提供供应商的售后服务承诺书, 包含但不限于: ①交付使用期; ②交付使用地点; ③三包承诺; ④免费保修(升级维护)期承诺; ⑤技术服务及技术培训; ⑥故障解决及维修服务方案
- 3) “项目采购需求”中要求必须提供的相关证明材料:
- 4) 免费保修(维护)期外零配件供应方案(如有, 请提供)
- 5) 生产、销售许可证(如国家实行强制性要求的, 则必须提供)、其他证明文件(如有, 请提供)
- 6) 货物制造检测标准、货物认证、检测报告、鉴定证书等(如有, 请提供)
- 7) 产品获奖证书(如有, 请提供)
- 8) 货物名称、型号、规格、数量、性能、内部配置、使用原材料, 引进新技术、新工艺、新材料等情况(如有, 请提供)
- 9) 货物制造、检验、验收执行的标准(如有, 请提供)
- 10) 质量保证措施(如有, 请提供)
- 11) 产品样本、使用保养说明书、图纸等技术资料(如有, 请提供)
- 12) 提供切实可行的优惠承诺(如有, 请提供)
- 13) 供应商的现场考察表(如有, 请提供)

# 1) 供应商必须按格式填写“技术响应表”

附件：技术响应表（格式）

## 技术响应表

采购项目编号：\_\_\_\_\_ 采购项目名称：\_\_\_\_\_

项号	货物名称	(技术参数) 响应文件的响应情况	偏离情况说明
<b>一、摄影、摄像实训区</b>			
1	照相机套装		
.....			
<b>二、电子商务综合实训区</b>			
14	电子商务教学实验系统		
.....			
<b>三、新媒体营销、网络营销推广工作室</b>			
33	新媒体营销实训平台		
.....			

注：1. 技术响应表必须由法定代表人或被授权人签字并加盖供应商公章。

2. 供应商应根据所供货物的技术参数、性能指标承诺对照“项目采购需求”详细注明响应情况（无偏离、正偏离），当出现“正偏离”情况时应详细填写偏离情况说明及提供相应有效证明材料。

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：\_\_\_\_\_

供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

2) 供应商必须提供供应商的售后服务承诺书，包括但不限于：①交付使用期；②交付使用地点；③三包承诺；④免费保修（升级维护）期承诺；⑤技术服务及技术培训；⑥故障解决及维修服务方案

附件：售后服务承诺书（格式）

### 售后服务承诺书

- 一、交付使用期
- 二、交付使用地点
- 三、三包承诺
- 四、免费保修（升级维护）期承诺
- 五、技术服务及技术培训
- 六、故障解决及维修服务方案

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：\_\_\_\_\_

供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

3) “项目采购需求”中要求必须提供的相关证明材料：

4) 免费保修（维护）期外零配件供应方案（如有，请提供）  
附件：免费保修（维护）期外零配件供应方案（格式）

### 免费保修（维护）期外零配件供应方案

采购项目编号：\_\_\_\_\_ 采购项目名称：\_\_\_\_\_

序号	零配件名称	适用机型	单价	折扣
1				
2				
...				

法定代表人（负责人/自然人）或被授权人签字：\_\_\_\_\_

供应商公章【属自然人的应在签字处加盖大拇指指印】：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

5) 生产、销售许可证（如国家实行强制性要求的，则必须提供）、其他证明文件（如有，请提供）

6) 货物制造检测标准、货物认证、检测报告、鉴定证书等（如有，请提供）

7) 产品获奖证书（如有，请提供）

8) 货物名称、型号、规格、数量、性能、内部配置、使用原材料，引进新技术、新工艺、新材料的等情况（如有，请提供）

9) 货物制造、检验、验收执行的标准（如有，请提供）

10) 质量保证措施（如有，请提供）

11) 产品样本、使用保养说明书、图纸等技术资料（如有，请提供）

12) 提供切实可行的优惠承诺（如有，请提供）

13) 供应商的现场考察表（如有，请提供）



况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

### **第三条 权利保证**

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按竞争性谈判规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、小样或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

### **第四条 包装和运输**

1. 乙方提供的货物均应按响应文件承诺的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2. 货物的运输方式：不限。

3. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：本合同交付货物不接受损耗，由乙方自行为其货物运输办理相关保险。

### **第五条 交付**

1. 交付使用期：自签订合同之日起\_\_\_\_天内安装调试完毕并交付使用；交付使用地点：广西桂林市采购人指定地点。

2. 乙方提供不符合谈判文件及响应文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

### **第六条 安装和培训**

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：采购人指定地点。

### **第七条 售后服务、免费保修（维护）期**

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招竞标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 货物免费保修（维护）期：按乙方响应文件承诺执行。

3. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项（见合同附件）

### **第八条 付款方式和保证金**

1. 资金性质：预算资金。

2. 付款方式：项目验收合格并正常使用后，乙方在 15 个工作日内开具全额发票给甲方人，甲方在收到发票后 15 个工作日内一次性付清合同金额（无息）。

## 第九条 履约保证金

1. **履约保证金金额（人民币）**：按成交金额的 5% 交纳。**履约保证金递交方式**：转账或电汇形式。**履约保证金指定账户**：开户名称：广西二轻工业管理学校；开户行：中国银行桂林市高新区支行；账号：626257489047。乙方必须于签订合同前按本条规定的履约保证金金额、递交方式直接转入甲方指定账户。否则，不予签订合同。

2. 签订合同后，如乙方不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3. 履约保证金在乙方按合同约定交货验收合格，且产品正常使用 1 年且不存在质保争议后，由乙方凭《政府采购项目合同验收书》及《政府采购项目履约保证金退付意见书》向甲方申请办理履约保证金退还手续，甲方在收到合格材料后 5 个工作日内以银行转账方式如数退还（不计利息）。

4. 在履约保证金退还日期前，若乙方的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知甲方，否则由此产生的后果由乙方自负。

## 第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 第十一条 售后服务

1. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在\_\_\_\_小时内到达甲方现场处理。

2. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

3. 上述的货物免费保修（维护）期最短不得少于竞争性谈判要求的年限（免费保修（维护）期自设备验收合格之日起计算）（若乙方竞标承诺免费保修（维护）期超过竞争性谈判要求年限的，按其承诺执行），因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

4. 若乙方提供假冒伪劣产品，须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定按全部货款的双倍赔偿甲方。

## 第十二条 调试和验收

1. 乙方所提供的产品必须为原装正品的、全新的、符合国家有关质量标准的产品。甲方对乙方提交的货物依据竞争性谈判上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合竞争性谈判技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。甲方现场根据竞争性谈判文件要求及响应文件承诺逐条对应进行核验，核验不合格的，甲方有权终止合同执行并全部退货，同时报相关监督管理部门处理，由此造成甲方经济损失的由乙方负责承担全部赔偿责任。如有异议，将交由国家认可并具检验检测资格的第三方机构邀请相关专家进行实际检验，所有产生的费用由乙方承担。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

6. 甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合

格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

7. 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

8. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 10 日内及时予以解决。

### **第十三条 货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

### **第十四条 违约责任**

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5% 违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3% 违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过七天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5. 乙方未按本合同和竞标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7. 其它违约行为按违约货款额 5% 收取违约金并赔偿经济损失。

### **第十五条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### **第十六条 合同争议解决**

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

### 第十七条 诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

### 第十八条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

### 第十九条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

### 第二十条 签订本合同依据

1. 竞争性谈判文件；
2. 乙方提供的竞标（或应答）文件；
3. 技术响应表、售后服务承诺书；
4. 成交通知书。

### 第二十一条

本合同一式四份，具有同等法律效力，甲方两份、乙方一份、采购代理机构一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，采购人或采购代理机构应当将合同副本报同级财政部门备案。

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人：	
年 月 日	

# 合同附件

一般货物类

1. 供应商承诺具体事项:	
2. 售后服务具体事项:	
3. 保修期责任:	
4. 其他具体事项:	
甲方(章)	乙方(章)
年 月 日	年 月 日

注: 售后服务事项填不下时可另加附页

## 第六章 评审方法

谈判小组以竞争性谈判文件为依据，对响应文件进行评审，应当从质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评审报价由低到高的顺序提出3名以上（含3名）成交候选人（评审报价相同时，按最后报价由低到高顺序排列；最后报价相同时，依次按节能环保产品优先、技术指标高优先、免费保修（升级维护）期长优先、交付期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列），并编写评审报告。

说明：小型和微型企业最后报价扣除计算。

（1）评审报价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审报价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额=最后报价。

（2）按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）之规定，供应商在其响应文件中提供《中小企业声明函》或者相关职能部门出具的证明材料，且其所竞产品均为小型和微型企业产品的，对其最后报价给予6%的扣除。

（3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（5）政策性扣除计算方法：供应商被评定为监狱企业或残疾人福利性单位或其所竞产品均为小型和微型企业产品的，该供应商的最后报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评审报价，即评审报价=最后报价×（1-6%）；除上述情况外，评审报价=最后报价。

# 云之龙招标集团有限公司关于电子商务实训室设备采购(项目编号：GXZC2019-J1-24238-GXYL)项目更正公告（一）

尊敬的各供应商：

一、采购项目名称：电子商务实训室设备采购

二、采购项目编号：GXZC2019-J1-24238-GXYL

三、采购人名称：广西二轻工业管理学校

地址：广西桂林市七星区漓江路6号

联系人：李永登

联系电话：0773-5812377

四、采购代理机构名称：云之龙招标集团有限公司

地址：广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层

项目联系人：李冬青、周义翔

联系电话：0773-2887388、2887399

五、首次公告日期：2019年6月5日

六、更正日期：2019年6月12日

七、现对本项目竞争性谈判文件部分内容做出如下更正：

本项目响应文件递交起止时间、响应文件递交截止时间、保证金缴纳截止时间均相应延期，具体时间另行公告。

八、更正理由：采购人来函要求。

竞争性谈判文件中涉及以上更正内容的，作相应更正，其他内容不变。  
特此公告。

云之龙招标集团有限公司  
2019年6月12日

# 云之龙招标集团有限公司电子商务实训室设备采购

## GXZC2019-J1-24238-GXYL 竞争性谈判文件更正公告(二)

尊敬的各供应商：

一、采购项目名称：电子商务实训室设备采购

二、采购项目编号：GXZC2019-J1-24238-GXYL

三、采购人名称：广西二轻工业管理学校

地址：广西桂林市七星区漓江路6号

联系人：李永登

联系电话：0773-5812377

四、采购代理机构名称：云之龙招标集团有限公司

地址：广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层

项目联系人：李冬青、周义翔

联系电话：0773-2887388、2887399

五、首次公告日期：2019年6月5日

六、更正日期：2019年6月17日

七、现对竞争性谈判文件部分内容做出如下更正：

**（一）第三章 项目采购需求中“项目要求及技术需求”做如下更正：**

1. 第1项号货物“照相机套装”技术参数原为：“6. 像素：3040万”；

**现更正为：“6. 像素：2620万”；**

2. 第12、26项号货物“空调”技术参数原为：“2. 额定制冷量7350W”、“6. 电源规格：3PH-380V-50Hz”；

**现相应更正为：“2. 额定制冷量7200W”、“6. 电源规格：3PH-220V-50Hz”；**

3. 取消第17项号货物“实训终端（台式计算机）”中“二、软件系统要求”的全部内容以及“三、其他要求”中“3. 供应商于响应文件中必须提供‘AR教学资源平台系统’的计算机软件著作权登记证书复印件”的内容。

**（二）时间更正：**

本项目于2019年6月12日发布的更正公告（一）中对本项目响应文件递交截止时间、响应文件递交起止时间、保证金缴纳截止时间均作相应延期；现确定更正后的时间如下：

1. 响应文件递交截止时间确定为：2019年6月21日下午14时30分；
2. 响应文件递交起止时间确定为：2019年6月21日下午13时30分~14时30分；
3. 保证金缴纳截止时间确定为：2019年6月21日下午14时30分。

八、更正理由：采购人来函要求。

竞争性谈判文件中涉及以上更正内容的，均作相应更正，其他内容不变。

特此公告。

云之龙招标集团有限公司

2019年6月17日