

采购需求

说明：

1. 为落实采购政策需满足的要求
- 本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。
2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件按无效处理的条款。
3. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件，对于重要技术条款或技术参数应当在响应文件中提供技术支持资料，技术支持资料以磋商文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。
4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。
5. 本项目为服务项目，无核心产品要求。
6. 所属行业依照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的有关规定执行。本项目的所属行业为“租赁和商务服务业”。

 分标

序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	技术要求
1	“金秋临贺”2025年贺州文化旅游宣传推广活动	1项	租赁和商务服务业	<div>一、项目背景</div> <div>为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的决策部署，根据国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（国办发〔2025〕2号）及自治区人民政府办公厅《关于印发〈2025广西旅游年活动实施方案〉的通知》（桂政办发〔2025〕12号）的工作要求，积极发挥文旅活动带动效应，激发文旅市场潜力，激活节假日消费活力，拟举办“金秋临贺”2025年贺州文化旅游宣传推广活动。</div>

			<div><div>二、活动目的</div><p>“金秋临贺”2025 年贺州文化旅游宣传推广活动以“生态贺州 康养胜地”为主题，整合贺州特色文旅资源与潮流音乐演艺，构建“文旅资源展示+传统文化体验+旅游博主推介”的线上线下宣传模式，深化“文旅+”融合，有效丰富特色文旅产品供给，拉动贺州文旅消费，全面提升贺州文化旅游品牌的影响力和市场竞争力。</p><div>三、活动内容</div><div><div>（一）2025 贺州潮流音乐派对</div><p>活动围绕“听音乐、品文化、趣互动”三大主线开展，邀请民族、摇滚等流行风格乐队（或音乐人）举办两场潮流音乐派对，穿插文化互动演艺，现场设置趣味体验区。</p><div>（二）旅游精品线路推介</div><p>结合贺州文化旅游资源，在音乐派对上推出不少于 3 条贺州秋季旅游精品线路，让游客在欣赏演出的同时，深入感受贺州的自然风光和文化魅力，提升游客的旅游体验。</p><div>（三）旅游博主线上宣传推介</div><p>邀请粉丝量不低于 300 万的旅游博主，围绕“金秋游贺州”主题进行内容策划，拍摄制作贺州文旅宣传视频，于国庆节前通过旅游博主自媒体账号全平台传播（宣传视频在发布社交平台传播前需经采购人确认），借助 KOL 影响力和粉丝黏性，实现精准话题引流和品牌曝光，进一步提升贺州作为旅游目的地的网络热度与吸引力。</p><div>四、具体服务内容</div><div><div>（一）场地布置</div><div><div>1. 按照采购人要求负责演出场地的现场搭建、现场执行、现场设备维护及管理等工作。</div><div>2. 根据活动要求搭建舞台，包括舞台造型制作、舞美设计制作、演出道具制作及灯光、音响、LED 屏等租赁，保证各项配置满足演出的要求，确保演出安全、顺利进行。</div><div>3. 负责活动现场氛围营造，包括周边美陈与文化互动演艺设备</div></div></div></div></div>
--	--	--	---

			<p>搭建、旅游精品线路主题展板制作、趣味体验区搭建等。</p> <p>（二）会务组织</p> <p>1. 每场音乐派对紧扣潮流主题邀请不少于 5 支（省内、外）乐队（或音乐人）参加演出；每场演出的乐队（或音乐人）不能相同，每场演出总时长不少于 2 小时。</p> <p>2. 邀请省级官方媒体专业主持人主持音乐派对。</p> <p>3. 邀请不少于 6 家省级主要新闻媒体（包括纸媒、自媒体、官方媒体）对本项目进行宣传报道。</p> <p>4. 每场演出各配备 2 名礼仪人员负责现场工作。</p> <p>5. 负责演出团队、旅游博主、主持人等邀请嘉宾的食宿行安排。</p> <p>（三）宣传物料制作</p> <p>1. 负责演出主背景的设计、节目单的设计制作，每场演出的宣传单页、节目单等不少于 300 份。</p> <p>2. 负责制作旅游精品线路现场推介 PPT 或视频。</p> <p>3. 负责旅游博主推介视频文案撰稿、现场拍摄、场景布置（含航拍）等拍摄执行及后期编辑（包括配音、剪辑、特效等），视频时长不少于 1.5 分钟。</p> <p>（四）人员配置</p> <p>须为本项目服务实施投入充足的团队人员，现场工作人员不少于 8 人（其中主要负责人 1 人），并于签订合同后 5 个工作日内提供真实、完整的人员名单。</p> <p>五、活动宣传</p> <p>（一）宣传形式</p> <p>通过视频、图片、推文、图文（视频）直播等形式多维度推广活动。</p> <p>（二）宣传内容</p> <p>1. 预热期（活动前 5 天）</p> <p>结合“#2025 贺州潮流音乐派对”“#中国温泉之城世界长寿贺州”“#姑婆山旅游度假区”等互动话题，推出主题海报、倒计时海</p>
--	--	--	---

			<p>报、预热推文，发布 AIGC 预热视频，依托主流媒体与新媒体宣传矩阵，持续释放活动亮点，全面提升活动知晓度和参与吸引力。</p> <p>2. 爆发期（活动期间）</p> <p>进行音乐派对现场图文及视频直播，每场推发精彩花絮视频 2 个，持续释放活动亮点内容。</p> <p>3. 长尾期（活动后 3 天）</p> <p>发布回顾新闻通稿、回顾视频，持续放大活动影响力。</p> <p>六、其他服务要求</p> <p>（一）未经采购人允许，不得使用或以其他方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>（二）成交供应商不得将项目分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求供应商赔偿相应损失。</p>
▲一、商务要求			
服务期限和 实施地点	1. 服务期限：2025 年 9 月下旬至-10 月上旬（具体时间以采购人通知为准） 2. 实施地点：贺州市采购人指定地点。		
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 5 日内		
付款条件	1. 完成项目后成交供应商提供活动总结报告等相关材料给采购人，经采购人验收合格后一次性支付项目款项（不计利息）。 2. 付款前成交供应商应开具正式等额增值税发票给采购人。		
知识产权及售 后服务	1. 采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 2. 采购人享有本项目视频素材、图文资料等相关素材、成片和无字幕的共同版权、延伸使用及改编创作的权利。 3. 成交供应商必须承诺项目实施中的任何一个环节，如采购人需修改调整，均无条件根据要求完善。如重大调整，双方沟通协商。 4. 处理问题响应时间：接到采购人处理一般问题通知后能在 12 小时内响应处理；演出现场紧急问题在 15 分钟内响应，30 分钟内解决。		
磋商报价	磋商总报价以人民币报价，成交供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因		

	<p>素而变动。报价必须包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服务的价格； 2. 包括项目组织策划、舞美设计及搭建、演出设备租赁费、运输费、场地美陈、演出服装租赁、道具制作、音频制作，视频拍摄及制作、数字化录制、媒体邀请、宣传推广费、活动物料费等； 3. 演员、旅游博主劳务费； 4. 演员、旅游博主及工作人员食宿费、交通费等； 5. 活动实施所需的一切相关费用； 6. 必要的保险费用和各项税金； 7. 其他（如安装、调试、技术支持等）费用。
履约验收要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 验收标准：符合国家规定的标准、政策和现行技术规范、规程要求，成果文件需通过相关主管部门审批。 2. 验收费用：验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 3. 验收方式：参照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》，按照双方合同、响应文件验收。
二、与实现项目目标相关的其他要求	
<p>供应商可自行根据项目要求，在响应文件中提供针对本项目的设计实施方案、拟投入本项目人员、业绩等相关材料。</p>	