

云之龙咨询集团有限公司

竞争性磋商文件

项目名称：2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）——冰淇淋类、米粉类、可口可乐类、娃娃类

项目编号：YZLBS2026-C3-003-BSQT

采购单位：右江民族医学院

采购代理机构：云之龙咨询集团有限公司



日期：2026年2月

云之龙咨询集团有限公司

竞争性磋商文件

项目名称：2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目(八)
——冰淇淋类、米粉类、可口可乐类、娃哈哈类

项目编号：YZLBS2026-C3-003-BSQT

采 购 人：右江民族医学院

采购代理机构：云之龙咨询集团有限公司

2026年2月25日

目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 采购需求	5
第三章 供应商须知	50
第四章 评审程序、评审方法和评审标准	70
第五章 响应文件格式	80
第六章 拟定的合同文本	110

第一章 竞争性磋商公告

项目概况：

2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）——冰淇淋类、米粉类、可口可乐类、娃哈哈类的潜在供应商应在百色市右江区百色建通时代广场二号楼A座二十层云之龙咨询集团有限公司获取采购文件，并于2026年3月9日11点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：YZLBS2026-C3-003-BSQT

项目名称：2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）——冰淇淋类、米粉类、可口可乐类、娃哈哈类

采购方式：竞争性磋商

本项目各分标服务期限均为两年，自合同签订之日起计算。各分标食堂原材料物资供应商供应期限内的具体发生额以实际配送数量进行结算。

1分标：冰淇淋类

预算金额：人民币捌拾贰万捌仟捌佰零捌元贰角叁分（¥828808.23）。

最高限价：与预算金额一致。

采购需求：2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）——冰淇淋类，供货范围包含右江民族医学院百城校区食堂和右江民族医学院百东校区食堂，具体内容详见竞争性磋商文件。

服务期限：自签订合同之日起2年。

合同履行期限：自合同签订之日起至合同履行完毕。

本项目不接受联合体。

2分标：米粉类

预算金额：人民币叁拾捌万捌仟肆佰肆拾伍元贰角整（¥388445.20）。

最高限价：与预算金额一致。

采购需求：2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）——米粉类，供货范围包含右江民族医学院百城校区食堂和右江民族医学院百东校区食堂，具体内容详见竞争性磋商文件。

服务期限：自签订合同之日起2年。

合同履行期限：自合同签订之日起至合同履行完毕。

本项目不接受联合体。

3分标：可口可乐类

预算金额：人民币伍拾叁万捌仟零玖拾陆元贰角捌分（¥538096.28）。

最高限价：与预算金额一致。

采购需求：2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目(八)——可口可乐类，供货范围包含右江民族医学院百城校区食堂和右江民族医学院百东校区食堂，具体内容详见竞争性磋商文件。

服务期限：自签订合同之日起2年。

合同履行期限：自合同签订之日起至合同履行完毕。

本项目不接受联合体。

4分标：娃哈哈类

预算金额：人民币柒拾柒万玖仟贰佰零壹元叁角陆分（¥779201.36）。

最高限价：与预算金额一致。

采购需求：2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目(八)——娃哈哈类，供货范围包含右江民族医学院百城校区食堂和右江民族医学院百东校区食堂，具体内容详见竞争性磋商文件。

服务期限：自签订合同之日起2年。

合同履行期限：自合同签订之日起至合同履行完毕。

本项目不接受联合体。

供应商可以根据自身情况参与本项目（2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）——冰淇淋类、米粉类、可口可乐类、娃哈哈类）任意一个或多个分标的投标，并允许多投多中（允许成交所有分标），且该项目没有2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（一）至（七）中的供应商最多成交7个子项目37个类别（分标）中的3个类别（分标）的竞标要求。

二、申请人的资格要求：

1. 在国内注册（指按国家有关规定要求注册的）提供或经营本次所采购项目内容的供应商，并在人员、经验、资金等方面具有与本项目要求相适合的能力。

2. 具有独立承担民事责任的能力。

3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5. 近三年内，在经营活动中没有违法、违纪等不良记录。

6. 本项目的特定资格要求：

（1）1分标、3分标、4分标供应商须具有相应有效的《食品经营许可证》或食品经营备案（仅销售预包装食品）；

（2）2分标供应商须具有相应的有效的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或食品经营备案。

7. 购买本项目竞争性磋商文件的供应商方可参与磋商。

三、获取采购文件

时间：2026年2月25日至2026年3月3日，每天上午08:00-12:00，下午15:00-18:00（北京时间，法定节假日除外）；

地点：百色市右江区百色建通时代广场二号楼A座二十层云之龙咨询集团有限公司；

方式：供应商须按照公告规定的时间、地点及售价现场购买或邮购竞争性磋商文件。邮购竞争性磋商文件的，必须于竞争性磋商文件的获取时间截止前将竞争性磋商文件价款汇到采购代理机构指定账户【获取竞争性磋商文件账户：户名：云之龙咨询集团有限公司百色分公司；账号：8113001014400158230；开户行：中信银行南宁东葛支行】，须提供项目名称、项目编号、单位名称、收件人姓名、收件人联系方式及收件地址等发送至指定邮箱：gxyunlongbs@163.com，未按本公告要求提供的，不予办理邮寄手续；因此造成供应商无法按时获取竞争性磋商文件的，责任由供应商承担。

依据《国家税务总局关于增值税发票开具有关问题的公告》国家税务总局公告2017年第16号的规定，供应商在索取发票时，需提供纳税人识别号或统一社会信用代码。

售价：竞争性磋商文件工本费每本300元，售后不退。

四、响应文件提交

1. 响应文件提交截止时间：2026年3月9日11点30分（北京时间）；

2. 响应文件提交地点：云之龙咨询集团有限公司（地址：百色市右江区百色建通时代广场二号楼A座二十层开标厅）。

注：供应商必须在首次响应文件提交截止时间前，将响应文件密封送达首次响应文件提交地点。在首次响应文件提交截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

五、开启

1. 时间：2026年3月9日11点30分（北京时间）后；

2. 地点：云之龙咨询集团有限公司（地址：百色市右江区百色建通时代广场二号楼A座二十层开标厅）

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金：本项目不收取磋商保证金

2. 网上查询地址：中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>)、中国采购与招标网 (<https://www.chinabidding.cn/>)、右江民族医学院 (<https://www.ymun.edu.cn/>)、云之龙咨询集团有限公司 (<http://yzljt.cn/>)。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。除单一来源采购项目外，为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

4. 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚的供应商不得参加本项目的采购活动。

5. 对在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 被列入失

信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本项目采购活动。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：右江民族医学院

地 址：百色市城乡路 98 号

联系方式：黄老师 0776-2811619

2. 采购代理机构信息

名 称：云之龙咨询集团有限公司

地 址：百色市右江区迎龙路 70 号百色建通时代广场（竹洲大桥旁）二号楼 A 座二十层

联系方式：0776-2871181

3. 项目联系方式

项目联系人：李清靖、黄柯歌

电 话：0776-2871181

右江民族医学院

云之龙咨询集团有限公司

2026 年 2 月 25 日

第二章 采购需求

一、说明：

1. 根据国家及采购人相关食品安全、卫生等法律法规及保障要求，坚持“学生健康第一”“预防为主”的食品安全工作方针，为确保右江民族医学院饮食服务中心大宗物资供给的安全，进一步规范食品原材料采购行为，保障广大师生饮食卫生安全，有效改善学生营养健康状况，结合右江民族医学院实际情况，就2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）——冰淇淋类、米粉类、可口可乐类、娃哈哈类进行采购。

2. 实现的功能或者目标：满足采购人的日常采购需求和紧急采购需要，获得质量合格且价格合理的货物和售后服务。

3. 对服务需求、商务要求有负偏离（或未作响应）达1项（含）以上的将导致响应无效。

4. 本服务项目中伴随货物的，采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。供应商可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的竞标产品技术参数及配置必须满足采购要求。

5. 供应商必须对响应文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，供应商除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。

二、服务需求一览表

1 分标：冰淇淋类

采购预算：人民币捌拾贰万捌仟捌佰零捌元贰角叁分（¥828808.23）

所属行业：批发业

序号	标的名称	商品条码	规格	预计采购数量	单位	服务需求	参考单价（元）	预算金额（元）
1	伊利威化牛奶味冰淇淋-砖 65g	6907992827292	20支/件；65g/支	720	支	1、具备应有的产品正常感官和理化性状达到相应国家、行业产品标准要求，卫生指标符合食品安全国家标准要求。 2、须为正规厂商生产，品质良好，外包装上必须注明商	4.16	2995.20
2	甄稀冰麻薯（香草味）41g	6907992826790	16支/件；41g/支	1120	支		4.13	4625.60
3	甄稀冰麻薯（芋泥）41g	6907992827209	16支/件；41g/支	1000	支		4.13	4130.00
4	伊利甄稀杯青柑蜜瓜 90g	6907992826554	16支/件；90g/支	1227	支		6.34	7779.18
5	伊利甄稀杯层层趣巧克力牛奶 90g	6907992827360	16支/件；90g/支	1367	支		6.34	8666.78

6	伊利 巧乐兹大筒 (黑巧+森林莓) 85g	6907992826 486	16支/ 件; 85g/ 支	1507	支	品名称, 配料表, 净含量, 生产企业 名称, 地址, 生产 日期, 保质期, 联 系电话, 生产许可 证“SC”证号等各 类标识清楚。 3、须出具产品检验 合格证明和保质期 证明, 保证产品质 量, 供应的产品在 保质期内无变质。 4、有资质的第三方 质检报告, 产品合 格证等材料, 在供 货时提供。	4.68	7052.76
7	伊利 巧乐兹大筒 (生椰+拿铁咖啡) 85g	6907992825 700	16支/ 件; 85g/ 支	1647	支		4.68	7707.96
8	伊利 巧乐兹大筒 (焦糖布丁+舒芙 蕾) 85g	6907992827 537	16支/ 件; 85g/ 支	1787	支		4.68	8363.16
9	甄稀蜜桃青梅味冰 淇淋 70g	6907992827 308	35支/ 件; 70g/ 支	1927	支		4.68	9018.36
10	康怡东北奶糕(生牛 乳口味冰淇淋) 75g	6928831289 590	36支/ 件; 6盒 /件; 6 支/盒; 75g/支	1120	支		3.25	3640.00
11	康怡东北奶糕(榴莲 口味冰淇淋) 75g	6928831289 415	36支/ 件; 6盒 /件; 6 支/盒; 75g/支	1000	支		3.25	3250.00
12	康怡东北奶糕(草原 牛奶口味雪糕) 75g	6928831285 400	40支/ 件; 4盒 /件; 10 支/盒; 75g/支	1227	支		3.19	3914.13
13	康怡梦享族(香草口 味雪糕)脆筒 100g	6928831281 976	16支/ 件; 100g/支	1367	支		3.26	4456.42
14	康怡梦享族(草莓口 味雪糕)脆筒 100g	6928831285 806	16支/ 件; 100g/支	1507	支		3.26	4912.82
15	康怡梦享族(蜜瓜口 味雪糕)脆筒 100g	6928831283 482	16支/ 件; 100g/支	1647	支		3.26	5369.22
16	康怡梦享族(芋泥口 味雪糕)脆筒 100g	6928831285 028	16支/ 件; 100g/支	1787	支		3.26	5825.62
17	康怡梦享族(生椰口 味雪糕)脆筒 100g	6928831288 074	16支/ 件; 100g/支	1927	支		3.26	6282.02
18	康怡囍 TEA 杯(芝士 芒果口味雪泥) 268g	6928831287 497	12支/ 件; 268g/支	1120	支		7.51	8411.20
19	康怡囍 TEA 杯(芝士 葡萄口味雪泥) 268g	6928831288 685	12支/ 件; 268g/支	1000	支		7.31	7310.00
20	康怡囍(生椰拿铁口 味雪泥) 208g	6928831289 637	12支/ 件; 208g/支	1227	支		5.38	6601.26
21	康怡囍(芝士芒果口 味雪泥) 208g	6928831289 644	12支/ 件; 208g/支	1367	支		5.38	7354.46
22	康怡怡本草(甘草口 味冰淇淋) 75g	6928831290 091	24支/ 件; 75g/ 支	1507	支		5.05	7610.35
23	康怡怡本草(陈皮口 味冰淇淋) 75g	6928831289 323	24支/ 件; 75g/ 支	1647	支		5.05	8317.35

24	康怡怡本草(紫苏口味冰淇淋) 75g	6928831289347	24支/件; 75g/支	1787	支		5.05	9024.35
25	康怡怡本草(枳椇子枸杞口味棒冰) 70g	6928831290077	30支/件; 70g/支	1927	支		3.19	6147.13
26	康怡怡本草(黄精生椰口味雪糕) 70g	6928831290084	30支/件; 70g/支	1120	支		3.19	3572.80
27	康怡豆乐坊 绿豆粥(绿豆口味雪糕) 70g	6928831290114	40支/件; 70g/支	1000	支		1.31	1310.00
28	豆乐坊 康怡心情(绿豆口味雪糕)低糖 70g	6928831290244	40支/件; 70g/支	1227	支		1.31	1607.37
29	豆乐坊 康怡大赤豆(红豆口味冰棍) 70g	6928831290145	40支/件; 70g/支	1367	支		1.31	1790.77
30	冰5季 康怡神马菠萝(菠萝口味冰棍) 63g	6928831290022	40支/件; 63g/支	1507	支		0.80	1205.60
31	冰5季 康怡清新芒果(牛奶芒果口味冰棍) 63g	6928831283031	40支/件; 63g/支	1647	支		0.80	1317.60
32	冰5季 康怡果沙冰(蓝莓口味冰棍) 75g	6928831287084	40支/件; 75g/支	1787	支		0.80	1429.60
33	冰5季 康怡果沙冰(菠萝口味冰棍) 75g	6928831286902	40支/件; 75g/支	1927	支		0.80	1541.60
34	冰5季 康怡果沙冰(甜橙口味冰棍) 75g	6928831289392	40支/件; 75g/支	1120	支		0.80	896.00
35	冰5季 康怡十三兵团(果味冰棍) 180g	6928831286223	12支/件; 180g/支	1080	支		2.92	3153.60
36	康怡青提冰球(青提口味冰棍) 80g	6928831289293	24支/件; 80g/支	1040	支		2.21	2298.40
37	康怡荔枝冰球(荔枝口味冰棍) 80g	6928831289583	24支/件; 80g/支	1060	支		2.21	2342.60
38	康怡葡萄冰球(葡萄口味冰棍) 80g	6928831288647	24支/件; 80g/支	1996	支		2.21	4411.16
39	康怡白桃冰球(白桃口味冰棍) 80g	6928831288821	24支/件; 80g/支	1952	支		2.21	4313.92
40	康怡冰了个白桃(白桃口味冰棍) 桶装 468g	6928831288876	6支/件; 468g/支	932	支		9.82	9152.24
41	康怡冰了个葡萄(葡萄口味冰棍) 桶装 468g	6928831288883	6支/件; 468g/支	910	支		9.82	8936.20
42	冰5季 康怡菠萝冰球(菠萝口味冰棍) 杯装 75g	6928831290176	30支/件; 75g/支	888	支		1.51	1340.88
43	冰5季 康怡青柠冰球(青柠口味冰棍) 杯装 75g	6928831290183	30支/件; 75g/支	866	支		1.51	1307.66

44	冰5季 康怡白桃酸奶(白桃酸奶口味雪糕) 70g	6928831290 237	40支/件; 70g/支	844	支	1.51	1274.44
45	冰5季 康怡望山楂(山楂口味棒冰) 70g	6928831290 107	40支/件; 70g/支	822	支	1.51	1241.22
46	冰5季 康怡香甜菠萝(菠萝口味棒冰) 65g	6928831290 213	50支/件; 65g/支	800	支	0.80	640.00
47	冰5季 康怡多籽石榴(石榴口味棒冰) 70g	6928831290 169	40支/件; 70g/支	778	支	0.80	622.40
48	康怡 mini 冰蛋卷(巧克力香草口味) 六支装 228g	6928831290 305	36支/件; 6盒/件; 6支/盒; 228g/支	756	支	10.47	7915.32
49	康怡 mini 冰蛋卷(巧克力香草口味) 单支装 38g	6928831290 282	6支/件; 38g/支	734	支	2.13	1563.42
50	康怡 mini 冰蛋卷(咸蛋黄口味雪糕) 六支装 228g	6928831290 329	36支/件; 6盒/件; 6支/盒; 228g/支	712	支	10.47	7454.64
51	康怡 mini 冰蛋卷(咸蛋黄口味雪糕) 单支装 38g	6928831290 312	6支/件; 38g/支	690	支	2.13	1469.70
52	康怡 mini 冰脆角(香草口味雪糕) 180g	6928831290 268	54支/件; 6盒/件; 9支/盒; 180g/支	668	支	12.31	8223.08
53	康怡 mini 冰脆角(巧克力口味雪糕) 180g	6928831290 336	54支/件; 6盒/件; 9支/盒; 180g/支	646	支	12.31	7952.26
54	康怡皇室圣代杯(香草口味雪糕) 120g	6928831283 734	12支/件; 120g/支	624	支	4.23	2639.52
55	康怡一杯奶(牛乳口味冰淇淋) 80g	6928831289 453	18支/件; 80g/支	602	支	3.72	2239.44
56	康怡磨巧(巧克力口味雪糕) 75g	6928831289 828	30支/件; 75g/支	580	支	3.72	2157.60
57	康怡香雪杯(奶油口味雪糕) 145g	6928831283 710	12支/件; 145g/支	778	支	3.72	2894.16
58	康怡葡萄葡萄(牛奶口味冰淇淋) 80g	6928831289 613	30支/件; 80g/支	756	支	3.63	2744.28
59	康怡珍珠奶茶(珍珠奶茶口味雪糕) 75g	6928831288 425	30支/件; 75g/支	734	支	2.93	2150.62
60	康怡生巧(巧克力口味雪糕) 单支 70g	6928831289 477	40支/件; 8盒/件; 5支/盒;	712	支	2.93	2086.16

			70g/支				
61	康怡方糕(红豆糯米口味雪糕) 70g	6928831288791	40支/件; 70g/支	690	支	2.20	1518.00
62	康怡元气桃桃(蜜桃口味脆皮雪糕) 68g	6928831288890	30支/件; 68g/支	668	支	2.20	1469.60
63	康怡千层榴莲(榴莲口味脆皮雪糕) 68g	6928831289682	30支/件; 68g/支	646	支	2.20	1421.20
64	康怡天天坚果(坚果巧克力口味雪糕) 63g	6928831289521	30支/件; 63g/支	624	支	2.20	1372.80
65	康怡三色杯(雪糕) 95g	6928831283741	18支/件; 95g/支	602	支	2.73	1643.46
66	康怡4+1(果味冰棍) 90g	6928831286933	24支/件; 90g/支	580	支	2.20	1276.00
67	康怡椰子灰(巧克力椰奶口味雪糕) 棒支 65g	6928831287176	32支/件; 65g/支	778	支	2.21	1719.38
68	康怡特伦牛奶(牛奶口味雪糕) 75g	6928831201134	30支/件; 75g/支	756	支	2.23	1685.88
69	康怡手包红豆(红豆口味冰棍) 70g	6928831289552	40支/件; 4盒/件; 10支/盒; 70g/支	734	支	1.31	961.54
70	康怡手包绿豆(绿豆口味雪糕) 70g	6928831289651	40支/件; 4盒/件; 10支/盒; 70g/支	712	支	1.31	932.72
71	康怡手包原味奶(牛奶口味雪糕) 70g	6928831289286	40支/件; 4盒/件; 10支/盒; 70g/支	690	支	1.31	903.90
72	康怡手包原味酸奶(酸奶口味雪糕) 70g	6928831289736	40支/件; 4盒/件; 10支/盒; 70g/支	668	支	1.31	875.08
73	康怡星空葡萄(葡萄口味棒冰) 75g	6928831289811	40支/件; 75g/支	646	支	1.24	801.04
74	康怡葫芦冰(葡萄果汁雪泥) 80g	6928831289842	40支/件; 80g/支	624	支	1.24	773.76
75	康怡葫芦冰(西瓜口味棒冰) 80g	6928831289873	40支/件; 80g/支	602	支	1.24	746.48
76	康怡老绿豆(绿豆口味棒冰) 80g	6928831288593	40支/件; 80g/支	580	支	1.07	620.60

77	康怡小魔舌(苹果口味冰棍) 70g	6928831288579	50支/件; 70g/支	778	支	0.80	622.40
78	康怡大富翁 50g	6928831200038	40支/件; 50g/支	756	支	0.80	604.80
79	康怡美国瓜子 50g	6928831280498	40支/件; 50g/支	734	支	0.80	587.20
80	康怡阳光牧场(红枣牛奶味雪糕) 50g	6928831281983	40支/件; 50g/支	712	支	0.80	569.60
81	康怡香蕉王子(香蕉口味脆皮雪糕) 50g	6928831281426	40支/件; 50g/支	690	支	0.80	552.00
82	康怡纯脆(草莓酱+香草味雪糕) 50g	6928831281112	40支/件; 50g/支	668	支	0.80	534.40
83	康怡星期天(巧克力脆皮口味雪糕) 50g	6928831283604	40支/件; 50g/支	646	支	0.80	516.80
84	康怡巧芯棒(巧克力脆皮口味雪糕) 50g	6928831280276	40支/件; 50g/支	624	支	0.80	499.20
85	康怡黑森林 A+ (芝麻巧克力口味雪糕) 50g	6928831283215	40支/件; 50g/支	602	支	0.80	481.60
86	康怡绿豆风暴(绿豆口味雪糕) 60g	6928831286797	40支/件; 60g/支	580	支	0.80	464.00
87	康怡绿豆爆冰(绿豆沙口味冰棍) 70g	6928831290039	40支/件; 70g/支	778	支	0.80	622.40
88	康怡绿豆真情(绿豆口味冰棍) 70g	6928831283642	40支/件; 70g/支	756	支	0.80	604.80
89	康怡蜜制红豆(红豆口味棒冰) 70g	6928831281853	40支/件; 70g/支	734	支	0.80	587.20
90	康怡相思红豆(红豆口味冰棍) 70g	6928831286780	40支/件; 70g/支	712	支	0.80	569.60
91	康怡白糖糯米(糯米口味冰棍) 70g	6928831287473	40支/件; 70g/支	690	支	0.80	552.00
92	康怡超级小脆(香草口味雪糕) 30g	6928831289491	60支/件; 30g/支	668	支	0.80	534.40
93	康怡随你愿(香草口味雪泥)脆筒 50g	6928831280214	30支/件; 50g/支	646	支	0.80	516.80
94	康怡随你愿(蜜瓜口味雪泥)脆筒 50g	6928831282348	30支/件; 50g/支	624	支	0.80	499.20
95	康怡小学童(巧克力口味雪泥)脆筒 50g	6928831281549	30支/件; 50g/支	602	支	0.80	481.60
96	康怡小学童(香芋口味雪泥)脆筒 50g	6928831283819	30支/件; 50g/支	580	支	0.80	464.00

97	康怡小学童(草莓口味雪泥)脆筒 50g	6928831283802	30支/件; 50g/支	634	支		0.80	507.20
98	康怡香玉米(玉米口味雪泥) 45g	6928831282041	40支/件; 45g/支	630	支		0.80	504.00
99	08 康怡火炬(牛奶口味雪泥) 55g	6928831260018	30支/件; 55g/支	626	支		0.80	500.80
100	康怡糯米糍(奶油香草口味雪糕) 45g	6928831282249	50支/件; 45g/支	623	支		0.80	498.40
101	康怡红豆布丁(红豆布丁口味雪糕) 55g	6928831289507	40支/件; 55g/支	619	支		0.80	495.20
102	康怡大布丁 60g	6928831281310	40支/件; 60g/支	615	支		0.80	492.00
103	康怡原味奶(牛奶味雪糕) 60g	6928831286117	40支/件; 60g/支	611	支		0.80	488.80
104	康怡原味酸奶(酸奶口味雪泥) 60g	6928831286957	40支/件; 60g/支	607	支		0.80	485.60
105	康怡牛奶提子(奶香提子口味雪糕) 50g	6928831290053	40支/件; 50g/支	603	支		0.80	482.40
106	康怡柠檬苏打(香草口味雪糕) 63g	6928831283789	40支/件; 63g/支	599	支		0.80	479.20
107	康怡大大盐冰(荔枝口味棒冰) 80g	6928831289316	40支/件; 80g/支	595	支		0.80	476.00
108	康怡1元老冰棍(棒冰) 70g	6928831285875	50支/件; 70g/支	592	支		0.80	473.60
109	康怡小布丁(牛奶口味雪泥) 43g	6928831280962	60支/件; 43g/支	588	支		0.80	470.40
110	康怡秘制红豆(红豆口味棒冰) 70g	6928831281853	40支/件; 70g/支	584	支		0.80	467.20
111	康怡奶豆腐(牛奶口味雪糕) 45g	6928831285707	40支/件; 45g/支	611	支		0.80	488.80
112	康怡心动(蛋黄麦脆口味雪糕) 50g	6928831286971	40支/件; 50g/支	607	支		0.80	485.60
113	康怡一颗火龙果(火龙果口味冰棍) 66g	6928831287442	40支/件; 66g/支	603	支		0.80	482.40
114	康怡好心情(绿豆沙口味冰棍) 60g	6928831200199	50支/件; 60g/支	599	支		0.40	239.60
115	康怡磨巧(芋泥口味雪糕) 75g	6928831290299	30支/件; 75g/支	595	支		3.72	2213.40
116	康怡一杯奶(柿子口味雪糕) 80g	6928831290275	18支/件; 80g/支	592	支		3.72	2202.24

117	康怡特制牛乳(牛乳口味雪糕)单支装 70g	6928831289 750	5支/件; 70g/支	588	支		2.23	1311.24
118	康怡特制牛乳(牛乳口味雪糕)五支装 350g	6928831289 767	40支/件; 8盒/件; 5支/盒; 350g/支	584	支		10.64	6213.76
119	康怡雪淇诺(巧克力香草口味雪糕) 68g	6928831280 313	24支/件; 68g/支	580	支		2.21	1281.80
120	康怡雪淇诺(蓝莓香草口味雪糕) 68g	6928831281 174	24支/件; 68g/支	576	支		2.21	1272.96
121	康怡元气荔枝(荔枝口味雪糕) 68g	6928831290 343	30支/件; 68g/支	572	支		2.21	1264.12
122	康怡糯香玉米(玉米口味雪糕) 70g	6928831290 206	30支/件; 70g/支	568	支		2.04	1158.72
123	康怡方糕(巧克力糯米口味雪糕) 70g	6928831290 121	40支/件; 70g/支	565	支		2.20	1243.00
124	康怡康记瓜子(山核桃口味雪糕) 58g	6928831288 401	40支/件; 58g/支	561	支		1.24	695.64
125	康怡血糯米(血糯米口味雪糕) 68g	6928831290 190	40支/件; 68g/支	557	支		1.24	690.68
126	康怡芝麻脆(牛奶芝麻口味脆皮雪糕) 50g	6928831290 251	40支/件; 50g/支	553	支		0.80	442.40
127	康怡红魔舌(西瓜口味棒冰) 65g	6928831290 220	50支/件; 65g/支	549	支		0.80	439.20
128	伊利牧场香草味奶昔杯 90g	6907992816 999	16杯/件; 90g/杯	2274	杯		3.46	7868.04
129	伊利小布丁奶油口味雪糕 48g	6907992821 566	50支/件; 48g/支	14800	支		0.79	11692.00
130	伊利升级巧乐兹经典巧脆棒雪糕 75g	6907992822 723	40支/件; 75g/支	7246	支		3.39	24563.94
131	伊利新升级巧乐兹巧恋果雪糕 75g	6907992822 747	40支/件; 75g/支	6370	支		3.36	21403.20
132	伊利巧乐兹四个圈蛋奶巧克力味 70g	6907992824 697	30支/件; 70g/支	1500	支		2.74	4110.00
133	巧乐兹香草+巧克力口味脆筒冰淇淋 73g	6907992822 822	16支/件; 73g/支	384	支		3.20	1228.80
134	伊利巧乐兹香芋口味脆筒冰淇淋 73g	6907992822 815	16支/件; 73g/支	1152	支		3.10	3571.20
135	伊利心多多蜜豆牛奶味雪糕 75g	6907992822 914	40支/件; 75g/支	720	支		2.73	1965.60

136	蒙牛三色杯 95g	6923644284 305	27 杯/ 件; 95g/ 杯	1674	杯		2.70	4519.80
137	蒙牛香雪杯 145g	6923644284 312	12 杯/ 件; 145g/杯	1560	杯		4.10	6396.00
138	蒙牛酷爱纯脆草莓 口味雪糕 45g	6923644284 329	40 支/ 件; 45g/ 支	2794	支		1.29	3604.26
139	老冰棍棒冰 70g	6923644284 688	50 支/ 件; 70g/ 支	1200	支		0.79	948.00
140	蒙牛旋顶杯酸奶蓝 莓雪糕 115g	6923644285 760	12 杯/ 件; 115g/杯	624	杯		3.72	2321.28
141	蒙牛旋顶杯香草巧 克力雪糕 105g	6923644286 576	12 杯/ 件; 105g/杯	504	杯		3.72	1874.88
142	伊利老冰棍 70g	6907992824 338	50 支/ 件; 70g/ 支	5400	支		0.79	4266.00
143	蒙牛大随便经典香 草味 75g	6923644230 135	45 支/ 件; 75g/ 支	3420	支		2.94	10054.80
144	蒙牛绿色心情绿莎 莎 70g	6923644266 257	40 支/ 件; 70g/ 支	704	支		2.30	1619.20
145	伊利冰工厂冰片蜜 桃棒冰 70g	6907992822 921	45 支/ 件; 70g/ 支	540	支		1.52	820.80
146	伊利玉米香雪糕 65g	6907992815 909	40 支/ 件; 65g/ 支	640	支		1.51	966.40
147	礼拜天方糕 70g	6919208585 643	40 支/ 件; 70g/ 支	15620	支		2.38	37175.60
148	天凯乐珍珠奶茶 90g	6970747541 538	30 支/ 件; 90g/ 支	1020	支		3.76	3835.20
149	风行五羊杯(香草 味) 73g	6907201280 160	40 支/ 件; 73g/ 支	60	支		2.95	177.00
150	伊利巧乐兹巧克力 香草口味脆筒冰淇 淋 85g	6907992822 877	16 支/ 件; 85g/ 支	448	支		4.58	2051.84
151	伊利巧乐兹经典香 奶棒冰淇淋 75g	6907992822 761	40 支/ 件; 75g/ 支	1084	支		3.63	3934.92
152	伊利三色心香雪糕 95g	6907992818 689	27 杯/ 件; 95g/ 杯	978	杯		3.06	2992.68
153	风行五羊牌甜筒榴 莲味雪糕 73g	6907201280 153	12 支/ 件; 73g/ 支	48	支		3.62	173.76
154	风行五羊牌甜筒香 芋雪糕味 73g	6907201280 108	12 支/ 件; 73g/ 支	48	支		3.80	182.40
155	伊利偏爱红豆雪糕 75g	6907992822 938	45 支/ 件; 75g/ 支	540	支		1.71	923.40

156	伊利冰工厂果纷呈 棒冰 23g	6907992820 217	30支/ 件; 23g/ 支	60	支		1.90	114.00
157	伊利巧乐兹(蜜瓜+ 玫瑰车厘子)口味脆 筒冰淇淋 73g	6907992822 846	16支/ 件; 73g/ 支	540	支		2.93	1582.20
158	和路雪千层雪白桃 口味冰淇淋 62g	6909493100 720	18支/ 件; 62g/ 支	36	支		4.74	170.64
159	和路雪千层雪棒 巧克力味 62g	6909493103 370	18支/ 件; 62g/ 支	108	支		4.74	511.92
160	和路雪千层雪草莓 芝士慕斯口味 62g	6909493104 193	18支/ 件; 62g/ 支	216	支		4.74	1023.84
161	和路雪千层雪棒 香 草 62g	6909493632 443	18支/ 件; 62g/ 支	108	支		4.70	507.60
162	阿波罗 碰碰球芒果 味 100g	6918087102 033	18个/ 件; 100g/个	108	个		4.62	498.96
163	阿波罗碰碰球香橙 味 100g	6918087824 799	18个/ 件; 100g/个	72	个		4.58	329.76
164	伊利苦咖啡 70g	6907992810 263	30根/ 件; 70g/ 根	128	根		4.25	544.00
165	巧乐兹百香果+凤梨 脆筒 70g	6907992826 493	16支/ 件; 70g/ 支	32	支		4.34	138.88
166	伊利优牧之选红枣 牛奶雪糕 70g	6923644285 814	35支/ 件; 70g/ 支	6720	支		4.23	28425.60
167	伊利冰工厂草莓炼 乳棒冰(70克*40 支)	6907992824 666	40支/ 件; 70g/ 支	1600	支		4.01	6416.00
168	伊利巧乐兹巧榛橘 冰淇淋(70克*35 支)	6907992824 710	35支/ 件; 70g/ 支	1400	支		4.66	6524.00
169	伊利巧乐兹抹茶芝 士口味脆筒冰淇淋 (73克*16支)	6907992823 287	16支/ 件; 73g/ 支	640	支		4.33	2771.20
170	伊利牧场双莓酸奶 味雪糕(110克*12 杯)	6907992819 600	12杯/ 件; 110g/杯	480	杯		2.87	1377.60
171	伊利巧乐兹海盐柠 檬+椰奶口味脆筒冰 淇淋(85克*16支)	6907992824 147	16支/ 件; 85g/ 支	640	支		3.28	2099.20
172	伊利甄稀希腊风味 酸奶冰淇淋(70克 *30支)	6907992822 976	30支/ 件; 70g/ 支	1200	支		3.70	4440.00
173	伊利甄稀曲奇牛乳 冰淇淋(63克*20 支)	6907992824 604	20支/ 件; 63g/ 支	800	支		4.32	3456.00
174	伊利巧乐兹绮炫(黑 加仑味巧克力脆层+ 开心果口味)冰淇淋 (65克*20支)	6907992823 195	20支/ 件; 65g/ 支	800	支		7.22	5776.00

175	伊利巧乐兹绮炫(薄荷味巧克力脆层+提拉米苏口味)冰淇淋(65克*20支)	6907992822655	20支/件; 65g/支	800	支	7.22	5776.00
176	伊利巧乐兹绮炫(比利时巧克力脆层+香草口味)冰淇淋(65克*20支)	6907992822679	20支/件; 65g/支	800	支	7.22	5776.00
177	伊利巧乐兹绮炫(抹茶巧克力脆层+抹茶口味冰淇淋)(65克*20支)	6907992824239	20支/件; 65g/支	800	支	7.22	5776.00
178	伊利巧乐兹绮炫(巧克力脆层+波森莓涂挂冰淇淋)(65克*20支)	6907992824222	20支/件; 65g/支	800	支	7.22	5776.00
179	伊利甄稀提拉米苏味冰淇淋(90克*16杯)	6907992822099	16杯/件; 90g/杯	640	杯	6.35	4064.00
180	伊利甄稀奶油核桃冰淇淋(90克*16杯)	6907992822082	16杯/件; 90g/杯	640	杯	6.23	3987.20
181	伊利甄稀希腊风味酸奶冰淇淋(90克*16杯)	6907992822990	16杯/件; 90g/杯	640	杯	6.23	3987.20
182	伊利甄稀榛果黑巧克力冰淇淋(90克*16杯)	6907992824185	16杯/件; 90g/杯	640	杯	6.35	4064.00
183	伊利纸盒装巧乐兹小V筒(香草+草莓口味)冰淇淋(20克*4支*12盒)	6907992823300	48支/件; 12盒/件; 4支/盒; 20g/支	1920	盒	1.59	3052.80
184	伊利纸盒装巧乐兹小V筒(玄米茶+布朗尼口味)冰淇淋(20克*4支*12盒)	6907992824154	48支/件; 12盒/件; 4支/盒; 20g/支	1920	盒	1.59	3052.80
185	伊利巧乐兹绮炫(黑巧克力味脆皮+巴旦木碎+蓝莓桑葚果酱+生牛乳香草味冰淇淋)(67克*20支)	6907992825618	20支/件; 67g/支	800	支	8.27	6616.00
186	伊利冰工厂山楂爽棒冰70g	6907992821832	45支/件; 70g/支	240	支	1.51	362.40
187	伊利冰工厂清爽蓝莓棒冰70g	6907992821825	45支/件; 70g/支	1350	支	1.49	2011.50
188	伊利须尽欢花悦香芒芒果活菌冰淇淋(65g*20支)	6907992824031	20支/件; 65g/支	800	支	11.00	8800.00
189	伊利须尽欢人间悦桃茉莉水蜜桃活菌冰淇淋(65g*20支)	6907992824437	20支/件; 65g/支	800	支	11.00	8800.00
190	伊利须尽欢甘饴厚乳浓奶活菌冰淇淋(60g*20支)	6907992824949	20支/件; 60g/支	800	支	11.00	8800.00

191	伊利须尽欢午后芝 味芝士浓奶活菌冰 淇淋(60g*20支)	6907992825 151	20支/ 件; 60g/ 支	800	支		11.00	8800.00
192	伊利须尽欢X诺心 蛋糕黑金巧克力风 味冰淇淋(80g*30 支)	6907992825 373	30支/ 件; 80g/ 支	1200	支		11.00	13200.00
193	伊利须尽欢X诺心 蛋糕玫瑰荔枝芝士 风味冰淇淋(80g*30 支)	6907992825 366	30支/ 件; 80g/ 支	1200	支		11.00	13200.00
194	伊利须尽欢X诺心 蛋糕奶茶风味冰淇 淋(75g*30支)	6907992825 342	30支/ 件; 75g/ 支	1200	支		11.00	13200.00
195	伊利须尽欢X诺心 蛋糕牛乳芝士风味 冰淇淋(80g*30支)	6907992825 359	30支/ 件; 80g/ 支	1200	支		11.00	13200.00
196	伊利须尽欢X诺心 蛋糕杨枝甘露风味 冰淇淋(80g*30支)	6907992825 380	30支/ 件; 80g/ 支	1200	支		11.00	13200.00
197	得利雪奥利脆 40g	6931865123 525	40支/ 件; 40g/ 支	3280	支		1.11	3640.80
198	得利雪糯米糍 40g	6931865123 310	50支/ 件; 40g/ 支	8000	支		1.20	9600.00
199	景丽华方糕 70g	6932006220 219	40支/ 件; 70g/ 支	400	支		2.38	952.00
200	风行五羊牌甜筒哈 密瓜味雪糕 73g	6907201280 122	12支/ 件; 73g/ 支	480	支		3.86	1852.80
201	风行五羊牌甜筒巧 克力味雪糕 73g	6907201280 139	12支/ 件; 73g/ 支	480	支		3.86	1852.80
202	风行五羊牌甜筒菠 萝味雪糕 73g	6907201280 115	12支/ 件; 73g/ 支	192	支		4.04	775.68
203	东北大板榴莲脆皮 冰淇淋 78g	6927119002 999	20支/ 件; 78g/ 支	1120	支		4.43	4961.60
204	东北大板抹茶脆皮 冰淇淋 78g	6927119003 194	20支/ 件; 78g/ 支	1160	支		4.43	5138.80
205	东北大板老奶糕 75g	6927119001 268	20支/ 件; 75g/ 支	5040	支		2.32	11692.80
206	东北大奶糕(手包酸 奶)冰淇淋 75g	6927119001 282	40支/ 件; 75g/ 支	3440	支		2.22	7636.80
207	东北老奶糕手包酸 奶冰淇淋味 75g	6927119000 117	40支/ 件; 75g/ 支	1600	支		2.22	3552.00
208	伊利优牧之选红枣 牛奶味雪糕 65g	6907992825 687	35支/ 件; 65g/ 支	4624	支		2.67	12346.08
209	伊利心情 70g	6907992822 495	50支/ 件; 70g/ 支	7600	支		1.29	9804.00

210	伊利甄稀醇原味冰淇淋 70g	6907992823 171	30支/ 件; 70g/ 支	1400	支		3.57	4998.00
211	伊利甄稀挚恋草莓味 70g	6907992823 188	30支/ 件; 70g/ 支	1500	支		3.57	5355.00
212	伊利牧场奶提子雪糕 65g	6907992823 126	30支/ 件; 65g/ 支	2100	支		1.60	3360.00
213	伊利牧场蒙古酸奶味雪糕 75g	6907992822 419	45支/ 件; 75g/ 支	1530	支		2.17	3320.10
214	伊利冰工厂炫菠萝雪泥 80g	6907992825 311	40支/ 件; 80g/ 支	2080	支		1.87	3889.60
215	伊利妙趣小雪生牛奶巧克力口味雪糕 65g	6907992822 297	40支/ 件; 65g/ 支	160	支		2.58	412.80
216	伊利牧场牛奶棒冰淇淋 65g	6907992825 755	35支/ 件; 65g/ 支	140	支		2.67	373.80
217	伊利巧乐兹经典巧克力丝绒雪糕 70g	6907992823 331	35支/ 件; 70g/ 支	778	支		4.16	3236.48
218	伊利香雪儿牛奶巧克力口味雪糕 145g	6907992824 321	12杯/ 件; 145g/杯	806	杯		3.39	2732.34
219	伊利绿色心情炼乳红豆加绿豆雪糕 68g	6923644274 344	30支/ 件; 68g/ 支	1200	支		3.10	3720.00
220	伊利冰工厂炫白桃雪泥 75g	6907992824 703	40支/ 件; 75g/ 支	880	支		1.87	1645.60
221	伊利巧乐兹绮炫(水蜜桃味巧克力脆层+覆盆子酸奶口味冰淇淋) 65g	6907992823 010	20支/ 件; 65g/ 支	120	支		6.84	820.80
222	伊利偏爱绿豆雪糕 75g	6907992823 133	45支/ 件; 75g/ 支	1102	支		1.69	1862.38
223	伊利火炬香草口味冰淇淋 80g	6907992822 709	25支/ 件; 80g/ 支	1048	支		3.06	3206.88
224	伊利巧乐兹姜撞奶+蜜桃乌龙口味脆筒 85g	6907992824 567	16支/ 件; 85g/ 支	288	支		3.94	1134.72
225	巧乐兹熔岩巧巧冰淇淋 70g	6907992825 601	35支/ 件; 70g/ 支	70	支		5.30	371.00
226	伊利巧乐兹(草莓乳酪+柠檬苏打)口味脆筒冰淇淋 70g	6907992825 533	16支/ 件; 70g/ 支	96	支		2.93	281.28
227	甄稀满满葡萄冰淇淋 90g	6907992825 588	16杯/ 件; 90g/ 杯	32	杯		5.85	187.20
228	伊利甄稀轻恬香草冰淇淋 90g	6907992822 075	16杯/ 件; 90g/ 杯	192	杯		6.72	1290.24

229	伊利甄稀海盐牛油果冰淇淋 90g	6907992823 270	16 杯/ 件; 90g/ 杯	32	杯	6.72	215.04
230	伊利甄稀杯白桃乌龙冰淇淋 90g	6907992824 727	16 杯/ 件; 90g/ 杯	96	杯	6.72	645.12

备注：以上数量为二年的预计采购量，实际采购量以采购人实际需要为准；成交供应商不得无故拒绝供货，不得因实际供应量与预计采购数量不一致提出异议；因采购单位上级机关或采购单位根据政策变化暂停对某项货物采购时，成交供应商不得提出异议；成交供应商不得因实际供应中采购单位某项货物采购量较小拒绝报价和供应。本次采购配送地点含右江民族医学院百城校区（百色市右江区城乡路98号）、右江民族医学院百东校区（百色市右江区百色大道128号）。

三、商务要求	
报价要求	<p>1. 本项目采用综合优惠率进行报价：供应商根据自身竞标总成本（指在满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含原材料成本、生产、检测、包装、运输、仓储、配送、相关服务、利润、税金、政策性规费、保险、劳保、售后及质保费用等一切相关费用）的基础上，做出有效报价（详见响应报价表）</p> <p>2. 本项目有效综合优惠率：>0%，否则按无效响应处理（如供应商“综合优惠率”报价为30%，即本项目单项品目结算价=该品目参考单价×（1-30%），此处的综合优惠率“30.00%”仅作参考）。注：供应商对所有的标的货物统一报出一个综合优惠率，不需要分别报出项目里某项标的货物不同的优惠率，否则竞标无效。</p> <p>3. 本项目结算价=该品目参考单价×（1-成交综合优惠率）。</p> <p>4. 如采购人需采购上述标的名称内容以外的同种类食品，按以上承诺的综合优惠率计算，即：结算价=品目的市场价×（1-成交综合优惠率）。</p> <p>5. 供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，采购人询价小组每月月底进行一次市场询价。</p>
询价、调价机制	<p>1. 询价机制：供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，采购人询价小组每月月底进行一次市场询价。</p> <p>2. 调价机制：原则上在当月内市场批发价格波动幅度超过3%(含3%)以上，方允许其中一方提出要求调价一次，且调价应以市场询价结果作为依据。任何一方提出价格调整，必须以书面形式向对方提交市场询价报告、调整幅度计算依据相关材料，对方在5个工作日内应给予答复，通过双方友好协商确定合理价格。成交价格要在市场批发价格基础上按采购时供应商承诺的综合优惠率让利，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行。如特殊情况市场出现波动（遇不可抗力等因素，双方协商解决）任何一方随时提出价格调整，双方应在5个工作日（节假日顺延）内进行市场询价和协商，调整价格</p>

	<p>经双方共同签字盖章同意当日起执行)。</p> <p>3. 市场价来源：冰淇淋类参考百色市内百胜街批发市场、零售卖场等平均批发价格为市场询价依据，若以上市场无法得到有效报价的，则另行选择市场直至获得有效的市场批发价格报价。</p>
总体要求、规范标准	<p>1. 成交供应商必须保证所提供的产品质量安全无害，必须遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国计量法》《动物检疫法》等现行相关法律法规和采购人对食品安全的有关要求，确保采购人饮食安全，严禁供应假冒伪劣产品和过期食品，并承担因成交供应商所提供的产品质量问题而导致的一切后果（如行政处罚、食物中毒所引起的医疗费用、法律责任等）。</p> <p>2. 本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。</p>
质量保证	<p>1. 成交供应商应明确承诺：按照采购人的具体要求，将采购人需要的食品在规定时间内保质保量配送到采购人指定地点，具体采购量以实际采购数量为准。服从采购人的监督、协调、指导与管理。凡是《中华人民共和国食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送“三无”食品、有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣等不合格食品。成交供应商应负责货物的供应、包装、运输、交货以及售后服务等工作。</p> <p>2. 属于国家规定“三包”范围的，其质量保证期不得低于“三包”规定。成交供应商承诺质量保证期优于国家“三包”规定的，或优于竞争性磋商文件规定的，按成交供应商实际承诺执行。</p>
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 30 日内。
交货时间、地点及服务期限	<p>1. 交付时间：按采购人下单时要求的时间点供货，如无特殊要求，一般为要求供货当天下午 15:30 前送达。</p> <p>2. 交付地点：右江民族医学院百城校区（百色市右江区城乡路 98 号）、右江民族医学院百东校区（百色市右江区百色大道 128 号）。</p> <p>3. 服务期限：自签订合同之日起 2 年。合同期内，供应服务包含寒假、暑假期间为供餐食堂配送服务。</p>
配送要求	<p>1. 配备足够的满足食材配送要求的配送车辆。配送车辆、容器干净卫生，避免运输过程中受到污染，配送人员须穿成交单位醒目标志的统一着装。</p> <p>2. 配送的司机必须持有配送车辆车型的合法驾驶证明，身体健康情况符合国家及广西相关法规要求。</p> <p>3. 配送人员持有合格的身体健康证明。</p> <p>4. 食材须在指定时间内配送到相应的采购人食堂。</p> <p>5. 供应商需结合项目实际合理配置项目配送人员，保证能够完成采购人配送任务。</p> <p>6. 运送车辆须具备合法手续及合法证件等。运送车辆为本项目食品运送专用车辆，</p>

	<p>车辆要确保清洁卫生，符合国家的有关规定，确保食品在配送过程中不受污染。</p> <p>7. 成交供应商须具备健全的配送流程，具有供货、仓储及其它履行合同的能力，不具备条件且提供虚假材料谋取成交的，按相关法律法规追究其相应的法律责任，且有权取消成交供应商的资格。</p> <p>8. 原材料的采购、配送要求：按照采购人的具体要求，将采购人需要的原材料在规定时间内保质保量配送到指定地点。服从采购人的监督、协调、指导与管理。凡是《中华人民共和国食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣、“三无”等不合格食品。冰淇淋类必须用冷藏车辆配送，要求容器干净卫生，确保运送的产品不受任何污染，要求容器干净卫生，在运输环节品质不受影响。</p> <p>9. 原材料供货要求：在百色市右江区城区内有定点档口或仓库，冰淇淋类还要求有冷藏设备，做到可退可换。供应商必须按照采购人通知的时间（采购人提前两天下单采购）、数量、品种、品质要求及商定的价格准时送货，经验收合格后签字确认。如遇紧急供货时，在收到采购人发出紧急供货通知后，供应商应在采购人规定的时间内完成当次现场供货，经验收合格后签字确认，供应商不能以任何理由推脱配送任务。按实际需要订货，可根据师生实际需要协商新增品目，价格不能高于市场价，且按综合优惠率供货，价格含正式发票。</p> <p>注：须在响应文件中提供拟投入本项目实施人员的身体健康证明复印件并加盖单位公章。</p>
付款方式	<p>付款方式、时间、条件：按供货批次结算，当月采购的货款于次月结清，当月结算金额按当月实际使用量乘经双方确定的当月价格×（1-成交综合优惠率）。以采购人实际购买的种类及数量核实核算。成交供应商必须提供详细的物品销售清单与采购人的收货单核查，待对无误后，成交供应商按当次结算的金额出具合法有效的发票，采购人收到发票后二十个工作日内一次性付清货款。</p>
售后服务要求	<p>1. 成交供应商提供服务的货物必须是正规厂家生产合格的产品，必须提供货物检验合格证或者索证索票，免费送货上门，并在规定的时间将货物送达指定地点。</p> <p>2. 免费送货上门，按采购人的要求入库。</p> <p>3. 负责货物的供应、包装、运输、交货，以及途中冷链和售后服务等工作。</p> <p>4. 在正常的保存条件下，出现任何质量问题，成交供应商无偿换货并送货上门。</p> <p>5. 在产品运输、配送过程中造成的损耗，由成交供应商负责及时更换或补充，以达到该批次供货量的要求；如在该批次约定交货时间内验收数量无法达到供货要求，所产生的一切责任由成交供应商承担，达到2次以上的采购人有权解除合同。</p> <p>6. 采购人指派专人负责对配送产品进行验收，成交供应商必须配合相关验收工作。每批次供货货品必须按要求由采购人留样1份，每份留样时间为48小时，以备食品安全相关部门随时对配送产品进行抽样检查。若抽样检查出现不合格产品的，或出现因供应的产品质量不合格发生的食品安全事故，由成交供应商负全部责任。</p> <p>7. 因成交供应商供应的食品出现质量问题，导致发生食物中毒等食品安全事故的，由成交供应商承担全部损失及相关责任。</p>

	<p>8. 质量问题响应：应在 1 小时内对采购人的服务要求做出响应，一般问题应在 4 小时内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题应在 24 小时内解决或提出明确解决方案。</p> <p>9. 供应商必须在响应文件中提供具体的“售后服务承诺”。</p> <p>10. 供应商必须在响应文件中提供产品质量安全承诺书。</p>
验收标准	<p>1. 按照《服务需求一览表》的要求及国家或行业相关标准。验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>2. 验收工作的一般程序为：原材料的验收工作由采购人和供应商共同进行，根据采购清单的具体要求，对所购产品（数量、品牌、规格等）进行清点、外观检查以及对产品的各项指标等进行实测，并逐项记录。检测结束后，验收人员在验收单上签字。对未能通过验收的，一律退货、更换直至验收合格。成交供应商提供的原材料须经过采购人验收人员的感官检验、外观检验和试用检验，若外观、包装、形状、大小等不符合要求、食材的感官和理化性状不达到相应国家、行业产品标准要求，卫生指标不符合食品安全要求的，采购人有权拒收，成交供应商需在 1 小时内更换不合格产品。</p> <p>3. 验收方法：采购人指派专职人员按照国家食品安全标准及竞争性磋商文件相关要求确认配送产品的生产日期、保质期后进行数量（重量）验收并按规定留样备查。</p> <p>4. 验收时：采购人验收人如发现以下问题，成交供应商必须及时无条件退换货。</p> <p>（1）感官品质质量不符合规定要求；</p> <p>（2）货品有腐败变质现象；</p> <p>（3）少于服务需求中的保质期要求；</p> <p>（4）内包装损坏；</p> <p>（5）预包装产品的包装标签内容不符合 GB7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》标准要求的；</p> <p>（6）其他不符合食品卫生标准和要求的食品。</p> <p>5. 依据产品质量监督检验所等相关质量标准，成交供应商提供的产品应根据有关法律法规经过质量监督管理部门等的有效检验并取得相关合格合规证明的产品，每批次产品提供时应按照采购人的配送服务接收单位要求随时提供产品相关的质量合格证明、产品质量检测合格报告或检疫报告等复印件，其中配送的畜禽肉类必须具有动物检验检疫证明或肉品品质合格证明复印件（以上原件备查）。</p> <p>6. 验收后：成交供应商所提供的货品虽经采购人抽检验收，但在使用过程中发现货品确实存在质量问题的，应及时给予退换。</p> <p>7. 合同履行过程中产品的相关检验检测（检疫）费用由成交供应商承担。</p>
其他要求	<p>1、成交供应商提供假冒伪劣、过期、变质食品的，采购人有权要求无条件退货并及时换货，首次发现的成交供应商将被处以 5 万元违约金；第二次发现的成交供应商将被处以 10 万元违约金，由采购人在履约保证金中扣除，履约保证金不足的可以从成交供应商货款中扣除，同时采购人可以解除合同。</p> <p>2、成交供应商若提供有毒有害食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为成交供应商提供的食品问题，成交供应商须负担全额的住院费、医药费、护理</p>

	<p>费、护工费等费用，采购人将取消成交供应商的供货资格，所缴纳的履约保证金不予退回，成交供应商同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。采购人可以扣留成交供应商的货款用于支付成交供应商负担的住院费、医药费、护理费、护工费等费用。</p> <p>3、成交供应商提供假冒伪劣、过期、变质产品的，采购人可以拒付未付的所有货款并有权单方解除合同，成交供应商缴纳的履约保证金不予退回。</p>
	<p>供应商根据本分标采购需求及自身情况，可于响应文件中提供相应的项目服务实施方案、管理制度、配送和仓储服务能力、信誉、业绩等内容。</p>

2 分标：米粉类

采购预算：人民币叁拾捌万捌仟肆佰肆拾伍元贰角整（¥388445.20）

所属行业：批发业

序号	标的名称	预计采购数量	单位	服务需求	参考单价（元）	预算金额（元）
1	米粉	330620	市斤	1、具备应有的产品正常感官和理化性状达到相应国家、行业产品标准要求，卫生指标符合食品安全国家标准要求。 2、每学期提供有资质的第三方检验合格证，每次供货提供出厂检验报告。 3、米粉新鲜、不添加任何非法添加剂，送货时间及时，随时能补充新鲜产品，米粉加工设备先进，符合米粉生产加工要求。 4、生产日期为配送日当天。 5、做好盛装米粉的箱子及运输车辆的清理工作，保证米粉箱干净、无污垢及运输车辆干净整洁，确保运送的米粉不受任何污染。 6、为百色城区生产厂家，做到可退可换。 7、保质期：达到国家规定要求，且自供货之日起算的保质期剩余天数不得少于产品保质期天数的三分之二。	1.10	363682.00
2	粉皮	8318	市斤		1.10	9149.80
3	肠粉	4000	市斤		1.10	4400.00
4	圆粉	10194	市斤		1.10	11213.40
备注：以上数量为二年的预计采购量，实际采购量以采购人实际需要为准；成交供应商不得无故拒绝供货，不得因实际供应量与预计采购数量不一致提出异议；因采购单位上级机关或采购单位根据政策变化暂停对某项货物采购时，成交供应商不得提出异议；成交供应商不得因实际供应中采购单位某项货物采购量较小拒绝报价和供应。本次采购配送地点含右江民族医学院百城校区食堂和右江民族医学院百东校区食堂。						

三、商务要求	
报价要求	1. 本项目采用综合优惠率进行报价：供应商在根据市场价、原材料成本和自身竞标总成本（指在满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含原材料成本、生产、检测、包装、运输、仓储、配送、相关服务、利润、税金、政策性规费、保险、劳保、售后及质保费用等一切相关费用）及市场风险的基础上，做出有效报价（详见响应报价表）

	<p>2. 本项目有效综合优惠率：>0%，否则按无效响应处理（如供应商“综合优惠率”报价为30%，即本项目单项品目结算价=该品目参考单价×（1-30%），此处的综合优惠率“30.00%”仅作参考）。注：供应商对所有的标的货物统一报出一个综合优惠率，不需要分别报出项目里某项标的货物不同的优惠率，否则竞标无效。</p> <p>3. 本项目结算价=该品目参考单价×（1-成交综合优惠率）。</p> <p>4. 如采购人需采购上述标的名称内容以外的同种类食品，按以上承诺的综合优惠率计算，即：结算价=品目的市场价×（1-成交综合优惠率）。</p> <p>5. 供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，采购人询价小组每月月底进行一次市场询价。</p>
询价、调价机制	<p>1. 询价机制：供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，采购人询价小组每月月底进行一次市场询价。</p> <p>2. 调价机制：原则上在当月内市场批发价格波动幅度超过3%(含3%)以上，方允许其中一方提出要求调价一次，且调价应以市场询价结果作为依据。任何一方提出价格调整，必须以书面形式向对方提交市场询价报告、调整幅度计算依据相关材料，对方在5个工作日内应给予答复，通过双方友好协商确定合理价格。成交价格要在市场批发价格基础上按招标时供应商承诺的综合优惠率让利，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行。如特殊情况市场出现波动（遇不可抗力等因素，双方协商解决）任何一方随时提出价格调整，双方应在5个工作日（节假日顺延）内进行市场询价和协商，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行）。</p> <p>3. 市场价来源：参考百色市内人民市场、东风菜市、城西大型农产品交易市场批发价格为市场询价依据，若以上市场无法得到有效报价的，则另行选择市场直至获得有效的市场批发价格报价。</p>
总体要求、规范标准	<p>1. 成交供应商必须保证所提供的产品质量安全无害，必须遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国计量法》《动物检疫法》等现行相关法律法规和采购人对食品安全的有关要求，确保采购人饮食安全，严禁供应假冒伪劣产品和过期食品，并承担因成交供应商所提供的产品质量问题而导致的一切后果（如行政处罚、食物中毒所引起的医疗费用、法律责任等）。</p> <p>2. 本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。</p>
质量保证	<p>1. 成交供应商应明确承诺：按照采购人的具体要求，将采购人需要的原材料物资在规定时间内保质保量配送到采购人指定地点，具体采购量以实际采购数量为准。服从采购人的监督、协调、指导与管理。凡是《中华人民共和国食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送“三无”食品、有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣等不合格食品。成交供应商应负责货物的供应、包装、运输、交货以及售后服务等工作。</p> <p>2. 属于国家规定“三包”范围的，其质量保证期不得低于“三包”规定。成交供应</p>

	商承诺质量保证期优于国家“三包”规定的，或优于竞争性磋商文件规定的，按成交供应商实际承诺执行。
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 30 日内。
交货时间、地点及服务期限	<p>1. 交付时间：按采购人下单时要求的时间点供货，如无特殊要求，一般为要求供货每日早上 6:30 前送达（夜宵为下午 16:00 前送达）。</p> <p>2. 交付地点：右江民族医学院百城校区（百色市右江区城乡路 98 号）、右江民族医学院百东校区（百色市右江区百色大道 128 号）。</p> <p>3. 服务期限：自签订合同之日起 2 年。合同期内，供应服务包含寒假、暑假期间为供餐食堂配送服务。</p>
配送要求	<p>1. 配备足够的满足食堂原材料物资配送要求的配送车辆。配送车辆、容器干净卫生，避免运输过程中受到污染，配送人员须穿成交单位醒目标志的统一着装。</p> <p>2. 配送的司机必须持有配送车辆车型的合法驾驶证明，身体健康情况符合国家及广西相关法规要求。</p> <p>3. 配送人员持有合格的身体健康证明。</p> <p>4. 食堂原材料物资须在指定时间内配送到相应的采购人食堂。</p> <p>5. 供应商需结合项目实际合理配置项目配送人员，保证能够完成采购人配送任务。</p> <p>6. 运送车辆须具备合法手续及合法证件等。运送车辆为本项目原材料物资运送专用车辆，车辆要确保清洁卫生，符合国家的有关规定，确保食品在配送过程中不受污染。</p> <p>7. 成交供应商须具备健全的配送流程，具有供货、仓储及其它履行合同的能力，不具备条件且提供虚假材料谋取成交的，按相关法律法规追究其相应的法律责任，且有权取消成交供应商的资格。</p> <p>8. 原材料的采购、配送要求：按照采购人的具体要求，将采购人需要的原材料在规定时间内保质保量配送到指定地点。服从采购人的监督、协调、指导与管理。凡是《中华人民共和国食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣、“三无”等不合格食品。米粉类配送运输车辆干净整洁，确保运送的产品不受任何污染。</p> <p>9. 原材料供货要求：在百色市右江区城区内有定点档口或仓库，做到可退可换。供应商必须按照采购人通知的时间（采购人一般于供货前一天 20:00 之前下单）、数量、品种、品质要求及商定的价格准时送货，经验收合格后签字确认。如遇紧急供货时，在收到采购人发出紧急供货通知后，供应商应在采购人规定的时间内完成当次现场供货，经验收合格后签字确认，供应商不能以任何理由推脱配送任务。按实际需要订货，可根据师生实际需要协商新增品目，价格不能高于市场价，且按综合优惠率供货，价格含正式发票。</p> <p>注：须在响应文件中提供拟投入本项目实施人员的身体健康证明复印件并加盖单位公章。</p>
付款方式	付款方式、时间、条件：按供货批次结算，当月采购的货款于次月结清，当月结算金额按当月实际使用量乘经双方确定的当月价格×（1-成交综合优惠率）。以采购人实

	<p>际购买的种类及数量核实核算。成交供应商必须提供详细的物品销售清单与采购人的收货单核查，待对无误后，成交供应商按当次结算的金额出具合法有效的发票，采购人收到发票后二十个工作日内一次性付清货款。</p>
售后服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成交供应商提供服务的货物必须是正规厂家生产合格的产品，必须提供货物检验合格证或者索证索票，免费送货上门，并在规定的时间将货物送达指定地点。 2. 免费送货上门，按采购人的要求入库。 3. 负责货物的供应、包装、运输、交货和售后服务等工作。 4. 在正常的保存条件下，出现任何质量问题，成交供应商无偿换货并送货上门。 5. 在产品运输、配送过程中造成的损耗，由成交供应商负责及时更换或补充，以达到该批次供货量的要求；如在该批次约定交货时间内验收数量无法达到供货要求，所产生的一切责任由成交供应商承担，达到 2 次以上的采购人有权解除合同。 6. 采购人指派专人负责对配送产品进行验收，成交供应商必须配合相关验收工作。 7. 因成交供应商供应的食品出现质量问题，导致发生食物中毒等食品安全事故的，由成交供应商承担全部损失及相关责任。 8. 质量问题响应：应在 1 小时内对采购人的服务要求做出响应，一般问题应在 4 小时内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题应在 24 小时内解决或提出明确解决方案。 9. 供应商必须在响应文件中提供具体的“售后服务承诺”。 10. 供应商必须在响应文件中提供产品质量安全承诺书。
验收标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照《服务需求一览表》的要求及国家或行业相关标准。验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 验收工作的一般程序为：原材料的验收工作由采购人和供应商共同进行，根据采购清单的具体要求，对所购产品（数量、品牌、规格等）进行清点、外观检查以及对产品的各项指标和性能进行实测，并逐项记录。检测结束后，验收人员在验收单上签字。对未能通过验收的，采购人有权退货，由供应商更换原材料直至验收合格。供应商提供的原材料须经过采购人验收人员的感官检验、外观检验和试用检验，若外观、包装、形状、大小等不符合要求、食材的感官和理化性状不达到相应国家、行业产品标准要求，卫生指标不符合食品安全要求的，采购人有权拒收，供应商需在 1 小时内更换不合格产品。 3. 验收方法：采购人指派专职人员按照国家食品安全标准及竞争性磋商文件相关要求确认配送产品的生产日期、保质期、数量（重量）验收。 4. 验收时：采购人验收人如发现以下问题，成交供应商必须及时无条件退换货品。 <ol style="list-style-type: none"> （1）感官品质质量不符合规定要求； （2）货品有腐败变质现象； （3）少于服务需求中的保质期要求； （4）内包装损坏； （5）预包装产品的包装标签内容不符合 GB7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》标准要求的；

	<p>(6) 其他不符合食品卫生标准和要求的食品。</p> <p>5. 依据产品质量监督检验所等相关质量标准，成交供应商提供的产品应根据有关法律法规经过质量监督管理部门等的有效检验并取得相关合格合规证明的产品，每批次产品提供时应按照采购人的配送服务接收单位要求随时提供产品相关的质量合格证明、产品质量检测合格报告等复印件（以上原件备查）。</p> <p>6. 验收后：成交供应商所提供的货品虽经采购人抽检验收，但在使用过程中发现货品确实存在质量问题的，应及时给予退换。</p> <p>7. 合同履行过程中产品的相关检验检测费用由成交供应商承担。</p>
其他要求	<p>1. 成交供应商提供假冒伪劣、过期、变质食品的，采购人有权要求无条件退货并及时换货，首次发现的成交供应商将被处以 5 万元违约金；第二次发现的成交供应商将被处以 10 万元违约金，由采购人在履约保证金中扣除，履约保证金不足的可以从成交供应商货款中扣除，同时采购人可以解除合同。第三次发现的直接解除合同。</p> <p>2. 成交供应商若提供有毒有害食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为成交供应商提供的食品问题，成交供应商须负担全额的住院费、医药费、护理费、护工费等费用，采购人将取消成交供应商的供货资格，所缴纳的履约保证金不予退回，成交供应商同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。采购人可以扣留成交供应商的货款用于支付成交供应商负担的住院费、医药费、护理费、护工费等费用。</p> <p>3. 成交供应商故意提供假冒伪劣、过期、变质产品的，采购人可以拒付未付的所有货款并有权单方解除合同，成交供应商缴纳的履约保证金不予退回。</p> <p>供应商根据本分标采购需求及自身情况，可于响应文件中提供相应的项目服务实施方案、管理制度、配送和仓储服务能力、信誉、业绩等内容。</p>

3 分标：可口可乐类

采购预算：人民币伍拾叁万捌仟零玖拾陆元贰角捌分（¥538096.28）

所属行业：批发业

序号	商品条码	标的名称	预计采购数量	单位	规格	服务需求	参考单价（元）	预算金额（元）
1	692880 401132 6	芬达橙味汽水 500ml	2400	瓶	12 瓶/件； 500ml/瓶	1. 具备应有的产品正常感官和理化性状，达到相应国家、行业产品标准要求，卫生指标符合食品安全国家标准要求。 2. 须为正规厂商生产，品质良好，外包装上必须注明商品名称，配料表，净含量，生产企业名称，地址，生产日期，保质期，联系电话，生产许可证“SC”证号等各类标识清楚。 3. 须出具产品检验合格证明和保质期证明，保证产品质量，供应的产品在保质期内无变质。 4. 有资质的第三方质检报告，产品合格证等材料，在供货时提供。 5. 运输车辆干净整洁，确保运送的产品不受任何污染。 6. 当天下午 15:30	2.38	5712
2	692880 401117 3	可口可乐汽水 500ml	26784	瓶	24 瓶/件； 500ml/瓶		2.38	63745.92
3	692880 401457 0	可口可乐（听装） 330ml（高）	12048	听	24 听/件； 330ml/听		2.19	26385.12
4	692880 401487 7	可口可乐 680ml	14352	瓶	12 瓶/件； 680ml/瓶		3.33	47792.16
5	692880 401489 1	雪碧汽水 680ml	6240	瓶	12 瓶/件； 680ml/瓶		3.33	20779.2
6	692880 401697 0	可口可乐纤维+汽水 500ml	2928	瓶	24 瓶/件； 500ml/瓶		3.11	9106.08
7	692880 401656 7	雪碧纤维+柠檬味汽水 500ml	2616	瓶	24 瓶/件； 500ml/瓶		3.1	8109.6
8	692225 544783 3	百岁山矿泉水 348ML	12508	瓶	24 瓶/件； 348ml/瓶		1.25	15635
9	692225 545142 7	1 百岁山矿泉水 570ml	16512	瓶	24 瓶/件； 570ml/瓶		1.81	29886.72
10	693450 230070 9	东鹏特饮 250ml（小）	3600	瓶	24 瓶/件； 250ml/瓶		2.5	9000
11	693450 230185	东鹏特饮 500ml（大）	11184	瓶	24 瓶/件；		3.99	44624.16

	0				500m 1/瓶	前送达。 7. 在百色市右江区城区内有定点档口或仓库，做到可退可换。 8. 按实际需要订货。可根据师生实际需要协商新增品目，价格不能高于市场价，且按优惠率供货，价格含正式发票。		
12	692880 401120 3	可口可乐汽水 1.25L	3790	瓶	12 瓶 /件； 1.25 L/瓶		5.13	19442.7
13	692880 401466 2	芬达(听装)330ml	3024	听	24 听 /件； 330m 1/听		2.19	6622.56
14	692880 401011 4	可口可乐零度汽水 500ml	1008	瓶	24 瓶 /件； 500m 1/瓶		2.4	2419.2
15	692880 401464 8	雪碧(听装)330ml(高)	5856	听	24 听 /件； 330m 1/听		2.19	12824.64
16	692880 401022 0	雪碧柠檬味汽水 500ml	9072	瓶	24 瓶 /件； 500m 1/瓶		2.38	21591.36
17	695641 620338 9	美汁源果粒奶优水蜜桃 450ml	1350	瓶	15 瓶 /件； 450m 1/瓶		3.57	4819.5
18	694464 970006 5	景田饮用纯净水 560ml	6912	瓶	24 瓶 /件； 560m 1/瓶		1.09	7534.08
19	694464 970012 6	景田纯净水 1.5L	10800	瓶	12 瓶 /件； 1.5L /瓶		2.18	23544
20	692880 401136 4	可口可乐芬达橙味汽水 1.25L	192	瓶	12 瓶 /件； 1.25 L/瓶		5.15	988.8
21	697568 248010 2	美汁源热带果粒 420ml	240	瓶	12 瓶 /件； 420m 1/瓶		3.56	854.4
22	697568 248014 0	美汁源百香果柠檬汁 420ml	192	瓶	12 瓶 /件； 420m 1/瓶		3.56	683.52
23	697568 248022 5	美汁源番石榴复合果汁 420ml	192	瓶	12 瓶 /件； 420m 1/瓶		3.56	683.52
24	692880 401495	芬达橙 680ml	1440	瓶	12 瓶 /件；		3.33	4795.2

	2				680m 1/瓶			
25	692880 401819 6	可口零度 680ml	5808	瓶	12瓶 /件; 680m 1/瓶		3.33	19340.64
26	692880 402189 9	美汁源葡萄 气泡水 480ml	192	瓶	12瓶 /件; 480m 1/瓶		3.71	712.32
27	697568 248060 7	纯悦含烟酸 苏打水风味 450ml	480	瓶	15瓶 /件; 450m 1/瓶		3.33	1598.4
28	697568 248059 1	纯悦含锌苏 打水风味 450ml	480	瓶	15瓶 /件; 450m 1/瓶		3.33	1598.4
29	697568 248004 1	可口可乐美 汁源果粒橙 1.8L	588	瓶	6瓶/ 件; 1.8L /瓶		9.26	5444.88
30	694464 970005 8	景田纯净水 360ml	4032	瓶	24瓶 /件; 360m 1/瓶		0.94	3790.08
31	695641 620342 6	美汁源果粒 奶优草莓味 450ml	1020	瓶	15瓶 /件; 450m 1/瓶		3.57	3641.4
32	695641 620354 9	美汁源果粒 奶优原味 450ml	930	瓶	15瓶 /件; 450m 1/瓶		3.57	3320.1
33	695641 620513 0	美汁源爽粒 花语玫瑰风 味葡萄汁 420ml	120	瓶	12瓶 /件; 420m 1/瓶		3.56	427.2
34	697568 248019 5	美汁源汁汁 桃桃饮料 420ml	96	瓶	12瓶 /件; 420m 1/瓶		3.56	341.76
35	692880 401036 7	可口可乐雪 碧柠檬味汽 水 1.25L	1680	瓶	12瓶 /件; 1.25 L/瓶		5.13	8618.4
36	697568 248039 3	可口可乐美 汁源酷儿橙 汁 450ml	312	瓶	12瓶 /件; 450m 1/瓶		3.56	1110.72
37	692880 401111	可口可乐香 草味 500ml	432	瓶	24瓶 /件;		2.37	1023.84

	1				500m 1/瓶			
38	692880 402188 2	美汁源蜜桃 气泡水 480ml	120	瓶	12瓶 /件; 480m 1/瓶		3.71	445.2
39	692880 401156 2	芬达青柠味 汽水 500ml	768	瓶	24瓶 /件; 500m 1/瓶		2.38	1827.84
40	692880 401080 0	芬达葡萄味 汽水 500ml	528	瓶	24瓶 /件; 500m 1/瓶		2.38	1256.64
41	692880 401470 9	雪碧零卡汽 水 500ml	240	瓶	24瓶 /件; 500m 1/瓶		3.05	732
42	693450 230195 9	东鹏电解质 沁爽柠檬味 补水啦 555ml	2304	瓶	24瓶 /件; 555m 1/瓶		3.35	7718.4
43	693450 230254 3	东鹏补水啦 电解质饮料 (白桃味) 555ml	1632	瓶	24瓶 /件; 555m 1/瓶		3.35	5467.2
44	693450 230234 5	东鹏普洱上 茶 555ML	240	瓶	24瓶 /件; 555m 1/瓶		3.39	813.6
45	693450 230214 7	东鹏乌龙上 茶 555ml	528	瓶	24瓶 /件; 555m 1/瓶		3.33	1758.24
46	693450 230183 6	东鹏大咖生 椰拿铁 330ml	762	瓶	24瓶 /件; 330m 1/瓶		4.31	3284.22
47	693450 230181 2	东鹏大咖生 椰拿铁 500ml	840	瓶	15瓶 /件; 500m 1/瓶		6.33	5317.2
48	693450 230158 4	东鹏电解质 西柚味补水 啦 555ml	2304	瓶	24瓶 /件; 555m 1/瓶		3.35	7718.4
49	693450 230264 2	东鹏电解质 荔枝味补水 1L	1176	瓶	12瓶 /件; 1L/ 瓶		5.33	6268.08
50	692880 401122	可口可乐汽 水 2L	288	瓶	6瓶/ 件;		7.18	2067.84

	7				2L/ 瓶			
51	697568 248000 3	美汁源果粒 橙 1.25L	1536	瓶	12 瓶 /件; 1.25 L/瓶	6.69	10275.84	
52	692225 540067 8	景田纯净水 560ml	8544	瓶	24 瓶 /件; 560m l/瓶	1.09	9312.96	
53	692880 401145 6	芬达苹果味 汽水 500ml	624	瓶	24 瓶 /件; 500m l/瓶	2.38	1485.12	
54	697568 248049 2	可口可乐水 动乐柠檬味 600ml	30	瓶	15 瓶 /件; 600m l/瓶	3.33	99.9	
55	697568 248268 7	可乐纯悦苏 打水 PH9.0 柠檬味 450ml	210	瓶	15 瓶 /件; 450m l/瓶	3.33	699.3	
56	693450 230154 6	东鹏补水啦 (清爽西柚 味) 1L	1320	瓶	12 瓶 /件; 1L/ 瓶	5.15	6798	
57	693450 230230 7	东鹏茉莉上 茶 555ml	624	瓶	24 瓶 /件; 555m l/瓶	3.39	2115.36	
58	692225 540066 1	景田饮用纯 净水 360ml	3024	瓶	24 瓶 /件; 360m l/瓶	0.94	2842.56	
59	692880 401038 1	可口可乐碧 柠檬味汽水 2L	144	瓶	6 瓶/ 件; 2L/ 瓶	7.18	1033.92	
60	489703 669220 2	可口可乐白 魔爪 330ml	408	听	12 听 /件; 330m l/听	5.15	2101.2	
61	489703 669117 5	可口可乐绿 魔爪 330ml	480	听	12 听 /件; 330m l/听	5.15	2472	
62	693450 230187 4	东鹏电解质 荔枝补水 555ml	576	瓶	24 瓶 /件; 555m l/瓶	3.35	1929.6	
63	693450 230227	东鹏电解质 柠檬味补水	1128	瓶	12 瓶 /件;	5.33	6012.24	

	7	1L			1L/ 瓶			
64	692880 401158 6	芬达西瓜味 汽水 500ml	288	瓶	24 瓶 /件; 500m l/瓶		2.38	685.44
65	697568 248070 6	可口可乐 COSTA 醇正 拿铁 300ml	30	瓶	15 瓶 /件; 300m l/瓶		5.51	165.3
66	697568 248071 3	可口可乐咖 世家金妃拿 铁咖啡 300ml	30	瓶	15 瓶 /件; 300m l/瓶		5.51	165.3
67	697568 248069 0	可口可乐 COSTA 纯粹 美式 300ml	30	瓶	15 瓶 /件; 300m l/瓶		5.51	165.3
68	697568 248047 8	可口可乐水 动乐电解饮 料 600ml	30	瓶	15 瓶 /件; 600m l/瓶		3.33	99.9
69	697568 248312 7	美汁源百香 果柠檬汁 450ml	120	瓶	12 瓶 /件; 450m l/瓶		3.56	427.2
70	697568 248314 1	美汁源热带 果粒饮料 450ml	120	瓶	12 瓶 /件; 450m l/瓶		3.56	427.2
71	697568 248063 8	可口可乐阳 光无糖柠檬 味茶饮料 500ml	48	瓶	12 瓶 /件; 500m l/瓶		3.93	188.64
72	697568 248067 6	可口可乐阳 光柠檬茶味 500ml	48	瓶	12 瓶 /件; 500m l/瓶		4.12	197.76
73	692880 401969 8	可口可乐无 糖可乐汽水 2L	12	瓶	6 瓶/ 件; 2L/ 瓶		7.21	86.52
74	692880 401009 1	可乐零度无 糖 330ml 高 罐	96	罐	12 罐 /件; 330m l/罐		2.19	210.24
75	489703 669218 9	可口可乐魔 爪芒果味 330ml	288	罐	12 罐 /件; 330m l/罐		5.15	1483.2
76	692880 401138	芬达橙味汽 水 2L	24	瓶	6 瓶/ 件;		7.21	173.04

	8				2L/ 瓶		
77	697568 248304 2	美汁源汁汁 桃桃 450ml	72	瓶	12 瓶 /件; 450m l/瓶	3.57	257.04
78	697449 711003 7	可口可乐魔 爪超越能量 风味饮料 (柑橘味) 330ml	24	罐	12 罐 /件; 330m l/罐	5.13	123.12
79	692880 401546 1	可口可乐芬 达葡萄摩登 罐 330ml	144	听	12 听 /件; 330m l/听	2.19	315.36
80	697568 248005 8	美汁源果粒 橙 450ml	552	瓶	12 瓶 /件; 450m l/瓶	3.54	1954.08
81	692880 401088 6	芬达水蜜桃 味汽水 500ml	120	瓶	24 瓶 /件; 500m l/瓶	2.38	285.6
82	692880 401941 4	芬达茉莉蜜 桃味汽水 500ml	48	瓶	12 瓶 /件; 500m l/瓶	2.38	114.24
83	697568 248308 0	美汁源红提 葡萄 450ml	48	瓶	12 瓶 /件; 450m l/瓶	3.57	171.36

备注：以上数量为二年的预计采购量，实际采购量以采购人实际需要为准；成交供应商不得因实际供应量与预计采购数量不一致提出异议；因采购单位上级机关或采购单位根据政策变化暂停对某项货物采购时，成交供应商不得提出异议；成交供应商不得因实际供应中采购单位某项货物采购量较小拒绝报价和供应。本次采购配送地点含右江民族医学院百城校区食堂和右江民族医学院百东校区食堂。

三、商务要求

<p>报价要求</p>	<p>1. 本项目采用综合优惠率进行报价：供应商在根据市场价、原材料成本和自身竞标总成本（指在满足本次竞标全部采购需求所提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含原材料成本、生产、检测、包装、运输、仓储、配送、相关服务、利润、税金、政策性规费、保险、劳保、售后及质保费用等一切相关费用）及市场风险的基础上，做出有效报价（详见响应报价表）</p> <p>2. 本项目有效综合优惠率：>0%，否则按无效响应处理（如供应商“综合优惠率”报价为30%，即本项目单项品目结算价=该品目参考单价×（1-30%），此处的综合优惠率“30.00%”仅作示例）。注：供应商对所有的标的货物统一报出一个综合优惠率，不需要分别报出项目里某项标的货物不同的优惠率，否则竞标无效。</p> <p>3. 本项目结算价=该品目参考单价×（1-成交综合优惠率）。</p> <p>4. 如采购人需采购上述标的名称内容以外的同种类食品，按以上承诺的综合优惠率计算，即：结算价=品目的市场价×（1-成交综合优惠率）。</p> <p>5. 供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，采购人询价小组每月月底进行一次市场询价。</p>
<p>询价、调价机制</p>	<p>1. 询价机制：供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，学校询价小组每月月底进行一次市场询价。</p> <p>2. 调价机制：原则上在当月内市场批发价格波动幅度超过3%(含3%)以上，方允许其中一方提出要求调价一次，且调价应以市场询价结果作为依据。任何一方提出价格调整，必须以书面形式向对方提交相关材料，对方在5个工作日内应给予答复，通过双方友好协商确定合理价格。成交价格要在市场批发价格基础上按采购时乙方承诺的综合优惠率协商让利，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行。如特殊情况市场出现波动（遇不可抗力等因素，双方协商解决）任何一方随时提出价格调整，双方应在5个工作日（节假日顺延）内进行市场询价和协商，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行）。</p> <p>3. 市场价来源：参考百色市内华润万家超市、爱琴海汇上佳超市、梦之岛丰润家超市三家大型超市的平均零售价格为市场询价依据，若以上市场无法得到有效报价的，则另行选择市场直至获得有效的市场批发价格报价。</p>
<p>总体要求、规范标准</p>	<p>1. 成交供应商必须保证所提供的产品质量安全无害，必须遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国计量法》《动物检疫法》等现行相关法律法规和采购人对食品安全的有关要求，确保采购人饮食安全，严禁供应假冒伪劣产品和过期食品，并承担因成交供应商所提供的产品质量问题而导致的一切后果（如行政处罚、食物中毒所引起的医疗费用、法律责任等）。</p> <p>2. 本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。</p>

质量保证	<p>1. 成交供应商应明确承诺：按照采购人的具体要求，将采购人需要的原材料物资在规定时间内保质保量配送到采购人指定地点，具体采购量以实际采购数量为准。服从采购人的监督、协调、指导与管理。凡是《中华人民共和国食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送“三无”食品、有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣等不合格食品。成交供应商应负责货物的供应、包装、运输、交货以及售后服务等工作。</p> <p>2. 属于国家规定“三包”范围的，其质量保证期不得低于“三包”规定。成交供应商承诺质量保证期优于国家“三包”规定的，或优于竞争性磋商文件规定的，按成交供应商实际承诺执行。</p>
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 30 日内。
交货时间、地点及服务期限	<p>1. 交付时间：按采购人下单时要求的时间点供货，如无特殊要求，一般为要求供货当天下午 15:30 前送达。</p> <p>2. 交付地点：右江民族医学院百城校区（百色市右江区城乡路 98 号）、右江民族医学院百东校区（百色市右江区百色大道 128 号）。</p> <p>3. 服务期限：自签订合同之日起 2 年。合同期内，供应服务包含寒假、暑假期间为供餐食堂配送服务。</p>
配送要求	<p>1. 配备足够的满足食堂原材料物资配送要求的配送车辆。配送车辆、容器干净卫生，避免运输过程中受到污染，配送人员须穿成交单位醒目标志的统一着装。</p> <p>2. 配送的司机必须持有配送车辆车型的合法驾驶证明，身体健康情况符合国家及广西相关法规要求。</p> <p>3. 配送人员持有合格的身体健康证明。</p> <p>4. 食堂原材料物资须在指定时间内配送到相应的采购人食堂。</p> <p>5. 供应商需结合项目实际合理配置项目配送人员，保证能够完成采购人配送任务。</p> <p>6. 运送车辆须具备合法手续及合法证件等。运送车辆为本项目食堂原材料物资运送专用车辆，车辆要确保清洁卫生，符合国家的有关规定，确保食品在配送过程中不受污染。</p> <p>7. 成交供应商须具备健全的配送流程，具有供货、仓储及其它履行合同的能力，不具备条件且提供虚假材料谋取成交的，按相关法律法规追究其相应的法律责任，且有权取消成交供应商的资格。</p> <p>8. 原材料的采购、配送要求：按照采购人的具体要求，将采购人需要的原材料在规定时间内保质保量配送到指定地点。服从采购人的监督、协调、指导与管理。凡是《中华人民共和国食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣、“三无”等不合格食品。可口可乐类配送运输车辆须干净整洁，确保运送的产品不受任何污染。</p> <p>9. 原材料供货要求：在百色市右江区城区内有定点档口或仓库（可口可乐类要求有仓库），做到可退可换。保质期：达到国家规定要求，且自供货之日起算的保质期剩余天数不得少于产品保质期天数的三分之二。供应商必须按照采购人通知的时间（采购人</p>

	<p>一般于供货前一天 20:00 之前下单)、数量、品种、品质要求及商定的价格准时送货,经验收合格后签字确认。如遇紧急供货时,在收到采购人发出紧急供货通知后,供方应在采购人规定的时间内完成当次现场供货,经验收合格后签字确认,供应商不能以任何理由推脱配送任务。按实际需要订货,可根据师生实际需要协商新增品目,价格不能高于市场价,且按综合优惠率供货,价格含正式发票。</p> <p>注:须在响应文件中提供拟投入本项目实施人员的身体健康证明复印件并加盖单位公章。</p>
付款方式	<p>付款方式、时间、条件:按供货批次结算,当月采购的货款于次月结清,当月结算金额按当月实际使用量乘经双方确定的当月价格×(1-成交综合优惠率)。以采购人实际购买的种类及数量核实核算。成交供应商必须提供详细的物品销售清单与采购人的收货单核查,待对无误后,成交供应商按当次结算的金额出具合法有效的发票,采购人收到发票后二十个工作日内一次性付清货款。</p>
售后服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成交供应商提供服务的货物必须是正规厂家生产合格的产品,必须提供货物检验合格证或者索证索票,免费送货上门,并在规定的时间将货物送达指定地点。 2. 免费送货上门,按采购人的要求入库。 3. 负责货物的供应、包装、运输、交货,以及途中冷链和售后服务等工作。 4. 在正常的保存条件下,出现任何质量问题,成交供应商无偿换货并送货上门。 5. 在产品运输、配送过程中造成的损耗,由成交供应商负责及时更换或补充,以达到该批次供货量的要求;如在该批次约定交货时间内验收数量无法达到供货要求,所产生的一切责任由成交供应商承担,达到 2 次以上的采购人有权解除合同。 6. 采购人指派专人负责对配送产品进行验收,成交供应商必须配合相关验收工作。 7. 因成交供应商供应的食品出现质量问题,导致发生食物中毒等食品安全事故的,由成交供应商承担全部损失及相关责任。 8. 质量问题响应:应在 1 小时内对采购人的服务要求做出响应,一般问题应在 4 小时内解决,重大问题或其他无法迅速解决的问题应在 24 小时内解决或提出明确解决方案。 9. 供应商必须在响应文件中提供具体的“售后服务承诺”。 10. 供应商必须在响应文件中提供产品质量安全承诺书。

验收标准	<p>1. 按照《服务需求一览表》的要求及国家或行业相关标准。验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>2. 验收工作的一般程序为：原材料的验收工作由采购人和供应商共同进行，根据采购清单的具体要求，对所购产品（数量、品牌、规格等）进行清点、外观检查以及对产品的各项指标和性能进行实测，并逐项记录。检测结束后，验收人员在验收单上签字。对未能通过验收的，采购人有权退货，由供应商更换原材料直至验收合格。供应商提供的原材料须经过采购人验收人员的感官检验、外观检验和试用检验，若外观、包装、形状、大小等不符合要求、食材的感官和理化性状不达到相应国家、行业产品标准要求，卫生指标不符合食品安全要求的，采购人有权拒收，供应商需在 1 小时内更换不合格产品。</p> <p>3. 验收方法：采购人指派专职人员按照国家食品安全标准及竞争性磋商文件相关要求确认配送产品的生产日期、保质期、数量（重量）验收。</p> <p>4. 验收时：采购人验收人如发现以下问题，成交供应商必须及时无条件退换货品。</p> <ul style="list-style-type: none"> （1）感官品质质量不符合规定要求； （2）货品有腐败变质现象； （3）少于服务需求中的保质期要求； （4）内包装损坏； （5）预包装产品的包装标签内容不符合 GB7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》标准要求的； （6）其他不符合食品卫生标准和要求的食品。 <p>5. 依据产品质量监督检验所等相关质量标准，成交供应商提供的产品应根据有关法律法规经过质量监督管理部门等的有效检验并取得相关合格合规证明的产品，每批次产品提供时应按照采购人的配送服务接收单位要求随时提供产品相关的质量合格证明、产品质量检测合格报告或检疫报告等复印件（以上原件备查）。</p> <p>6. 验收后：成交供应商所提供的货品虽经采购人抽检验收，但在使用过程中发现货品确实存在质量问题的，应及时给予退换。</p> <p>7. 合同履行过程中产品的相关检验检测（检疫）费用由成交供应商承担。</p>
------	---

其他要求	<p>1、成交供应商提供假冒伪劣、过期、变质食品的，采购人有权要求无条件退货并及时换货，首次发现的成交供应商将被处以 5 万元违约金；第二次发现的成交供应商将被处以 10 万元违约金，由采购人在履约保证金中扣除，履约保证金不足的可以从成交供应商货款中扣除，同时采购人可以解除合同。第三次发现的直接解除合同。</p> <p>2、成交供应商若提供有毒有害食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为成交供应商提供的食品问题，成交供应商须负担全额的住院费、医药费、护理费、护工费等费用，采购人将取消成交供应商的供货资格，所缴纳的履约保证金不予退回，成交供应商同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。采购人可以扣留成交供应商的货款用于支付成交供应商负担的住院费、医药费、护理费、护工费等费用。</p> <p>3、成交供应商提供假冒伪劣、过期、变质产品的，采购人可以拒付未付的所有货款并有权单方解除合同，成交供应商缴纳的履约保证金不予退回。</p>
	<p>供应商根据本分标采购需求及自身情况，可于响应文件中提供相应的项目服务实施方案、管理制度、配送和仓储服务能力、信誉、业绩等内容。</p>

4 分标： 娃哈哈类

采购预算：人民币柒拾柒万玖仟贰佰零壹元叁角陆分（¥779201.36）

所属行业：批发业

序号	商品条码	标的名称	预计采购数量	单位	规格	服务需求	参考单价（元）	预算金额（元）
1	6902083899431	娃哈哈天窗版锌爽歪歪 200g	1120	件	16 瓶/件；200g/瓶	1. 具备应有的产品正常感官和理化性状，达到相应国家、行业产品标准要求，卫生指标符合食品安全国家标准要求。 2. 须为正规厂商生产，品质良好，外包装上必须注明商品名称，配料表，净含量，生产企业名称，地址，生产日期，保质期，联系电话，生产许可证“SC”证号等各类标识清楚。 3. 须出具产品检验合格证明和保质期证明，保证产品质量，供应的产品在保质期内无变质。 4. 有资质的第三方质检报告，产品合格证等材料，在供货时提供。	34.15	38248
2	6902083899424	娃哈哈天窗版锌爽歪歪 125g	1780	件	24 瓶/件；125g/瓶		34.15	60787
3	6902083900687	娃哈哈冰红茶 1L	1560	瓶	12 瓶/件；1L/瓶		3.9	6084
4	6902083920487	娃哈哈冬瓜蜜 1L	1340	瓶	12 瓶/件；1L/瓶		3.95	5293
5	6902083923198	娃哈哈 1L 番石榴	1120	瓶	12 瓶/件；1L/瓶		3.95	4424
6	6902083814052	娃哈哈 AD 钙奶（草莓味）450ml	1470	瓶	15 瓶/件；450ml/瓶		2.99	4395.3
7	6902083815134	娃哈哈青柑普洱茶 500ml	680	瓶	15 瓶/件；500ml/瓶		3.85	2618
8	6902083815110	娃哈哈正山小种 500ml	550	瓶	15 瓶/件；500ml/瓶		3.85	2117.5
9	6902083815103	娃哈哈大红袍 500ml	240	瓶	15 瓶/件；500ml/瓶		3.85	924
10	6902083815127	娃哈哈茉莉花茶 500ml	460	瓶	15 瓶/件；500ml/瓶		3.85	1771

11	690208 381365 9	娃哈哈鲜萃 拿铁咖啡饮 料 280ml	330	瓶	15 瓶 /件; 280m l/瓶	5. 运输车辆干净整 洁, 确保运送的产 品不受任何污染。 6. 当天下午 15:30 前送达。 7. 在百色市右江区 城区内有定点档口 或仓库, 做到可退 可换。 8. 按实际需要订 货。可根据师生实 际需要协商新增品 目, 价格不能高于 市场价, 且按优惠 率供货, 价格含正 式发票。	4.06	1339.8
12	690208 381366 6	娃哈哈生椰 拿铁咖啡饮 料 280ml	1090	瓶	15 瓶 /件; 280m l/瓶		4.06	4425.4
13	690208 390527 9	娃哈哈乳酸 菌 350ml	1000	瓶	15 瓶 /件; 350m l/瓶		3.85	3850
14	690208 388067 5	娃哈哈小水 350ml	16032	瓶	24 瓶 /件; 350m l/瓶		0.8	12825.6
15	690208 388140 5	娃哈哈中水 596ml	105168	瓶	24 瓶 /件; 596m l/瓶		0.96	100961.28
16	690208 388141 2	娃哈哈大水 1.5L	40128	瓶	12 瓶 /件; 1.5L /瓶		2.02	81058.56
17	690208 389659 1	娃哈哈启力 250ml	3240	听	24 瓶 /件; 250m l/瓶		4.15	13446
18	690208 388436 9	娃哈哈葡萄 汁 500ml	3870	瓶	15 瓶 /件; 500m l/瓶		2.02	7817.4
19	690208 388756 8	娃哈哈番石 榴 500ml	13560	瓶	15 瓶 /件; 500m l/瓶		2.02	27391.2
20	690208 388078 1	娃哈哈八宝 粥 360ml	7104	瓶	12 瓶 /件; 360m l/瓶		2.76	19607.04
21	690208 392265 8	娃哈哈 AD 钙奶瓶装 450ml	22518	瓶	15 瓶 /件; 450m l/瓶		2.99	67328.82
22	690208 388645 5	娃哈哈营养 快线(原味) 500ml	22920	瓶	15 瓶 /件; 500m l/瓶		3.25	74490
23	690208 389384 2	娃哈哈营养 快线(椰味) 500ml	24330	瓶	15 瓶 /件; 500m l/瓶		3.25	79072.5

24	690208 381137 2	娃哈哈桃源 茶事（百香 青柠味） 450ml	7380	瓶	15 瓶 /件； 450m 1/瓶		2.02	14907.6
25	690208 381135 8	娃哈哈桃源 茶事（翡翠 青柚味） 450ml	7500	瓶	15 瓶 /件； 450m 1/瓶		2.02	15150
26	690208 381156 3	娃哈哈桃源 茶事乌龙 500mL	9180	瓶	15 瓶 /件； 500m 1/瓶		2.02	18543.6
27	690208 388108 5	娃哈哈 AD 钙奶 220ml	41472	瓶	24 瓶 /件； 220m 1/瓶		1.37	56816.64
28	690208 388387 4	娃哈哈水蜜 桃 500ml	780	瓶	15 瓶 /件； 500m 1/瓶		2.02	1575.6
29	690208 389392 7	娃哈哈冬瓜 蜜 500ml	1950	瓶	15 瓶 /件； 500m 1/瓶		2.02	3939
30	690208 389795 6	娃哈哈冰糖 雪梨 500ml	3000	瓶	15 瓶 /件； 500m 1/瓶		2.02	6060
31	690208 389444 3	娃哈哈苏打 水饮品甜味 500ml	1776	瓶	24 瓶 /件； 500m 1/瓶		2.02	3587.52
32	690208 389312 5	娃哈哈茉莉 蜜茶 500ml	180	瓶	15 瓶 /件； 500m 1/瓶		2.02	363.6
33	690208 389671 3	娃哈哈锌爽 歪歪 200g	6096	瓶	24 瓶 /件； 200g /瓶		2.09	12740.64
34	690208 389677 5	娃哈哈格瓦 斯 330ml	5100	瓶	15 瓶 /件； 330m 1/瓶		2.37	12087
35	690208 391810 1	娃哈哈苏打 水柠檬味 500	2250	瓶	15 瓶 /件； 500m 1/瓶		3.3	7425
36	690208 381214 0	娃哈哈利乐 包茉莉蜜茶 调味茶饮料 250mL	1152	瓶	24 瓶 /件； 250m 1/瓶		1.11	1278.72

37	690208 391437 0	娃哈哈多多 奶 200g	1536	瓶	24 瓶 /件; 200g /瓶	2.09	3210.24
38	690208 381213 3	娃哈哈利乐 包冰红茶柠 檬味茶饮料 250mL	960	瓶	24 瓶 /件; 250m l/瓶	1.11	1065.6
39	694298 080004 8	娃哈哈呦呦 奶茶味饮料 500ml	60	瓶	15 瓶 /件; 500m l/瓶	2.92	175.2

备注：以上数量为二年的预计采购量，实际采购量以采购人实际需要为准；成交供应商不得因实际供应量与预计采购数量不一致提出异议；因采购单位上级机关或采购单位根据政策变化暂停对某项货物采购时，成交供应商不得提出异议；成交供应商不得因实际供应中采购单位某项货物采购量较小拒绝报价和供应。本次采购配送地点含右江民族医学院百城校区食堂和右江民族医学院百东校区食堂。

三、商务要求

报价要求

1. 本项目采用综合优惠率进行报价：供应商在根据市场价、原材料成本和自身竞标总成本（指在满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含原材料成本、生产、检测、包装、运输、仓储、配送、相关服务、利润、税金、政策性规费、保险、劳保、售后及质保费用等一切相关费用）及市场风险的基础上，做出有效报价（详见响应报价表）

2. 本项目有效综合优惠率： $>0\%$ ，否则按无效响应处理（如供应商“综合优惠率”报价为 30% ，即本项目单项品目结算价=该品目参考单价 \times （ $1-30\%$ ），此处的综合优惠率“ 30.00% ”仅作参考）。注：供应商对所有的标的货物统一报出一个综合优惠率，不需要分别报出项目里某项标的货物不同的优惠率，否则竞标无效。

3. 本项目结算价=该品目参考单价 \times （ $1-$ 成交综合优惠率）。

4. 如采购人需采购上述标的名称内容以外的同种类食品，按以上承诺的综合优惠率计算，即：结算价=品目的市场价 \times （ $1-$ 成交综合优惠率）。

5. 供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，采购人询价小组每月月底进行一次市场询价。

<p>询价、调价机制</p>	<p>1. 询价机制：供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，学校询价小组每月月底进行一次市场询价。</p> <p>2. 调价机制：原则上在当月内市场批发价格波动幅度超过 3%(含 3%) 以上，方允许其中一方提出要求调价一次，且调价应以市场询价结果作为依据。任何一方提出价格调整，必须以书面形式向对方提交相关材料，对方在 5 个工作日内应给予答复，通过双方友好协商确定合理价格。成交价格要在市场批发价格基础上按采购时乙方承诺的综合优惠率协商让利，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行。如特殊情况市场出现波动（遇不可抗力等因素，双方协商解决）任何一方随时提出价格调整，双方应在 5 个工作日（节假日顺延）内进行市场询价和协商，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行）。</p> <p>3. 市场价来源：参考百色市内华润万家超市、爱琴海汇上佳超市、梦之岛丰润家超市三家大型超市的平均零售价格为市场询价依据，若以上市场无法得到有效报价的，则另行选择市场直至获得有效的市场批发价格报价。</p>
<p>总体要求、规范标准</p>	<p>1. 成交供应商必须保证所提供的产品质量安全无害，必须遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国计量法》《动物检疫法》等现行相关法律法规和采购人对食品安全的有关要求，确保采购人饮食安全，严禁供应假冒伪劣产品和过期食品，并承担因成交供应商所提供的产品质量问题而导致的一切后果（如行政处罚、食物中毒所引起的医疗费用、法律责任等）。</p> <p>2. 本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。</p>
<p>质量保证</p>	<p>1. 成交供应商应明确承诺：按照采购人的具体要求，将采购人需要的原材料物资在规定时间内保质保量配送到采购人指定地点，具体采购量以实际采购数量为准。服从采购人的监督、协调、指导与管理。凡是《中华人民共和国食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送“三无”食品、有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣等不合格食品。成交供应商应负责货物的供应、包装、运输、交货以及售后服务等工作。</p> <p>2. 属于国家规定“三包”范围的，其质量保证期不得低于“三包”规定。成交供应商承诺质量保证期优于国家“三包”规定的，或优于竞争性磋商文件规定的，按成交供应商实际承诺执行。</p>
<p>合同签订时间</p>	<p>自成交通知书发出之日起 30 日内。</p>

<p>交货时间、地点及服务期限</p>	<p>1. 交付时间：按采购人下单时要求的时间点供货，如无特殊要求，一般为要求供货当天下午 15:30 前送达。</p> <p>2. 交付地点：右江民族医学院百城校区（百色市右江区城乡路 98 号）、右江民族医学院百东校区（百色市右江区百色大道 128 号）。</p> <p>3. 服务期限：自签订合同之日起 2 年。合同期内，供应服务包含寒假、暑假期间为供餐食堂配送服务。</p>
<p>配送要求</p>	<p>1. 配备足够的满足食堂原材料物资配送要求的配送车辆。配送车辆、容器干净卫生，避免运输过程中受到污染，配送人员须穿成交单单位醒目标志的统一着装。</p> <p>2. 配送的司机必须持有配送车辆车型的合法驾驶证明，身体健康情况符合国家及广西相关法规要求。</p> <p>3. 配送人员持有合格的身体健康证明。</p> <p>4. 食堂原材料物资须在指定时间内配送到相应的采购人食堂。</p> <p>5. 供应商需结合项目实际合理配置项目配送人员，保证能够完成采购人配送任务。</p> <p>6. 运送车辆须具备合法手续及合法证件等。运送车辆为本项目食堂原材料物资运送专用车辆，车辆要确保清洁卫生，符合国家的有关规定，确保食品在配送过程中不受污染。</p> <p>7. 成交供应商须具备健全的配送流程，具有供货、仓储及其它履行合同的能力，不具备条件且提供虚假材料谋取成交的，按相关法律法规追究其相应的法律责任，且有权取消成交供应商的资格。</p> <p>8. 原材料的采购、配送要求：按照采购人的具体要求，将采购人需要的原材料在规定时间内保质保量配送到指定地点。服从采购人的监督、协调、指导与管理。凡是《中华人民共和国食品安全法》禁止经营的食物一律不得采购和使用，严禁配送有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣、“三无”等不合格食品。娃哈哈类配送运输车辆须干净整洁，确保运送的产品不受任何污染。</p> <p>9. 原材料供货要求：在百色市右江区城区内有定点档口或仓库（娃哈哈类要求有仓库），做到可退可换。保质期：达到国家规定要求，且自供货之日起算的保质期剩余天数不得少于产品保质期天数的三分之二。供应商必须按照采购人通知的时间（采购人一般于供货前一天 20:00 之前下单）、数量、品种、品质要求及商定的价格准时送货，经验收合格后签字确认。如遇紧急供货时，在收到采购人发出紧急供货通知后，供方应在采购人规定的时间内完成当次现场供货，经验收合格后签字确认，供应商不能以任何理由推脱配送任务。按实际需要订货，可根据师生实际需要协商新增品目，价格不能高于市场价，且按综合优惠率供货，价格含正式发票。</p> <p>注：须在响应文件中提供拟投入本项目实施人员的身体健康证明复印件并加盖单位公章。</p>

付款方式	<p>付款方式、时间、条件：按供货批次结算，当月采购的货款于次月结清，当月结算金额按当月实际使用量乘经双方确定的当月价格×（1-成交综合优惠率）。以采购人实际购买的种类及数量核实核算。成交供应商必须提供详细的物品销售清单与采购人的收货单核查，待对无误后，成交供应商按当次结算的金额出具合法有效的发票，采购人收到发票后二十个工作日内一次性付清货款。</p>
售后服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成交供应商提供服务的货物必须是正规厂家生产合格的产品，必须提供货物检验合格证或者索证索票，免费送货上门，并在规定的时间将货物送达指定地点。 2. 免费送货上门，按采购人的要求入库。 3. 负责货物的供应、包装、运输、交货，以及途中冷链和售后服务等工作。 4. 在正常的保存条件下，出现任何质量问题，成交供应商无偿换货并送货上门。 5. 在产品运输、配送过程中造成的损耗，由成交供应商负责及时更换或补充，以达到该批次供货量的要求；如在该批次约定交货时间内验收数量无法达到供货要求，所产生的一切责任由成交供应商承担，达到2次以上的采购人有权解除合同。 6. 采购人指派专人负责对配送产品进行验收，成交供应商必须配合相关验收工作。 7. 因成交供应商供应的食品出现质量问题，导致发生食物中毒等食品安全事故的，由成交供应商承担全部损失及相关责任。 8. 质量问题响应：应在1小时内对采购人的服务要求做出响应，一般问题应在4小时内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题应在24小时内解决或提出明确解决方案。 9. 供应商必须在响应文件中提供具体的“售后服务承诺”。 10. 供应商必须在响应文件中提供产品质量安全承诺书。
验收标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照《服务需求一览表》的要求及国家或行业相关标准。验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 验收工作的一般程序为：原材料的验收工作由采购人和供应商共同进行，根据采购清单的具体要求，对所购产品（数量、品牌、规格等）进行清点、外观检查以及对产品的各项指标和性能进行实测，并逐项记录。检测结束后，验收人员在验收单上签字。对未能通过验收的，采购人有权退货，由供应商更换原材料直至验收合格。供应商提供的原材料须经过采购人验收人员的感官检验、外观检验和试用检验，若外观、包装、形状、大小等不符合要求、食材的感官和理化性状不达到相应国家、行业产品标准要求，卫生指标不符合食品安全要求的，采购人有权拒收，供应商需在1小时内更换不合格产品。 3. 验收方法：采购人指派专职人员按照国家食品标准及竞争性磋商文件相关要求确认配送产品的生产日期、保质期、数量（重量）验收。 4. 验收时：采购人验收人如发现以下问题，成交供应商必须及时无条件退换货品。 <ol style="list-style-type: none"> （1）感官品质质量不符合规定要求； （2）货品有腐败变质现象；

	<p>(3) 少于服务需求中的保质期要求；</p> <p>(4) 内包装损坏；</p> <p>(5) 预包装产品的包装标签内容不符合 GB7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》标准要求的；</p> <p>(6) 其他不符合食品卫生标准和要求的食品。</p> <p>5. 依据产品质量监督检验所等相关质量标准，成交供应商提供的产品应根据有关法律法规经过质量监督管理部门等的有效检验并取得相关合格合规证明的产品，每批次产品提供时应按照采购人的配送服务接收单位要求随时提供产品相关的质量合格证明、产品质量检测合格报告或检疫报告等复印件（以上原件备查）。</p> <p>6. 验收后：成交供应商所提供的货品虽经采购人抽检验收，但在使用过程中发现货品确实存在质量问题的，应及时给予退换。</p> <p>7. 合同履行过程中产品的相关检验检测（检疫）费用由成交供应商承担。</p>
其他要求	<p>1、成交供应商提供假冒伪劣、过期、变质食品的，采购人有权要求无条件退货并及时换货，首次发现的成交供应商将被处以 5 万元违约金；第二次发现的成交供应商将被处以 10 万元违约金，由采购人在履约保证金中扣除，履约保证金不足的可以从成交供应商货款中扣除，同时采购人可以解除合同。第三次发现的直接解除合同。</p> <p>2、成交供应商若提供有毒有害食品，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为成交供应商提供的食品问题，成交供应商须负担全额的住院费、医药费、护理费、护工费等费用，采购人将取消成交供应商的供货资格，所缴纳的履约保证金不予退回，成交供应商同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。采购人可以扣留成交供应商的货款用于支付成交供应商负担的住院费、医药费、护理费、护工费等费用。</p> <p>3、成交供应商提供假冒伪劣、过期、变质产品的，采购人可以拒付未付的所有货款并有权单方解除合同，成交供应商缴纳的履约保证金不予退回。</p> <p>4. 供应商根据本分标采购需求及自身情况，可于响应文件中提供相应的项目服务实施方案、管理制度、配送和仓储服务能力、信誉、业绩等内容。</p>

附件 1:

中小企业划型标准规定

工信部联企业〔2011〕300 号

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36 号),制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括:农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 500 万元及以上的为中型企业,营业收入 50 万元及以上的为小型企业,营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 300 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 6000 万元及以上,且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业;营业收入 300 万元及以上,且资产总额 300 万元及以上的为小型企业;营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 20 人及以上,且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 50 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六)交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 200 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七)仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八)邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九)住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十)餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) 房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) 物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

第三章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

条款号	条款内容	具体要求
3.1	供应商资格条件	详见竞争性磋商公告。
5.1	是否接受联合体竞标	详见竞争性磋商公告
5.2	联合体竞标要求	无。
6.1	是否允许分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许分包 <input type="checkbox"/> 允许分包 分包内容：_____/_____ 分包金额或者比例：___/___。
12.1.1.1	资格证明文件	1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件复印件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其有效身份证正反面复印件；（ 必须提供，否则响应文件按无效响应处理 ） 2. 供应商依法缴纳税收的相关材料（提供税款所属时期为_2025_年_1_月至首次响应文件提交截止时间止的任意_1_个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到首次响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）；（ 必须提供，否则响应文件按无效响应处理 ） 3. 供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料（提供税款所属时期或缴费起始时间为_2025_年_1_月至首次响应文件提交截止时间止的任意_1_个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到首次响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件）；（ 必须提供，否则响应文件按无效响应处理 ） 4. 供应商财务状况报告[提供2024年度经有资质的第三方审计的财务报告复印件（包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）或者其基本开户银行出具的资信证明，对于从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足1年的供应商，只

		<p>需提交响应文件提交截止时间前供应商自拟的一个月的财务状况报告（表）复印件]；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>5. 本项目的特定资格要求：</p> <p>（1）1分标、3分标、4分标供应商须具有相应有效的《食品经营许可证》或食品经营备案（仅销售预包装食品）；</p> <p>（2）2分标供应商须具有相应的有效的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或食品经营备案。（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>6. 无重大违法记录声明书（格式后附）。（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>7. 供应商直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>8. 声明函（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>9. 除竞争性磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。</p> <p>10. 中小企业声明函或者残疾人福利性单位声明函（格式后附）或者供应商属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；（如有请提供）</p> <p>注：</p> <p>1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 声明函必须由法定代表人在规定签章处签字并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>3. 供应商直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者其委托代理人在规定签章处签字并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。</p>
12.1.2	报价商务技术文件	<p>1. 无串通竞标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 响应函（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 响应报价表（格式后附）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（除自然人竞标外必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>5. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>6. 磋商保证金提交凭证；（如要求提交保证金的，必须提供，否则响应文</p>

		<p>件按无效响应处理)</p> <p>7. 商务条款偏离表 (格式后附); (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理)</p> <p>8. 服务需求偏离表 (格式后附); (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理)</p> <p>9. 产品质量安全承诺书 (格式后附); (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理)</p> <p>10. 服务实施方案 (部分格式后附);</p> <p>11. 售后服务方案 (部分格式后附); (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理)</p> <p>12. 管理制度 (格式自拟);</p> <p>13. 项目实施人员一览表 (格式后附);</p> <p>14. 对应采购需求的技术需求、商务条款提供的其他文件资料 (格式自拟);</p> <p>15. 供应商认为需要提供的其他有关资料 (格式自拟)。</p> <p>注:</p> <p>1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及其委托代理人签字, 并加盖供应商公章, 否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的, 必须加盖供应商公章, 否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>3. 以上材料未附格式的, 由供应商自行拟订。</p>
12.2	响应文件电子版要求	<p>1. 供应商在递交响应文件时, 同时递交响应文件电子版。</p> <p>2. 响应文件电子版内容: 与纸质响应文件全部内容一致。</p> <p>3. 响应文件电子版形式: 可编辑的文档格式 1 份和已签字盖章的响应文件正本的扫描件 (PDF 格式) 1 份。</p> <p>4. 响应文件电子版密封方式: 响应文件电子版光盘 (或者 U 盘) 单独密封 (外层包装封面上标明项目名称、项目编号及供应商名称) 与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。</p>
15.2	响应报价要求	<p>1. 响应报价必须包含满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务, 以及伴随的货物和工程 (如有) 的价格; 包含原材料成本、生产、检测、包装、运输、仓储、配送、相关服务、利润、税金、政策性规费、保险、劳保、售后及质保费用等一切相关费用。(采购需求另有约定的, 从其约定。)</p> <p>2. 对于本文件中未列明, 而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时, 采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用, 并认为此项目的费用已包括在竞标总报价中。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 响应报价包含验收费用</p>

		<input type="checkbox"/> 响应报价不包含验收费用
16.2	竞标有效期	1. 自首次响应文件提交截止之日起 <u>60</u> 日。
17.1	磋商保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目不需要缴纳磋商保证金。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目需要缴纳磋商保证金，相关要求如下：</p> <p>1. 磋商保证金的缴纳方式：详见竞争性磋商公告。</p> <p>2. 磋商保证金的金额：详见竞争性磋商公告。</p> <p>3. 磋商保证金采用银行转账缴纳方式的，在首次响应文件提交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账，供应商应将银行转账底单的复印件作为磋商保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>4. 磋商保证金采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等缴纳方式的，供应商应将支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等的复印件或者金融机构、担保机构出具的电子保函作为磋商保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则响应文件按无效响应处理。 供应商必须在首次响应文件提交截止时间前将支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函（电子保函除外）等原件提交给采购代理机构，由采购代理机构向供应商出具回执，并妥善保管。</p> <p>5. 磋商保证金指定账户：详见竞争性磋商公告。</p> <p>6. 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳磋商保证金，其缴纳的磋商保证金对联合体各方均具有约束力。</p> <p>备注：</p> <p>1. 磋商保证金在首次响应文件提交截止时间后提交的，或者不按规定缴纳方式缴纳的，或者未足额缴纳的（包含保函额度不足的），视为无效磋商保证金。</p> <p>2. 供应商采用现金方式或者从个人账户（自然人竞标除外）转出的磋商保证金，视为无效磋商保证金。</p> <p>3. 支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效磋商保证金。</p> <p>4. 保函有效期低于竞标有效期的，视为无效磋商保证金。</p> <p>5. 采用金融、担保机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为无效磋商保证金。</p>
18.2	响应文件份数	正本一份、副本 三 份。
20.1	首次响应文件提交截止时间	详见竞争性磋商公告。
	首次响应文件开启	详见竞争性磋商公告。

	时间	
	首次响应文件提交地点	详见竞争性磋商公告。
21	首次响应文件的补充、修改与撤回	详见供应商须知正文。
24.1	磋商小组成员	本项目磋商小组由评审专家4人和采购人代表1人，共5人组成。
26	负偏离要求	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 0 项。 服务需求评审中允许负偏离的条款数为 0 项。
	评审方法	本项目采用综合评分法。综合评分法是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
	磋商的顺序	<input type="checkbox"/> 按照提交首次响应文件的顺序，通知磋商时，若某供应商不在通知现场时，该供应商排序到最后磋商，按照签到的顺序由其下一位供应商先参与磋商。 <input checked="" type="checkbox"/> 随机排序。 参与磋商前，供应商法定代表人或者委托代理人必须向磋商小组出示本人有效证件原件[有效证件可以是身份证（含临时身份证明）、机动车驾驶证、社会保障卡或者护照的其中一项]，若参与磋商的委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件，否则磋商小组将拒绝其参与磋商。
28	履约保证金	<input type="checkbox"/> 本项目不需要缴纳履约保证金。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目需要缴纳履约保证金，相关要求如下： 1. 履约保证金金额：按分标预算金额的 <u>5</u> %。（对中小企业收取的履约保证金数额为预算金额的2%） 2. 履约保证金提交方式：以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳或提交，以转账方式提交履约保证金的，由成交供应商在签订合同前按规定的金额直接缴入右江民族医学院账户，账户名称：右江民族医学院；开户行：中国银行百色市新兴路支行；银行账号：613278597033。否则，不予办理签订合同。履约保证金提交时必须备注项目名称、项目编号（合同编号）。如：XXXXX 项目履约保证金，项目编号/合同编号 XXXXX-XXXXXX。 3. 签订合同后，如成交供应商出现不按双方签订的合同规定履约，则其全部履约保证金不予退还，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。 4. 履约保证金退付方式、时间及条件：成交供应商按合同约定交货验收合格后，向采购人提交合格的合同验收书，填写履约保证金退付意见书等材料

		<p>料并经采购人确认后，采购人在 5 个工作日内按程序退还履约保证金（不计利息）</p> <p>5. 在履约保证金退还日期前，若成交供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知采购人，否则由此产生的后果由成交供应商自负。</p> <p>备注：</p> <p>1. 履约保证金不足额缴纳的（包含保函额度不足的），或者不按规定提交方式提交的，或者保函有效期低于合同履行期限的（即合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限）的，视为未按规定提交履约保证金。</p> <p>2. 采用金融、担保机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为未按规定提交履约保证金。</p>
29.5	签订合同携带的材料	<p>委托代理人负责签订合同的，须携带有效的法定代表人授权委托书及其委托代理人身份证原件等其他资格证件。</p> <p>法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。</p>
30.2	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	<p>（1）采购人名称：右江民族医学院 联系电话：0776-2811619 通讯地址：百色市城乡路 98 号。</p> <p>（2）采购代理机构名称：云之龙咨询集团有限公司 联系电话：0776-2871181 通讯地址：百色市右江区百色建通时代广场二号楼 A 座二十层。</p>
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日（北京时间）上午 8 时 00 分到 12 时 00 分，下午 15 时 00 分到 18 时 00 分。
30.6	受理投诉方式	<p>1. 受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。</p> <p>2. 通讯方式 投诉受理部门：右江民族医学院 联系地址：百色市右江区城乡路 98 号 联系电话：0776-2829153 邮政编码：533000</p>
32	采购代理服务费	<p>1. 是否收取采购代理服务费： <input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>2. 采购代理服务费支付方式： <input checked="" type="checkbox"/>本项目采购代理服务费由成交供应商在签订合同前，以银行转账、电汇</p>

		<p>等方式一次性向采购代理机构支付。</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人支付： / 。</p> <p>3. 采购代理服务收费收取标准：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 以分标（<input type="checkbox"/> 成交总金额/<input checked="" type="checkbox"/> 采购预算/<input type="checkbox"/> 暂定成交金额/<input type="checkbox"/> 其他___）为计费额，按本须知正文第 32.2 条规定的收费计算标准（服务类）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理机构收费以（<input type="checkbox"/> 收费基准价格/<input checked="" type="checkbox"/> 收费基准价格下浮 <u>20 %</u>/<input type="checkbox"/> 收费基准价格上浮___%）收取。</p> <p><input type="checkbox"/> 固定采购代理收费： _____ / _____。</p> <p>4. 采购代理服务收费收取银行账户的信息</p> <p>开户名称：云之龙咨询集团有限公司百色分公司</p> <p>开户银行：中信银行南宁东葛支行</p> <p>银行账号：8113001014400158230</p>
33.1	解释	<p>解释：构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除竞争性磋商文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性磋商公告、采购需求、供应商须知、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的磋商文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p>
33.2	其他	<p>1. 本竞争性磋商文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本竞争性磋商文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标/投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2. 供应商为其他组织或者自然人时，本竞争性磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本竞争性磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本竞争性磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。</p> <p>3. 本竞争性磋商文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者其委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p> <p>4. 自然人竞标的，竞争性磋商文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p>

		5.本竞争性磋商文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
--	--	---

供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指右江民族医学院。

2.2 “采购代理机构”是指云之龙咨询集团有限公司。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.5 “竞标”是指供应商按照本项目竞争性磋商公告或者邀请函规定的方式获取磋商文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “响应文件”是指：供应商根据本磋商文件要求，编制包含资格证明、报价商务技术等所有内容的文件。

2.7 “实质性要求”是指磋商文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”所有的条款。

2.8 “正偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.11 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.12 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的报价。

2.13 “评审价”是指供应商提交的最后报价并经修正（如有）和政策功能价格扣除（如有）后的价格。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 竞标费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取磋商文件、勘查现场、编制和提交响应文件、参加磋商与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

6. 转包与分包

6.1 本项目不允许转包。

6.2 本项目不允许分包。

7. 特别说明

7.1 如果本磋商文件要求供应商提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则供应商所提供的以上材料必须为本供应商所拥有。

7.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何疑似虚假材料，将报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》的规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或者不同供应商报名的IP地址一致的；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、磋商文件

8. 磋商文件的构成

第一章 竞争性磋商公告；

第二章 采购需求；

第三章 供应商须知；

第四章 评审程序、评审方法和评审标准；

第五章 响应文件格式；

第六章 合同文本；

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读磋商文件的采购需求，如供应商对磋商文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商尽可能在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 磋商文件的澄清和修改

10.1 已获取磋商文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于应标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，按照本章 10.3 的内容处理。

10.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

10.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组在提交首次响应文件截止之日 5 日前，以书面形式（目前为网上公告和邮件发送等形式）通知所有获取磋商文件的供应商，不足 5 日的，应当顺延提交首次响应文件截止时间。澄清或者更正公告在竞争性磋商公告发布媒体上发布，一经发布，视作已以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商，不再另行通知，所有潜在供应商应密切关注竞争性磋商公告发布媒体，因未能及时获知，由此产生的后果均应自行承担。

10.4 采购信息更正公告的内容应当包括采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式，原公告的采购项目名称及首次公告日期，更正事项、内容及日期，采购项目联系人和电话。

10.5 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更提交首次响应文件截止时间和磋商时间，将变更时间将在竞争性磋商公告中“七、其他补充事宜 2. 网上查询地址”规定的采购信息发布媒体上发布更正公告。

▲响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，其响应文件按无效处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对磋商文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价商务技术文件两部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见供应商须知前附表。

12.1.2 报价商务技术文件：详见供应商须知前附表。

12.2 响应文件电子版：详见供应商须知前附表。

13. 计量单位

磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标风险

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

15.1 响应报价应按“第五章 响应文件格式”中“响应报价表”格式填写。

15.2 响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

15.3 响应报价要求

15.3.1 供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

(1) 供应商必须就“采购需求”中所竞标的项目的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

(2) 供应商必须就所竞标的项目的单项内容作唯一报价。

15.3.2 竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标项目规定的采购预算金额或者低于竞争性磋商文件公布的有效综合优惠率的（如本项目公布了），其响应文件将作无效处理。

15.3.3 竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者低于竞争性磋商文件公布的有效综合优惠率的（如本项目公布了），其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 磋商保证金

17.1 供应商须按“供应商须知前附表”的规定提交磋商保证金。

17.2 磋商保证金的退还

17.2.1 未成交供应商的磋商保证金自成交通知书发出之日起5个工作日内退还，退还方式如下：

(1) 采用银行转账方式的，以转账方式退回到供应商银行账户。

(2) 采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等方式的，由供应商代表持相关授权证明材料至采购代理机构办理支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等原件退还手续。

17.2.2 成交供应商的磋商保证金自签订合同之日起5个工作日内退还，退还方式同未成交供应商的磋商保证金的退还方式。

17.3 磋商保证金不计息。

17.4 供应商有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

(1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

(2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(3) 除因不可抗力或者磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 磋商文件规定的其他情形。

18. 响应文件编制的要求

18.1 供应商应按本磋商文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明文件、报价商务技术文件分别编制，资格证明文件、报价商务技术文件按顺序合并装订成册。响应文件正本一份，副本份数详见“供应商须知前附表”，响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样，提供响应文件正、副本数量不足的将按无效响应处理。由于响应文件装订松散而造成的丢失或者其他情况导致的不利后果由供应商自行承担。

18.3 响应文件的正本应打印或者用不褪色的墨水填写，响应文件正本除本“供应商须知”中规定的可提供复印件外均须提供原件，副本可为正本签字、盖章后的复印件，当副本和正本不一致时，以正本为准。

18.4 响应文件须由供应商在规定位置加盖公章并由法定代表人或者其委托代理人签字，否则其响应文件按无效响应处理。骑缝加盖公章不视为在规定位置盖章。

18.5 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.6 响应文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。响应文件因涂改、行间插字或者删除导致字迹潦草或者表达不清所引起的后果由供应商承担。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 响应文件正、副本全部装入一个或者多个包封袋/箱（响应文件的补充、修改可另行单独递交）中并加以密封，包封袋/箱上必须加盖供应商公章或者法定代表人签字或者其委托代理人签字。

19.2 响应文件外层包装封面上应标记“项目名称、项目编号、供应商名称、首次响应文件提交截止时

间前不得启封”字样。

19.3 响应文件的密封以不露出响应文件为合格，未按规定密封的响应文件将被拒收。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

20.2 采购代理机构工作人员收到响应文件后，应当如实记载响应文件的密封情况。

20.3 在首次响应文件提交截止时间后送达的或者不符合本须知正文第 19.3 条的响应文件为无效文件，采购人或者采购代理机构应当拒收。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

供应商在首次响应文件提交截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

22. 截止时间后的撤回

供应商在首次响应文件提交截止时间后向采购人、采购代理机构书面申请撤回响应文件的，将根据本须知正文 17.4 的规定不予退还其磋商保证金。

四、评审及磋商

24. 磋商小组成立

24.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 5 人以上单数组成，具体人数见“供应商须知前附表”，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

24.2 评审专家应当从采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

25. 首次响应文件的开启

首次响应文件由磋商小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

26. 评审程序、评审方法和评审标准

26.1 本项目的评审方法为综合评分法。

26.2 磋商小组按照“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 确定成交供应商。采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

27.2 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

27.3 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并依法确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以依法确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与磋商文件一并保存。

27.4 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，在合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

27.5 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，依法确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

28. 履约保证金

28.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“供应商须知前附表”。成交供应商未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，依法确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

28.2 签订合同后，如成交供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

28.3 在履约保证金退还日期前，若成交供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由成交供应商自行承担。

29. 签订合同

29.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

29.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，依法确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并给予通报。

29.5 采购合同由采购人与成交供应商根据磋商文件、响应文件等内容签订，成交供应商应当在签订合同时向采购人出示相关证明材料，具体内容详见“供应商须知前附表”，经采购人核验合格后方可签订合同。

30. 采购合同公告

本项目不需要公告采购合同。

31. 询问、质疑和投诉

30.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

30.2 供应商认为磋商文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。**具体质疑起算时间及处理方式如下：**

(1) 潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性磋商文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对竞争性磋商文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对竞争性磋商文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(2) 供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或者采购代理机构提出，由采购人或者采购代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(3) 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

30.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

30.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

30.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二)对采购过程或者成交结果提出的质疑,合格供应商符合法定数量时,可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的,应当依法另行确定成交供应商;否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的,采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本单位采购监督管理部门。

30.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意,或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向采购单位采购监督管理部门提起投诉(投诉书格式后附),受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

五、验收

31. 验收

31.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的采购项目,应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字,并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符,供应商须承担由此发生的一切损失和费用,并接受相应的处理。

31.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

31.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金(如有)返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

31.4 验收合格的项目,实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目,采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有相关采购法律法规规定的违法违规情形的,采购人应当及时报告本单位采购监督管理部门。

32. 其他内容

32.1 采购代理服务收费收费标准及缴纳账户详见“供应商须知前附表”,供应商为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳采购代理服务费。

32.2 采购代理服务收费计算标准:

费率 金额	货物类	服务类	工程类
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%

5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 元亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

(1) 按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

(2) 采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务成交金额或者暂定价为 150 万元，计算采购代理收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5 \% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(150 - 100) \text{ 万元} \times 0.8 \% = 0.4 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = (1.5 + 0.4) \times (1 - 20\%) = 1.52 \text{ (万元)}$$

33. 需要补充的其他内容

33.1 本磋商文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

33.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

附件 1:

采购项目合同验收书（格式）

根据采购项目（采购合同编号： ）的约定，我单位对（项目名称）采购项目成交供应商（公司名称）提供的货物（或者工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等 (或者服务内容、标准)	数量	金额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、磋商文件、竞标响应文件及验收方案等进行验收；并核对成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或者服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。见附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
签字：				
验收小组成员签字：				
监督人员或者其他相关人员签字：				
或者受邀机构的意见（盖章）：				
成交供应商负责人签字或者盖章：		采购人或者受托机构的意见（盖章）：		
联系电话：		年 月 日	联系电话：	
				年 月 日

附件 2:

采购项目履约保证金退付意见书

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	<p>该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定, 该项目的履约保证金期限于_____年____月____日已满, 请将履约保证金 (大写) 人民币_____ (小写) ¥_____退付到达以下账户。</p> <p>单位名称: 开户银行: 账 号: 联系人及电话:</p> <p style="text-align: right;">供应商签章: 年 月 日</p>
采 购 单 位 意 见	<p>退付意见: 是否同意退付履约保证金及退付金额:</p> <p>联系人及电话:</p> <p style="text-align: right;">采购人签章: 年 月 日</p>
备 注	

注: 供应商凭经采购人审批的退付意见书到履约保证金收取单位财务部门办理履约保证金退付事宜。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

一、评审程序和评审方法

1. 资格审查

1.1 响应文件开启后，磋商小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

(3) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.2 资格审查标准为本磋商文件中载明对供应商资格要求的条件。资格审查采用合格制，凡符合磋商文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

1.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足3家的，参考“《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）的规定，采用竞争性磋商采购方式采购的购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的，除经磋商小组评审后确认通过资格审查的合格供应商只有2家时同样具备有效竞争外，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

2. 符合性审查

2.1 由磋商小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。

2.2 磋商小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以书面形式按照磋商小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按磋商小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由磋商小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须由法定代表人或者其授权代表签字或者加盖公章。由委托代理人签字的，若委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

2.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中竞标报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以竞标报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以竞标报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

2.5 商务技术报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

(1) 商务技术评审

- 1) 提供响应文件正、副本数量不足；
- 2) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章；
- 3) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 4) 提交的磋商保证金无效的或者未按照磋商文件的规定提交磋商保证金；
- 5) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表” 报价商务技术文件中 “必须提供” 或者 “委托时必须提供” 的文件资料；响应文件提供的报价商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表” 报价商务技术文件中 “必须提供” 或者 “委托时必须提供” 文件资料要求的规定或者提供的报价商务技术文件无效。

6) 商务条款中所有条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；

7) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足磋商文件要求；

8) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合磋商文件要求；

9) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；

10) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

11) 属于“供应商须知正文”第7.5条情形；

12) 明显不满足磋商文件要求的技术规格、安全、质量标准，或者与磋商文件中所有技术需求或者标明实质性的要求发生负偏离；

13) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数；

14) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；

15) 竞标技术方案不明确，磋商文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选（替代）竞标方案；

16) 未响应磋商文件实质性要求；

17) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

1) 响应文件未提供“供应商须知前附表” 报价商务技术文件中规定的“竞标报价表”；

2) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价；

3) 供应商未就所竞标项目进行报价或者存在漏项报价；供应商未就所竞标项目的单项内容作唯一报价；供应商未就所竞标项目的全部内容作唯一总价报价；供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的（磋商文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

4) 竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标项目规定的采购预算金额或者低于竞争性磋商文件公布的有效综合优惠率的（如本项目公布了）；竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过磋商文件分项采购预算金额或者低于竞争性磋商文件公布的有效综合优惠率的（如本项目公布了）；

5) 修正后的报价，供应商不确认的；或者经供应商确认修正后的竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标项目规定的采购预算金额或者低于竞争性磋商文件公布的有效综合优惠率的（如本项目公布了）；或者经供应商确认修正后竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过磋商文件分项采购预算金额或者低于竞争性磋商文件公布的有效综合优惠率的（如本项目公布了）。

2.6 磋商小组对响应文件进行评审，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。

2.7 磋商小组与符合磋商文件规定的相应资格条件的供应商进行磋商。通过资格和符合性审查的合格供应商不足 3 家的，参考“《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）的规定，采用竞争性磋商采购方式采购的购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行”，除经磋商小组评审后确认通过资格审查的合格供应商只有 2 家时同样具备有效竞争外，不得进入磋商环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 磋商的程序

3.1 磋商小组按照“供应商须知前附表” 确定的顺序，集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商，未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利，其响应文件按无效响应处理。

3.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

3.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，由磋商小组及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.4 供应商必须按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或

者授权代表签字或者加盖公章。由委托代理人签字的，若委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出磋商，其响应文件作无效处理。

3.5 磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

3.6 采购代理机构对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

3.7 磋商过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

3.8 对磋商过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足本章第 2.7 条情形要求的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

4. 最后报价

4.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，由磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内密封提交最后报价，除本章第 4.3 条外，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

4.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，磋商结束后，由磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

4.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合本章 2.7 条的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

4.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商的供应商的响应文件按无效响应处理。

4.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视为退出磋商，其响应文件作无效处理。

4.6 磋商小组收齐本项目最后报价后统一开启，磋商小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

4.7 响应文件最后报价出现前后不一致的，按照本章第 2.4 条的规定修正。

4.8 修正后的报价出现下列情形的，按无效响应处理：

(1) 供应商不确认的；

(2) 经供应商确认修正后的竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者低于竞争性磋商文件公布的有效综合优惠率的（如本项目公布了）；

(3) 经供应商确认修正后的竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者低于竞争性磋商文件公布的有效综合优惠率的（如本项目公布了）。

4.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

4.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，磋商小组应当告知有关供应商。

4.11 最后报价结束后，磋商小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

5. 比较与评价

5.1 评审方法：综合评分法。

5.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报

价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5.3 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

(1) 磋商小组成员要根据采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

(2) 磋商小组按照磋商文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

(3) 各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

5.4 评审价为供应商的最后报价的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

5.5 由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本章第4.3条情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由高到低的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术、商务指标优劣顺序推荐（按技术分得分由高到低排序，技术分得分相同的按照商务分得分由高到低排序）。评审得分、最后报价、技术分得分、商务分得分均相同的，由磋商小组随机抽取推荐。

5.6 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

二、评审标准

6. 评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

适用于 1、2、3、4 分标

序号	评分因素	评分标准
1	价格分 （满分 50 分） 竞标报价	<p>1. 评审价为供应商的 1-最后报价（综合优惠率）进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。</p> <p>2. 参照政府采购政策性扣除计算方法</p> <p>（1）参照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55 号）的规定，供应商在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且服务全部由符合政策要求的小型、微型企业承接的，对其最后报价给予 10% 的扣除。</p> <p>（2）参照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。</p> <p>（3）参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>（4）参照政策性扣除计算方法。</p> <p>供应商被评定为监狱企业或者残疾人福利性单位或者其服务全部由符合政策要求的小型、微型企业承接的，该供应商的最后报价给予 10% 的扣除，扣除后的价格为评审价，即评审价=[1-最后</p>

		<p>报价（综合优惠率）]×（1-10%）。</p> <p>（5）除上述情况外，评审价=1-最后报价（综合优惠率）。</p> <p>（6）以进入比较与评价环节的最低的评审价为基准价，基准价得分为50分。</p> <p>（7）价格分计算公式： 价格分=[(基准价)/(某有效供应商评审价)]×50分</p> <p>注：如响应综合优惠率为30%，即为7折；如响应综合优惠率为20%，即为8折。</p>
2	技术分（满分38分）	
2.1	<p>服务实施方案 分 (满分17分)</p>	<p>(1) 配送实施方案分（6分）</p> <p>注：未提供配送实施方案或方案未达最低档的得0分。</p> <p>一档（1分）：供应商对本项目配送服务有基本认识，原材料物资配送流程、运输方式、食材包装、卫生、保鲜、损耗控制等服务措施表述简略，基本满足本项目配送服务需求的。</p> <p>二档（3分）：供应商对本项目配送服务总体有基本认识，能对配送点交通情况、配送所需时间等方面进行分析，技术保障措施较详细，内容包含原材料物资配送流程、运输方式、食材包装、卫生、保鲜、损耗控制等工作的安排。且对有问题原材料物资发生紧急事件能提供初步的处理预案，总体满足本项目配送服务需求的。</p> <p>三档（6分）：供应商对本项目配送服务总体理解、配送点交通情况、配送所需时间等方面分析到位，技术保障措施详细，有明确的运输配送计划及管理方案，物流和配送、验收登记流程清晰，原材料物资包装、卫生、保鲜、损耗控制等措施严谨，配备专业的配送人员，能应对配送各项工作的突发紧急事件，供货服务进度计划安排合理，在能够充分保障原材料物资供应需求的前提下，还能够保证本项目采购产品目录外的食材调拨到货，保证食材准时进场，完全满足本项目配送服务需求的。</p> <p>(2) 原材料物资质量控制措施（5分）</p> <p>注：未提供原材料物资质量控制措施或措施未达最低档的得0分。</p> <p>一档（1分）：供应商提供的进货渠道、原材料物资控制管理措施、食品安全事故所采取的预防措施、检验（检疫）措施、原材料物资质量标准管控措施、追溯方式等方面描述简略，基本满足本项目采购需求的。</p> <p>二档（3分）：供应商提供的进货渠道、食材控制管理措施、食品安全事故</p>

		<p>所采取的预防措施、检验检疫措施、食材质量标准管控措施、追溯方式等方面措施描述较详细，且能够主动开展自检工作，总体满足本项目采购需求的。</p> <p>三档（5分）：供应商提供的进货渠道、原材料物资控制管理措施、食品安全事故所采取的预防措施、检验（检疫）措施、食材质量标准管控措施、追溯方式、拟投入的检测设备等方面措施描述详细、明晰，有针对性，且各项措施安排合理，严格进行食材质量把关，对需要检疫的原材料物资主动开展检验工作，保障其安全性，完全满足本项目实际需求的。</p> <p>（3）应急方案措施（6分）</p> <p>注：未提供应急方案措施或措施未达最低档的得0分。</p> <p>一档（1分）：供应商对问题原材料物资、配送过程、项目管理、迎检等应急方案描述简略，能保障项目的实施及运行，基本满足本项目采购需求的。</p> <p>二档（3分）：供应商对问题原材料物资、配送过程、项目管理、迎检等应急方案内容描述较详细，实施计划有可操作性，且具有应急预案流程，对服务期内可能出现的问题和风险有一定的预见和应对措施，总体满足本项目采购需求的。</p> <p>三档（6分）：供应商对问题原材料物资、配送过程、项目管理、迎检等应急方案内容描述详细，且具有详细的应急预案流程，有针对本项目所涉及突发、应急事件、重点难点、失误控制等方面的考虑，应急保障措施详细、清晰，切合项目实施实际，项目管理组织机构及人员职能清晰，能根据项目实际情况调配应对人员，对应对突发状况的服务响应能力有保障性，完全满足本项目实际需求的。</p>
2.2	管理制度分 (满分5分)	<p>注：未提供管理制度或管理制度未达最低档的得0分。</p> <p>一档（1分）：供应商提供的各项管理制度，包括但不限于采购管理、仓储管理、配送管理、财务管理等制度简略，基本满足本项目采购需求的。</p> <p>二档（3分）：供应商提供的各项管理制度，包括但不限于采购管理、仓储管理、配送管理、财务管理等制度较详细，总体满足本项目采购需求的。</p> <p>三档（5分）：供应商提供的各项管理制度，包括但不限于采购管理、仓储管理、配送管理、财务管理等制度详细、明晰，各项管理制度之间能紧密相互联系、相互配合，目标明确，具有可执行性，完全满足本项目实际需求的。</p>
2.3	售后服务承诺 方案分 (满分6分)	<p>注：售后服务承诺方案未达最低档的得0分。</p> <p>一档（2分）：提供的售后服务承诺方案内容阐述简略，基本满足本项目采购需求。</p> <p>二档（4分）：提供的售后服务承诺方案内容阐述较详细，承诺对服务期间出现的问题能够及时响应，有专职人员对接，总体满足本项目采购需求。</p>

		<p>三档（6分）：提供的售后服务承诺方案有针对性，切合本项目服务实际要求，能推动各项服务保障工作。承诺服务期间对出现的问题能够及时响应，主动解决预见的任何问题，有专职人员对接，承诺30分钟内对采购人的服务要求能做出响应，一般问题在2小时内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题在12小时内解决或提出明确解决方案，并在6小时内到达现场进行处理的。服务期满后，有健全的退场机制，完全满足本项目采购需求。</p>
2.4	配送和仓储服务能力分(满分10分)	<p>(1) 供应商拟投入有运输车辆（机动车）作为专用配送车辆的（1分标为冷藏车辆），每投入1辆（自有车辆）的得1分，每投入1辆（租赁车辆）的得0.5分，此项满分4分。</p> <p>(2) 供应商拟投入每批次配送人员2人（含2人）以上的得1分，如拟投入每批次配送人员均持有机动车辆驾驶证的得1分，此项满分2分。</p> <p>(3) 供应商在百色市右江区城区内的定点档口建筑面积≥10平方米的得1分；供应商在百色市右江区城区内的仓库建筑面积在100平方米（不含）以下的，得1分，仓库建筑面积在100平方米-300平方米（不含）的，得2分，仓库建筑面积等于或大于300平方米的，得3分，此项满分4分。</p> <p>注：（1）配送车辆为自有车辆（机动车）的，供应商需在响应文件中提供法定代表人或供应商公司名下自有车辆行驶证、车辆登记证和配送车辆彩色照片的复印件并加盖公章；</p> <p>（2）配送车辆（机动车）为租赁的，供应商需在响应文件中提供租赁合同复印件、所租车辆的行驶证、车辆登记证和配送车辆彩色照片的复印件并加盖公章，租赁合同有效期必须涵盖整个服务期限，否则不予计分。</p> <p>（3）营业场所必须是投标人独立使用的专用场地，不能与其他供应商共同使用。提供自有场地的提供产权证明复印件；</p> <p>（4）如场地为租赁的，租赁期需满二年以上，租赁期不满二年以上的不得分，提供租赁合同复印件、出租人的场地产权证明复印件；</p> <p>（5）提供明确的场地面积证明材料和场所图片；</p>
3	商务分（满分12分）	
3.1	业绩分（满分8分）	<p>2022年1月1日至首次响应文件提交截止时间止，有配送类似物资供货业绩的，每项得1分，满分8分。【须在响应文件中提供上述类似项目业绩的合同复印件或中标（成交）通知书复印件并加盖供应商公章，未按要求提供的，否则不予计分。同一单位同一年度多次成交（中标）也只按一个单位计算。】</p>

3.3	<p>信誉分 (满分4分)</p>	<p>1. 供应商通过中国质量认证中心颁发的 ISO9000 系列质量体系认证的得 0.5 分，通过 ISO22000 食品安全管理体系认证的得 0.5 分，满分 1 分。(供应商需在响应文件中提供有效的证书复印件)。</p> <p>2. 供应商承诺供应商购买有或承诺成交后购买食品安全责任险且保险时间覆盖该项目服务周期，食品安全责任险保额在 100 万-500 万元（不含）的得 1 分，500 万-1000 万（不含）的得 2 分，1000 万（含）以上的得 3 分。(供应商需在响应文件中提供保单复印件或购买食品安全责任险承诺书。)</p>
<p>总得分=1+2+3</p>		

7. 终止竞争性磋商采购活动

磋商小组发现竞争性磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性磋商文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

第五章 响应文件格式

(响应文件外层包装封面格式)

响 应 文 件

项目名称:

项目编号:

所竞分标: (如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空)

供应商名称:

首次响应文件提交截止时间前不得启封

年 月 日

(响应文件封面格式)

正本/副本

响 应 文 件 (封面)

项目编号:

项目名称:

所竞分标: (如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空)

供应商名称:

年 月 日

一、资格证明文件格式

1. 资格证明文件封面格式：

正本/副本

资 格 证 明 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

供应商名称：

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据磋商文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件复印件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其有效身份证正反面复印件。

2. 供应商依法缴纳税收的相关材料。

3. 供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料。

4. 供应商财务状况报告。

5. 本项目的特定资格要求：

（1）1分标、3分标、4分标供应商须具有相应有效的《食品经营许可证》或食品经营备案（仅销售预包装食品）；

（2）2分标供应商须具有相应的有效的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》或食品经营备案。

6. 参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

无重大违法记录声明书

（采购代理机构或采购人）：

我方参加贵公司组织_____项目的采购活动中，我方在此作出郑重声明，我方参加本项目的采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

特此承诺。

法定代表人或者其委托代理人签字：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

7. 供应商直接控股、管理关系信息表

供应商直接控股股东信息表

_____分标：

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者其委托代理人签字：_____

供应商（盖公章）：_____

年 月 日

供应商直接管理关系信息表

_____分标：

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者其委托代理人签字：_____

供应商（盖公章）：_____

年 月 日

8. 声明函

声明函（格式）

致：（采购代理机构名称）：

（ 供 应 商 名 称 ） 系 中 华 人 民 共 和 国 合 法 供 应 商 ， 经 营 地 址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

（1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；

（2）已详细审查磋商文件的全部内容，包括澄清或者更正公告（如有）；

（3）同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或者资料。

4. 我方在此声明，我方在参加本项目的采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次响应文件中未涉及商业秘密；

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

6. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应文件按无效响应处理。

法定代表人（签字）：_____

供应商（盖公章）：_____

年 月 日

9. 除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料。

二、报价商务技术文件格式

1. 报价商务技术文件封面格式

正本/副本

报 价 商 务 技 术 文 件

项目名称:

项目编号:

所竞分标: (如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空):

供应商名称:

年 月 日

2. 报价商务技术文件目录

根据磋商文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

1. 无串通竞标行为的承诺函

无串通竞标行为的承诺函（格式）

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或者不同供应商报名的 IP 地址一致的；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商（盖公章）：

年 月 日

2. 响应函

致：_____（采购代理机构名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的竞争性磋商文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次采购活动：

一、资格证明文件（包含按“第三章供应商须知”提交的全部文件）。

二、报价商务技术文件（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）。

据此函，我方兹宣布：

1、我方愿意以磋商时提交的最后报价表中的竞标总报价（综合优惠率报价），在承诺的服务期限内提供本项目竞争性磋商文件第二章“采购需求”中相应的采购内容，具体详见最后报价表。

2、我方同意自本项目竞争性磋商文件采购公告规定的提交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的竞标有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的供应商为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加贵单位采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）在采购过程中与采购人进行协商磋商的；

(6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

12、与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址： _____

电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

邮政编码： _____

开户名称： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

特此承诺。

3. 响应报价表

响应报价表（格式）

项目名称：_____ 项目编号：_____

_____分标

项号	标的名称	预计采购数量①	单位	参考单价(元)②	综合优惠率报价③	优惠后单价(元)④= ②×(1-③)	优惠后合价(元)(%)⑤ =①×④
1							
...							
N							
综合优惠率报价：_____ %							
竞标总报价（人民币大写）：_____（¥_____元）							
服务期限：_____。							

注：

- 表中“标的名称、数量及单位、参考单价、优惠后单价、优惠后合价、综合优惠率、竞标总报价、服务期限”必须如实填写完整，如没有相关内容则填无，填写有缺漏的，作无效响应处理。
- 供应商的竞标报价表必须加盖供应商公章并由法定代表人或者其委托代理人签字，否则其响应文件按无效响应处理。
- 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者由法定代表人或者其委托代理人签字或者盖章，否则其响应文件按无效响应处理。
- 本项目单项品目结算价=该品目参考单价×（1-综合优惠率）。
- 本项目价格分以综合优惠率报价作为基准，请各供应商做出合理报价。
- 举例：如以货物原价为100%计价，综合优惠率报价为30%，就是通常所说的货物价格打7折；合同履行期间，如采购人需采购上述标的名称内容以外的同种类食品，按以上承诺的综合优惠率计算。

法定代表人或者其委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

4. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商（盖公章）：

_____年____月____日

注：1. 自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

5. 法定代表人授权委托书及其委托代理人有效身份证正反面复印件

法定代表人授权委托书（如有委托时）

致：（采购人名称或采购代理机构名称）：

我（姓名）系（供应商名称）的（法定代表人/负责人/自然人本人），
现授权（姓名）以我方的名义参加_____项目的竞标活动，并代表我方全权办理
针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代
理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）： 法定代表人（签字）：

委托代理人身份证号码：

 供应商（盖公章）：

 年 月 日

注：1. 法定代表人和其委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或
者其他电子制版签名代替；

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。
本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然
人指参与竞标的自然人本人。

6. 磋商保证金提交凭证

7. 商务条款偏离表

商务条款偏离表（格式）

项目编号：_____

项目名称：_____

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：_____

项号	竞争性磋商文件的商务条款	响应文件响应的商务条款	偏离说明
一			
二			
...			

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条实质性响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”或者“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”。
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。

法定代表人或者其委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

8. 服务需求偏离表

服务需求偏离表（格式）

项目编号： _____

项目名称： _____

分标： _____

项号	标的名称	竞争性磋商文件采购需求中的服务需求	响应文件响应的服务需求	偏离说明
1				
2				
...				

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的服务需求逐条实质性响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”或者“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的服务需求内容低于竞争性磋商文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”。
3. 表格内容均需按要求填写并加盖公章，不得留空，**否则按竞标无效处理。**

法定代表人或者其委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

10. 服务实施方案

供应商（盖章）：

日期： 年 月 日

11. 售后服务方案

供应商（盖章）：

日期： 年 月 日

12. 项目实施人员一览表

项目实施人员一览表（格式）

分标

姓名	职务	专业技术资格 (职称) 或者职业 资格或者执业 资格证或者 其他证书	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合供应商的实际情况，可参照本表格式自行制表填写。

法定代表人或者其委托代理人签字： _____

供应商（盖公章）： _____

日期： _____

13. 对应采购需求的技术需求、商务条款提供的其他文件资料（格式自拟）。

14. 供应商认为需要提供的其他有关资料（格式自拟）。

15. 供应商类似的业绩证明文件（如有提供可以参照此表格式）：

采购人名称	项目名称	合同金额 (万元)	附件在响应文件中页码			采购人联系人 及联系电话
			合同	中标（成交） 通知书	用户评价	

类似项目的业绩一览表

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：_____

注：在填写时，如本表格不适合供应商的实际情况，可参照本表格式自行制表填写，并附上相关证明材料。

供应商名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

其他文书、文件格式

1. 中小企业声明函的格式：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》，接受社会监督。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函的格式：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3. 质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

采购文件 采购文件获取日期：_____

采购过程

成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4. 投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

竞争性磋商文件公告：是/否公告期限：_____

采购结果公告：是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年___月___日，向_____提出质疑，质疑
事项为：

采购人/采购代理机构于_____年___月___日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第六章 拟定的合同文本

采购单位（甲方）：_____ 合同编号：_____

成交供应商（乙方）：_____ 项目编号：_____

签订地点：_____ 签订时间：_____

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规规定，按照竞争性磋商文件规定的条款和乙方承诺，本着互利互惠的原则，经甲乙双方友好协商，甲方同意乙方为甲方食堂____分标（__类）产品的配送供应商，为了确保该产品的质量，满足食堂就餐的需要，明确甲乙双方的责任和义务，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）_____分标（类别：_____），具体详见磋商文件及附件。

2. 合同成交金额上限：_____，实际采购数量以甲方采购清单为准，执行按需采购。

3. （1分标、2分标、3分标、4分标）（根据实际成交的分标选择填写）配送价格=经询价确定的当期市场批发价格*（1-成交综合优惠率），成交优惠率为：_____。如采购人需采购上述标的名称内容以外的同种类食品，按以上承诺的综合优惠率计算。

4. 配送（供应）价格即为成交价格，包括但不限于满足本次竞争性磋商全部采购需求所应提供的全部服务内容金额、原材料物资价格、包装分装配送费用、运输装卸费用、税金及其他所有成本费用的总和（发票税金包括个体工商户、一般纳税人等税种）。

第二条 服务时间及地点

1. 服务期限：自签订合同之日起2年。合同期内，供应服务包含寒假、暑假期间为供餐食堂配送服务。

2. 服务地点：右江民族医学院百城校区（百色市右江区城乡路98号）、右江民族医学院百东校区（百色市右江区百色大道128号），具体的地点由甲方指定。

第三条 货物质量标准

1. 质量须严格按竞争性磋商所承诺的产品供应；

2. 质量应符合甲方要求，____（此空为各货物不同，所填内容不同，即品质要求与质量要求）；

3. 使用_____包装，净重_____；包装____（具体要求根据情况而定）_____。

4. 重量应足斤足两，正常误差必须低于0.2%；若经甲方抽查发现有____（此空为质量等问题）____等现象，将给予整批退回。

5. 质量和重量等应符合国家食品卫生标准，并出具相应检验合格证书。

6. 质量和重量等相关方面未达到要求者，应无条件退回，所产生的一切费用由乙方自理，并及时按要求更换；累计两次验收不合格的，甲方有权解除合同。

7. 所有供应食品必须符合《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》和甲方对食品安全的有关要求，确保甲方饮食安全，严禁供应假冒伪劣产品和过期食品。

8. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及竞争性磋商文件、响应文件和本合同所附的《售后服务承诺》要求，为甲方提供售后服务。

9. 乙方提供的服务承诺和售后服务等其他具体约定事项。（详见合同附件）

第四条 结算及付款方式

1. 按供货批次结算，当月采购的货款于次月结清，当月结算金额按当月实际使用量乘经双方确定的当月价格×（1-成交综合优惠率）。

2. 以甲方实际购买的种类及数量核实核算，乙方必须提供详细的物品销售清单与甲方的收货单核查，核对无误，乙方按当次结算的金额出具合法有效的发票。

3. 甲方收到发票后二十个工作日内一次性付清货款。

第五条 价格变动

1. 询价机制：供货价格按合同执行，供货价格要按所参照的市场询价的批发价格和成交的综合优惠率计算出来的价格供货，采购人询价小组每月月底进行一次市场询价。市场询价来源参考(根据不同标的供货要求填写)。若以上市场无法得到有效报价的，则另行选择市场直至获得有效的市场价格报价。

2. 调价机制：原则上在当月内市场批发价格波动幅度超过3%(含3%)以上，方允许其中一方提出要求调价一次，且调价应以市场询价结果作为依据。任何一方提出价格调整，必须以书面形式向对方提交市场询价报告、调整幅度计算依据相关材料，对方在5个工作日内应给予答复，通过双方友好协商确定合理价格。成交价格要在市场价格基础上按招标时乙方承诺的综合优惠率让利，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行。如特殊情况市场出现波动（遇不可抗力等因素，双方协商解决）任何一方随时提出价格调整，双方应在5个工作日（节假日顺延）内进行市场询价和协商，调整价格经双方共同签字盖章同意当日起执行。

第六条 双方权利义务

1. 甲方的权利义务

- (1) 监督检查乙方服务工作的实施及制度的执行。
- (2) 甲方提供本项目所需的设施、场地等必要服务条件。
- (3) 指定专人负责与乙方协调涉及服务的业务和关系。

2. 乙方权利义务

- (1) 依照有关规定和本合同约定，制定服务制度、方案。
- (2) 乙方应保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。甲方将定期或不定期地对乙方提供的服务实行动态跟踪、检查。

(3) 乙方不得将自己应履行的全部或部分合同义务转让给第三方。

(4) 负责编制配送服务计划，经双方议定后，由乙方组织实施。

(5) 必须与乙方工作人员依法订立劳动合同，并负责工作人员的工资、福利待遇、社保等劳动报酬以及工伤、意外伤害事故、劳动争议等的处理，如乙方工作人员在工作期间受到安全事故或意外伤害问题由乙方全权负责。

(6) 遵守甲方现有的相关管理规定，接受甲方的监督，检查，接受甲方提出的合理整改意见。

(7) 指定专人负责与甲方协调涉及服务的业务和关系。

(8) 乙方须按承诺购买保额_____万元的食品安全责任险，保险期限覆盖整个服务期，并向甲方提供保险单复印件备案。

(9) 乙方因自身原因对甲方造成损失的必须承担相应的赔偿责任。

第七条 货物交付与验收

1. 交货时间：按采购人下单时要求的时间点供货，如无特殊要求，一般为要求供货当日上午 点 分 (根据不同分标要求填写) 送达。

2. 地点：右江民族医学院百城校区（百色市右江区城乡路 98 号）、右江民族医学院百东校区（百色市右江区百色大道 128 号）。

3. 乙方提供不符合竞争性磋商文件、响应文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

4. 乙方应将提供的货物按照甲方订货清单与详细要求等交付给甲方，如有缺失应在当日内补齐，否则视为逾期交货。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

6. 货物验收时，甲乙双方必须当面按时验收，同时甲方须安排三人（含三人）以上的专职人员参与验收货物，确保进行合格验收。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

7. 甲方对验收有异议，在验收后一至七个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应在收到甲方书面异议后在十二小时内及时予以解决。

第八条 履约保证金

1. 履约保证金金额：按分标预算金额的_____%。

2. 履约保证金提交方式：以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳或提交，以转账方式提交履约保证金的，由成交供应商在签订合同前按规定的金额直接缴入右江民族医学院账户，账户名称：右江民族医学院；开户行：中国银行百色市新兴路支行；银行账号：613278597033。否则，不予办理签订合同。履约保证金提交时必须备注项目名称、项目编号（合同编号）。如：XXXXX 项目履约保证金，项目编号/合同编号 XXXXX-XXXXXX。

3. 签订合同后，如乙方出现不按双方签订的合同规定履约，则其全部履约保证金不予退还，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

4. 乙方按合同约定履约且无违约行为，在服务期满后，向甲方提交合格的合同验收书，填写履约保证金退付意见等材料并经甲方确认后，甲方在 5 个工作日内无息退还履约保证金。

5. 在履约保证金退还日期前，若乙方的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知甲方，否则由此产生的后果由乙方自负。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 违约责任

1. 乙方作为甲方_____的供应商，必须具有经营该产品的资格，并在供货时向甲方出具相应的资质证件和资料（复印件必须交甲方备案）。

2. 供给甲方的所有产品未达到《中华人民共和国食品安全法》或相关法律法规的要求，将有毒性、有病害、受污染、腐烂变质的商品配送给甲方，一旦发现将无条件退货，所产生的费用由乙方承担，并由相关行政部门进行相应的处罚。产品发现质量问题，甲方可以单方面终止本合同，并没收乙方的履约保证金。

3. 乙方如所送货物经甲方验收数量不足，乙方必须在当天内将产品补齐，且不能影响食堂的就餐，在正常情况下（除非人力因素外：地震、水灾等自然灾害），乙方不能正常供货，须提前三小时通知甲方，甲方可用乙方的履约保证金在就近的市场进行购买，如出现市场差价，应由乙方承担，若甲方仍然愿意继续履行合同，乙方应重新缴纳履约保证金。但因乙方供货不及时，影响到食堂正常开餐，如有两次以上（含两次）影响到食堂就餐，甲方可以终止本合同，并没收乙方的产品履约保证金。

4. 乙方所供应的产品的质量造成的不良后果，如食物中毒事故或师生的身体健康受伤害等，乙方必须承担经济赔偿、刑事责任及由此造成的一切损失的赔偿，经济赔偿主要为医疗费、精神损害费、检验费、运输费、物品处理费、罚金等；如情节严重，已经构成犯罪，应追究刑事责任。

5. 乙方供应的货物必须价格合理，如有缺斤少两、更改名称规格、以次充好的行为，供货数量应按甲方需求供给。

6. 乙方经营不善无法向甲方供货需要中途终止合同，必须提前 15 天通知甲方，经甲方同意，并签订解除购销合同，甲方有权没收履约保证金，履约保证金作为合同违约金赔付给甲方。

7. 甲方如未提前六个小时将购货计划表交给乙方或电话告知乙方，乙方可拒绝供货。

8. 任何一方提出价格调整，如在规定的时间内对方不给予答复，其将有权按调整的价格进行交易。

9. 乙方所供货物及服务不能满足甲方要求，甲方有权解除合同。

10. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款的 3% 违约金，但违约金不能超过违约货款额 5%，超过 10 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

2. 不可抗力事件延续三十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人（或负责人）或授权代表签字并加盖公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，经双方协商，并进行书面核定后，将签书面补充协议，作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 签订本合同依据

1. 成交通知书；

2. 响应报价表；

3. 商务条款偏离表和服务需求偏离表；

4. 响应文件中的其他相关文件。

5. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同壹式陆份，甲方持叁份，乙方持贰份，采购代理机构持壹份。有效期 年 月 日至 年 月 日。

此合同签订不能背竞争性磋商文件、响应文件所载的实质性内容。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人/负责人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

经办人：

年 月 日

合同附件

1. 供应商承诺具体事项:	
2. 服务具体事项:	
3. 其他具体事项:	
甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日

注：各事项填不下时可另加附页。

产品购销廉洁协议（范本）

甲方：右江民族医学院

乙方：_____

参照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，为进一步加强行风建设，规范采购行为，有效防范商业贿赂行为，营造公平交易、诚实守信的购销环境，经甲、乙双方协商，同意签订本协议，并共同遵守：

一、甲乙双方严格遵守党和国家有关法律法规，双方业务活动坚持公开、公平、公正和诚实信用原则，按照《中华人民共和国民法典》及2025年右江民族医学院学生食堂原材料物资供应商采购项目（八）——冰淇淋类、米粉类、可口可乐类、娃哈哈类采购合同约定履行各自职责。

二、甲方应当严格执行_____采购项目合同验收，对项目内容与相关票证进行查验，不得违反有关规定协议外采购、违价采购或从非规定渠道采购。

三、甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣，不得将接受捐赠、资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的宴请及营业性娱乐场所的娱乐活动，不得借工作名义在乙方报销任何费用，不得以任何形式向乙方索要和收受现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给予的钱物，应予退还，无法退还的，有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。

四、甲方不得以任何形式要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶、子女及其他亲属的工作安排、出国出境、旅游等活动，不得向乙方推荐服务供应单位，不得非法购买双方合同规定以外的其他任何服务。

五、乙方应当通过正常途径开展业务活动，不得为获取不正当利益以任何理由向甲方馈赠现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等，乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员采购或使用服务产品的选择权，不得通过任何渠道提供旅游、支付食宿费用等变相贿赂。

六、乙方不得以任何形式为甲方提供住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶、子女及其他亲属的工作安排、

出国出境、旅游等活动。

七、乙方不得有弄虚作假、以次充好、虚算等违反诚信原则的行为，不得为谋取私利就合同验收、价格变动、服务质量等问题向甲方私下商谈或达成默契。

八、乙方指定作为销售代表洽谈业务。销售代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。

九、甲方违反本协议，依照国家相关法律法规追究相关违规人员责任；乙方如违反本协议，一经发现，甲方有权终止采购合同，并向有关部门报告，由此给甲方造成的经济损失由乙方承担，且永久性取消乙方在甲方开展任何经济活动的准入资格。甲乙双方业务往来的过程中，若有证据显示违反本协议规定的行为属于对方工作人员施压万不得已行为，经查实将移交司法机关处理。

十、本协议作为采购合同的重要组成部分，与合同一并执行，具有同等的法律效力。

十一、本合同壹式陆份，甲方持叁份，乙方持贰份，采购代理机构持壹份。本合同甲乙双方签字盖章后生效，有效期 202__ 年__月__日至 202__ 年__月__日。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）：

委托代理人：

委托代理人：

年 月 日

年 月 日