

云之龙咨询集团有限公司

# 招标文件

项目名称：南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务

项目编号：YZLLZ2025-G3-089-LZQT

招标人：南宁铁路公安局柳州公安处

招标代理机构：云之龙咨询集团有限公司

2025 年 7 月



# 云之龙咨询集团有限公司关于南宁铁路公安局柳州公安处 车辆维修服务招标公告

## 项目概况

南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务招标项目的潜在投标人应在云之龙咨询集团有限公司（柳州市滨江东路16号三区二层211-218室）获取招标文件，并于2025年8月18日9时30分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况：

项目编号：YZLLZ2025-G3-089-LZQT

项目名称：南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务

采购方式：公开招标

预算金额（元）：320000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：拟采购1名供应商为南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务，具体内容详见采购需求。

合同履行期限：自签订合同之日起1年。

### 二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购项目，提供的全部服务由符合政策要求的中小企业承接；监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业；中小企业须符合本项目采购标的所属行业对应的中小企业划分标准。

3. 本项目的特定资格要求：具备有效的交通运输主管部门颁发的《中华人民共和国道路运输经营许可证》二类及二类以上车辆维修企业资质证书或二类及以上汽车维修企业机动车维修经营备案表。

4. 对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，不得参与本采购活动。

5. 本项目不接受联合体投标。

6. 本项目不接受未获取本招标文件的供应商参与。

### 特别说明：

（1）与招标人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加采购活动。

（2）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购项目。

### 三、获取招标文件时间及地点：

1. 获取时间：2025年7月28日至2025年8月04日，每天上午8点至12点，下午3点至5点（北京时间，法定节假日除外）。

2. 获取地点：云之龙咨询集团有限公司（柳州市滨江东路16号三区二层211-218室）

3. 招标文件每套售价350元，现场获取或邮寄，售后不退；如需邮寄文件的，需于发售截止时间将工本费汇到招标代理机构账号，邮寄招标文件的缴纳费用账户（非投标保证金交纳账户）信息：

账户名称：云之龙咨询集团有限公司柳州分公司

开户银行：中信银行南宁东葛支行

银行账号：8113 0010 1370 0157 972

4. 邮寄获取招标文件时，提供的材料有：

（1）获取招标文件的汇款凭证（现场缴费的无须提供）

（2）邮寄招标文件的申请表（参考格式如下，现场获取的无须提供）

（3）将要求的材料扫描发送至招标代理机构的电子邮箱（yzlzb1z@vip.163.com）；招标代理机构在收到全部材料后2日内寄送。

温馨提示：当日下午5时后收到邮件的视为下一日收到。为核实邮寄获取招标文件是否成功，请投标人在发送邮件后致电招标代理机构联系人以确认情况。

#### 邮寄招标文件申请表（格式）

一、项目信息			
项目名称			
项目编号			
二、投标人信息			
投标人名称			
统一社会信用代码			
获取文件的汇款账号			
收件人姓名		联系电话 (手机号)	
电子邮箱			
收件地址			

注：上述格式仅供参考，但要求其提供的信息必须包含，未按本公告要求提供完整有效材料或未提

供有效收件人联系方式的，不予办理邮寄手续；因此造成投标人无法按时获取招标文件的，责任由投标人承担。招标代理机构对投标人提供的材料核对，不代表对其投标资格的确认；投标资格最终根据投标人的投标文件中的资格审查资料作出的结论为准。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1. 投标文件开始接收时间：2025 年 8 月 18 日上午 9 时 00 分
2. 投标文件接收截止时间：2025 年 8 月 18 日上午 9 时 30 分
3. 投标文件接收地点：云之龙咨询集团有限公司（柳州市滨江东路 16 号三区二层 211-218 室）
4. 投标文件接收人：云之龙咨询集团有限公司工作人员（投标人应在投标文件递交截止时间前，将投标文件密封送达投标地点，未在规定时间内送达或未按照招标文件要求密封的投标文件，将予以拒收）

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1. 投标保证金：人民币叁仟元整（¥3000.00）；

投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函、保险，禁止采用现钞方式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至指定账户并且到账（开户银行：中信银行南宁东葛支行，开户名称：云之龙咨询集团有限公司柳州分公司，银行账号：8113 0010 1450 0074 537）；采用支票、汇票、本票或者保函、保险等方式的，在投标截止时间前，投标人应当递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函、保险原件（采用电子保函、保险方式缴纳投标保证金的，无需递交原件）。否则视为无效投标保证金。

2. 网上查询地址

中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)、云之龙咨询集团有限公司网([www.yzljt.cn](http://www.yzljt.cn))

3. 本项目需要落实的政府采购政策

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）政府采购促进残疾人就业政策。
- （4）政府采购支持监狱企业发展。

#### 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

招标人：南宁铁路公安局柳州公安处	地址：柳州市柳南区城站路 183 号
联系人：刘工	联系电话：0772-3925369

招标代理机构：云之龙咨询集团有限公司

地址：柳州市滨江东路 16 号三区 211-218 室

联系人：阮欣竹、兰宗迪

联系电话：0772-3310669、3310109

招标代理机构：云之龙咨询集团有限公司

2025 年 7 月 28 日

## 目 录

第一章	投标人须知及前附表 .....	6
第二章	项目要求 .....	19
第三章	合同书（格式） .....	30
第四章	投标商务及技术文件（格式） .....	35
第五章	评标方法和标准 .....	50

## 第一章 投标人须知及前附表



投 标 须 知  
目 录

投标人须知前附表..... 8

一 总 则..... 10

1. 项目名称、项目编号..... 10

2. 投标人资格..... 10

3. 投标费用..... 10

二 招标文件..... 10

4. 招标文件构成..... 10

5. 招标文件的澄清和修改..... 10

三 投标文件的编制..... 11

6. 投标文件编写注意事项..... 11

7. 投标文件构成..... 11

8. 投标的语言及计量单位..... 11

9. 投标文件格式..... 11

10. 投标报价..... 11

11. 投标货币..... 12

12. 投标人资格证明文件（正本一份、副本四份）..... 12

13. 投标货物合格和符合招标文件规定的证明文件..... 12

14. 投标的有效期..... 12

15. 投标文件的书写及签字、盖章要求..... 13

16. 投标保证金..... 13

四 投标文件的递交..... 13

17. 投标文件的密封、签章与标记..... 14

18. 投标截止时间..... 14

19. 投标文件的补充、修改及撤回..... 14

20. 无效投标或废标条款..... 14

五 开标与评标..... 15

21. 开标..... 15

22. 评标..... 15

23. 投标文件的澄清或说明..... 15

24. 中标通知..... 16

六 异议与投诉..... 16

25. 异议..... 16

26. 投诉..... 16

27. 异议和投诉书面要求..... 17

七 签订合同..... 17

28. 合同授予标准..... 17

29. 签订合同..... 17

八 其他事项..... 18

30. 解释权..... 18

31. 通讯方式..... 18

## 投标人须知前附表

序号	条款号	内 容
1	1.1	项目名称：南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务 项目编号：YZLLZ2025-G3-089-LZQT
2	2.1	投标人资格：详见招标公告第三条
3	10.1	投标报价： <b>本项目采用折扣率报价，报价百分比&gt;100%的报价为无效投标。</b>
4	14.1	投标有效期：投标截止日期后 120 天。
5	15.5	投标文件：正本一份、副本四份、共五份。
6		投标文件电子版：投标人在递交投标文件时，同时递交投标文件电子版。 1. 投标文件电子版内容：开标一览表（按招标文件格式要求）、商务响应表、服务实施方案。 2. 投标文件电子版份数：1 份。 3. 投标文件电子版形式：可编辑的 Word 或 Excel 文档格式。 4. 投标文件电子版密封方式：投标文件电子版（光盘或 U 盘）与纸质版投标文件一并装入投标文件袋中。 <b>注：投标时提供的光盘或 U 盘由投标人自行准备，递交文件后不退回。</b>
7	16.1	投标保证金须用人民币，投标保证金详见招标公告。
8	18.1	投标文件递交截止时间：2025 年 8 月 18 日上午 9 时 30 分 投标文件以密封形式递交至：云之龙咨询集团有限公司（柳州市滨江东路 16 号三区二层 211-218 室） 联系电话：0772-3310669、3310109      传真：0772-3310355
9	21.1	开标时间：2025 年 8 月 18 日上午 9 时 30 分 开标地点：云之龙咨询集团有限公司（柳州市滨江东路 16 号三区二层 211-218 室） 投标人的法定代表人或委托代理人凭本人有效身份证件参加开标会。参加开标的代表须签到并接受核对，唱标结束后必须在开标一览表（唱标记录）上签字，未参加开标会的投标人视同为默认唱标结果。
10	22.2	评标方式：以封闭方式评标
11	29.1	履约保证金金额： 履约保证金金额：按预算金额的 2%； 履约保证金递交方式：签订合同前，以银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函等非现金方式。 履约保证金退付方式、时间及条件：服务期满后，经中标人书面申请，招标人于 5 个工作日内无息退还履约保证金。 户 名：南宁铁路公安局柳州公安处

		<p>账 号：2105404009300061658</p> <p>开户行：工行柳州铁路支行</p>
12	33	<p>代理服务费：</p> <p>代理服务费按采购预算金额服务类标准采用差额定率累进法计算出收费基准价格下浮15%收取（不足叁仟元整（¥3000.00）按叁仟元整（¥3000.00）收取），由中标人在领取中标通知书时一次性向招标代理机构支付。</p>
13		<p>1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的分公司章、财务章、部门章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或被授权人亲自在招标文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p>

# 投 标 人 须 知

## 一 总 则

### 1. 项目名称、项目编号

1.1 项目名称：南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务

项目编号：YZLLZ2025-G3-089-LZQT

1.2 招标人：南宁铁路公安局柳州公安处

### 2. 投标人资格

2.1 投标人资格：见“投标人须知前附表”；

2.2 符合投标人资格的投标人须承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

### 3. 投标费用

3.1 投标人应自行承担所有与本次投标有关的全部费用。

## 二 招标文件

### 4. 招标文件构成

4.1 招标文件包括：

（1）招标公告在中国政府采购网、云之龙咨询集团有限公司网发布；

（2）投标人须知及前附表；

（3）项目要求；

（4）合同书及合同基本条款(格式)；

（5）投标函、开标一览表（报价表）及保证金证明(格式)；

（6）基本情况登记表及授权委托书（格式）；

（7）商务响应表、服务响应表、服务实施方案；

（8）评标方法和标准。

### 5. 招标文件的澄清和修改

5.1 投标人要认真阅读招标文件,仔细核对《项目要求》中的要求,如发现要求不合理的,投标人必须在投标前要求澄清,否则,由此产生的后果由投标人负责。

5.2 任何要求澄清（或质疑）招标文件的投标人,均须在投标截止日期 10 天前的正常工作时间以书面形式通知招标代理机构,同时认定其他澄清方式（或质疑）为无效。招标代理机构将以书面形式予以答复。

5.3 在投标截止日期前的任何时候,无论出于何种原因,经过招标人同意,招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清（或质疑）问题时对招标文件进行澄清或修改。该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。

5.4 招标文件的澄清或修改将以书面形式通知所有获取招标文件的投标人,并对其具有约束力。

5.5 经过招标人同意，招标代理机构可视具体情况，延长投标截止日期，并将澄清或修改通知所有获取招标文件的投标人。

### 三 投标文件的编制

#### 6. 投标文件编写注意事项

6.1 投标人须仔细阅读招标文件各项条款，按照招标文件的要求编制投标文件。如果没有按照招标文件要求递交投标文件，该投标将被拒绝。

6.2 没有对招标文件提出的实质性要求和条件作出实质性响应，投标无效。

招标文件提出的实质性要求和条件作出实质性响应包括招标文件中要求提供资格证明文件，招标项目的报价、项目要求、服务实施方案、合同条款内容作出实质性响应。

6.3 本项目不接受联合体形式投标。

#### 7. 投标文件构成

7.1 投标人编写的投标文件至少包括下列内容（投标人必须按招标文件要求及格式填写，并按下列顺序自编目录及页码装订成册，因文件缺失而引起投标无效的后果自负）：

7.1.1 价格文件（一式两份，不分正副本，独立装订成册）

(1) 投标函（按招标文件第四章“投标函”要求填写）

(2) 开标一览表（报价表）（按招标文件第四章“开标一览表”要求填写）

(3) 保证金证明（按招标文件第四章“保证金证明”要求提交）

7.1.2 投标商务及技术文件〔(1)至(5)项正本一份、副本四份〕

(1) 资格证明文件；（按本须知第 12 条要求提供）

(2) 商务响应表；（按招标文件第四章要求格式填写）

(3) 服务响应表；（按招标文件第四章要求格式填写）

(4) 服务实施方案；（按招标文件第四章要求格式填写）

(5) 投标人服务证明文件。（按本须知第 13 条要求提供）

#### 8. 投标的语言及计量单位

8.1 投标人的投标文件以及投标人与招标代理机构所有来往函电统一使用中文（特别规定除外）。

8.2 投标文件中使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

#### 9. 投标文件格式

9.1 投标人须按招标文件提供的投标函、开标一览表（报价表）、商务响应表、服务响应表、服务实施方案等格式详细完整地填写各项内容。

9.2 在投标报价表中，投标人须按要求填写报价（折扣率）。

#### 10. 投标报价

10.1 投标人须就第二章《项目要求》中服务内容作完整唯一报价，投标人须按要求填写报价，漏项报

价、有选择报价或有条件的报价，招标人有权视为不完整报价。

10.2 投标人应在投标报价表上标明单价和总价。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果因投标人原因引起的报价失误，其后果由投标人负责。

10.3 投标报价为一次性报价，利润及风险由投标人自行考虑进行报价。

10.4 如果投标人所填报的服务内容与《项目要求》中服务内容相比较有存在漏项的状况，则将被认为该遗漏项目已包含在投标报价中，中标人在服务期内不得要求招标人对其漏项服务内容追加支付款项。

## 11. 投标货币

11.1 投标须以人民币报价。

## 12. 投标人资格证明文件（正本一份、副本四份）

(1) 基本情况登记表（按第四章格式填写）；

以下各项均要加盖投标人单位公章，必须提供，其中第（6）项委托代理时必须提供，否则将导致其投标无效。

(2) 投标函（按第四章格式要求填写）；

(3) 开标一览表（报价表）（按第四章格式要求填写）；

(4) 保证金证明（按第四章格式要求填写）；

(5) 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件（按第四章格式要求填写）；

(6) 授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（**委托代理时必须提供**，按第四章格式填写）；

(7) 投标人有效的《营业执照》副本复印件；

(8) 投标人具备有效的交通运输主管部门颁发的《中华人民共和国道路运输经营许可证》二类及二类以上车辆维修企业资质证书或二类及以上汽车维修企业机动车维修经营备案表；

(9) 投标人资格信用承诺函（按第四章格式要求填写）；

(10) 投标人直接控股信息表（按第四章格式要求填写）；

(11) 投标人管理关系信息表（按第四章格式要求填写）；

(12) 投标文件中必须提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或投标人属于监狱企业的证明材料[省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具]（按第四章格式要求填写）；

## 13. 投标货物合格和符合招标文件规定的证明文件

13.1 投标人须根据第二章《项目要求》中实质性要求提供证明材料，否则其投标无效。

13.2 按照本须知第7条规定，投标人还应提供证明服务合格的文件及资料，它们可以是：

(1) 根据第二章《项目要求》中要求提供相关证明材料。

(2) 根据第五章《评标方法和标准》中评审要素提供相关证明材料。

## 14. 投标的有效期

14.1 投标文件从投标截止日期后 120 天内有效。

14.2 在特殊情况下，招标代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。

## 15. 投标文件的书写及签字、盖章要求

15.1 投标文件必须统一用 A4 纸张，并按本须知 15.5 条中要求份数提供，正本必须用不褪色的黑色墨水书写或打印。

15.2 投标文件须由法定代表人或委托代理人在规定签字、盖章处逐一签字和加盖投标人单位公章。

15.3 投标文件修改处须由法定代表人或委托代理人签字或加盖投标人单位公章，未按要求填写的投标文件可能导致投标无效。

15.4 投标人所提供各类证书（证明）复印件务必保持清晰完整，如模糊不清而造成该证书（证明）被视为无效的，后果由投标人负责。

15.5 投标文件的份数：正本一份、副本四份，共五份。并在文件右上角注明“正本”、“副本”字样，如果正本与副本不符，以正本为准。

## 16. 投标保证金

16.1 投标人须按招标公告及投标人须知前附表的规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

16.2 投标保证金交纳形式：按“投标人须知前附表”要求。

**注：办理投标保证金手续时，请务必在银行进账单或电汇凭证的用途或空白栏上注明项目编号。汇款人、出票人须填写投标人单位全称，不得填写个人姓名，否则其投标无效。**

以转账或电汇方式交纳保证金的，按投标人投标函中所附的进账单或电汇凭证的全称、账号及开户行退还投标人；（注：投标人投标函提供的全称、账号、开户行务必要完整、正确；所提供电汇凭证或银行进账单，务必要清晰，否则因不完整、不正确、不清晰而造成投标保证金无法退付的，后果由投标人负责）。

16.3 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内退还。

16.4 中标人应自中标通知书发出之日起 25 日内与招标人签订合同，中标人的投标保证金在双方签订合同后五个工作日内退还。

16.5 本次招标不接受银行保函形式的投标保证金。

**16.6 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：**

- （1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- （2）未按规定提交履约保证金或招标代理服务费的；
- （3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- （4）中标人无正当理由不与招标人签订合同的；
- （5）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；
- （6）拒绝履行合同义务的；
- （7）严重扰乱招投标程序的。

## 四 投标文件的递交

### 17. 投标文件的装订、密封、签章与标记

17.1 投标人在投标文件封面上标明“正本”或“副本”，将投标商务及技术文件正、副本分别装订成册（正本一份、副本四份），再将价格文件（一式两份，不分正副本，独立装订成册）装在投标文件袋中（投标人应尽量将全部投标文件一并装入投标文件袋中），并在封贴处密封签章（加盖单位公章或法定代表人签字或其委托代理人签字均可）。

17.2 投标文件袋上都须标明：

- (1) 项目名称：\_\_\_\_\_
- (2) 项目编号：\_\_\_\_\_
- (3) 投标人名称：\_\_\_\_\_
- (4) 所投标（如有）：\_\_\_\_\_

17.3 投标人在递交投标文件时未按本须知要求密封、签章、标记的，招标代理机构将视其为不实质性响应招标文件而予以拒绝。

17.4 投标文件每册装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。

### 18. 投标截止时间

18.1 投标文件的递交不得迟于本须知前附表规定的截止时间，**超过投标截止时间送交的投标文件，为无效投标文件，招标代理机构不予接收。**

18.2 若遇到投标过多造成部分供应商在截止时间前已抵达开标现场但未能签到的情况，招标人或招标代理机构将按规定在投标文件递交截止时间关闭大门，禁止迟到的供应商进入递交投标文件，供应商递交投标文件的时间应以其进入招标文件规定的开标场所的时间为准。

18.3 投标人的法定代表人或委托代理人必须出示本人有效身份证件，经核对后递交文件和参加开标会，否则不予接收文件，其**投标无效**。

### 19. 投标文件的补充、修改及撤回

19.1 投标人在投标截止时间前，对所递交的投标文件可以进行补充、修改或撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

19.2 投标文件的补充、修改和撤回通知应按本须知第 17 条的规定密封、签章、标记和递交，并在封面上标明“补充”、“修改”或“撤回”字样。

19.3 在投标截止时间后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

19.4 在投标截止时间后的投标有效期内，投标人不得撤回其投标文件，否则不予退还其全部投标保证金。

### 20. 无效投标或废标条款

20.1 投标文件属下列情况之一的，按无效投标处理：

- (1) 应交未交投标保证金的；



- (2) 未按照招标文件规定要求，装订、密封、签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (4) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

20.2 招标过程中出现下列情况之一的，应予废标：

- (1) 提交投标文件截止时间投标人少于三个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，招标任务取消的。

## 五 开标与评标

### 21. 开标

21.1 本招标代理机构将在投标人须知前附表规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其委托代理人凭本人有效身份证件参加开标会。参加开标的代表须签到并接受核对，唱标结束后必须在开标一览表（唱标记录）上签名。

21.2 开标时，由投标人代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，宣读已交纳投标保证金的投标人名称、投标报价、服务期、书面修改或撤回投标的通知等。

21.3 本招标代理机构将做开标记录（包含投标人名称、投标报价、服务期限等）。投标人代表对开标记录进行现场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，视为默认开标结果。

21.4 当本招标项目的投标人不足三家时，招标代理机构不予开标。经招标人同意，可以重新组织招标或改为其他采购方式进行采购。

### 22. 评标

22.1 本招标代理机构根据招标项目的特点依法组建评标委员会，评标委员会由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人或五人以上单数。

22.2 本招标项目的评标采用封闭方式评标。评标方法为综合评分法，评标的依据为招标文件和投标文件。

22.3 当某投标人投标报价低于最低限制单价时，招标人不能接受的，评标委员会不予评审。当全部投标报价均低于最低限制单价时，招标人不能接受的，评标委员会有权决定废标。

22.4 评标过程的保密性。招标人应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。

22.5 投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的活动，可能导致其被取消投标资格。

22.6 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

22.7 评标委员会否决不合格投标后，因有效投标不足三名时，可以继续评标。经评标委员会评审，

认为有效投标不符合招标文件的技术要求或明显缺乏竞争力时可以否决全部投标。所有投标被否决的，招标人依法重新招标。

## 23. 投标文件的澄清或说明

23.1 评标时，评标委员会将以书面形式要求投标人就其投标文件中含义不明确的内容予以澄清或说明。

23.2 投标人对要求澄清或说明的内容应在评标委员会规定的时间内以书面形式予以澄清，该澄清或说明函须有法定代表人或委托代理人的签字。

23.3 投标人的澄清或说明函经评标委员会认可后作为投标文件的组成部分。

23.4 投标人对投标文件的澄清或说明不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质内容。

23.5 投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

## 24. 中标通知

24.1 招标代理机构接到招标人确定中标人的书面确认函后，按规定在招标公告发布媒体发布中标结果公示，同时以公告形式将结果告知所有未中标的供应商，同时向中标人发出中标通知书，并组织招标人与中标人签订采购合同。

24.2 招标代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还其投标文件。

# 六 异议与投诉

## 25. 异议

25.1 投标人对评标结果有异议的，应当在中标结果公告之日起七个工作日内提出，按 27.1 条的规定以书面形式向招标代理机构提出质疑并及时索要书面回执。

25.2 招标代理机构（招标代理机构应当依照 22.6 条的规定就招标人委托授权范围内的事项）在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

## 26. 投诉

26.1 投标人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人对本项目招标文件、开标、评标结果投诉的，应当先向招标代理机构提出异议。

26.2 招标监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况责令暂停招标投标活动。

## 27. 异议和投诉书面要求

27.1 异议人或投诉人提供的书面材料（如材料中有外文资料须同时附上中文译本）至少包括以下内容：

- （1） 异议人和被异议人的单位名称或姓名、详细地址、邮政编码、联系电话等；
- （2） 异议项目的名称、编号；
- （3） 异议或投诉的事实及理由；
- （4） 有关违纪违规的情况和有效证明材料；
- （5） 异议人或投诉人的签章及质疑或投诉时间；
- （6） 异议或投诉的书面材料须提供法定代表人签字和加盖单位公章的原件。
- （7） 如异议或投诉委托代理人办理时，须提供异议人的授权委托书，授权委托书须由法定代表人签字并加盖单位公章，且注明代理权限。

如不按招标相关规定及要求格式异议或投诉的，视为无效异议或无效投诉，不予受理。

## 七 签订合同

### 28. 合同授予标准

28.1 合同将授予被确定为实质上响应招标文件要求，评标认为具备履行合同能力，综合评分最高的投标人。

### 29. 履约保证金

29.1 中标人按投标人须知前附表的规定提交履约保证金（如有），否则，取消其中标人资格。

29.2 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金（如有），履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

29.3 履约保证金在合同期满后，无违约情形，招标人收到中标人申请后五个工作日内以银行转账方式如数退还（不计利息）。

29.4 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知招标人，否则由此产生的后果由中标人自负。

### 30. 签订合同

30.1 投标人自中标通知书发出之日起 25 日内须按招标文件中规定的时间、地点与招标人签订合同。

30.2 签订合同前，中标人向云之龙咨询集团有限公司一次付清代理服务费，代理服务费按规定的银行账户转入（存入）。否则招标代理机构将视其为违约，不予退还中标人已提交的全部投标保证金。

30.3 如中标人不按招标文件的规定签订合同，则按中标人违约处理。招标人将取消该中标资格，不予退还该中标人所有投标的全部投标保证金，并依法追究其违约责任。

30.4 招标代理机构如遇中标人违约，在经得招标人同意后有权从中标候选人中按顺序排列确定中标人，并组织中标人与招标人签订合同，或重新组织招标。

八 其他事项

31. 解释权

31.1 本招标文件是根据现行国家有关法律、法规和有关规定及参照国际惯例编制，解释权属本招标代理机构。

32. 通讯方式

所有与本文件有关的函电请按下列通讯方式联系：

招标代理机构：云之龙咨询集团有限公司

地址：柳州市滨江东路 16 号三区 211-218 室

邮政编码：545001

电话：0772-3310669、3310109

九 招标代理服务费

33. 代理服务费

招标代理机构的银行账户：

账户名称：云之龙咨询集团有限公司柳州分公司

开户银行：中信银行南宁东葛支行

银行账号：8113001013700157972

费率 \ 服务类型 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100 万-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500 万-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000 万-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元-1 亿	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿-5 亿	0.05%	0.05%	0.05%
5 亿-10 亿	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿-50 亿	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿-100 亿	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

## 第二章 项目要求

采购需求表

- 1. 项目名称：南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务
- 2. 本项目所属行业：其他未列明行业
- 3. 本项目为服务类项目，不设置核心产品。

一、项目内容

采购内容：车辆维修包括整车修理、总成修理、二级维护和小修、事故车维修（新购车辆免费保养维护除外）、车辆常规保养等。

二、项目车辆情况

序号	品牌型号	车型	登记年份	排气量	数量
1	佳美 JTDBH30K800	轿车	2004 年 1 月	2.0	1
2	别克 SGM6510GL8	小型普通客车	2004 年 12 月	3.0	1
3	帕萨特牌 SVW7183LJi	轿车	2007 年 8 月	1.8	1
4	RAV42362CC 越野车 JTMBD31V285	小型越野客车	2009 年 3 月	2.4	1
5	丰田牌 GTM6480AD	小型普通客车	2010 年 1 月	2.7	1
6	威达 VECTRA-C	小型轿车	2005 年 7 月	2.2	1
7	大众牌 FV7187FBDWG	小型轿车	2014 年 10 月	1.8	1
8	丰田牌 SCT6490E4	小型普通客车	2009 年 12 月	4.0	1
9	桑塔纳牌 SVW7180LED	小型轿车	2009 年 12 月	1.8	5
10	欧蓝德 BJ6450A	小型普通客车	2004 年 12 月	2.4	1
11	翼虎 Z967CC 越野车 XLTLTDV63.0	小型越野客车	2007 年 8 月	3.0	1
12	江铃全顺牌 JX6546DB-M	中型普通客车	2009 年 1 月	2.8	1
13	桑塔纳牌 SVW7180LEi	小型轿车	2009 年 1 月	1.8	4
14	江铃全顺牌 JX6466DE-M	中型普通客车	2009 年 12 月	2.8	1
15	丰田牌 GTM6480AD	小型普通客车	2009 年 12 月	2.7	1
16	尼桑 ZN6452MAG	小型普通客车	2005 年 3 月	2.4	1
17	丰田牌 TV6460DLXM	小型普通客车	2009 年 12 月	2.0	1
18	长城牌 CC6460RM03	小型普通客车	2012 年 7 月	2.4	10
19	大众牌 FV7160BBMGG	小型轿车	2014 年 10 月	1.6	2
20	中华牌 SY7160XZBAD	小型轿车	2014 年 1 月	1.6	4
21	东风牌 ZN1023U5N5	轻型普通货车	2017 年 7 月	2.4	5
22	奥德赛 HG7232	小型普通客车	2003 年 12 月	2.3	1
23	丰田 JTMBD31V38	小型越野客车	2009 年 1 月	2.0	1
24	佳美 JTDBH30K000	轿车	2005 年 1 月	2.0	1
25	丰田牌 GTM6481AS	小型普通客车	2012 年 6 月	2.7	4
26	神行者 SALFA24A	小型越野客车	2009 年 3 月	3.2	1
27	丰田牌 GTM6481AD	小型普通客车	2012 年 8 月	2.7	1
28	长城牌 CC6461KM29	小型普通客车	2011 年 11 月	2.4	2
29	江铃全顺牌 JX5047XQCMC	中型专用客车	2011 年 12 月	2.8	1
30	丰田牌 GTM6481AD	小型普通客车	2012 年 5 月	2.7	2

31	帕杰罗 JMYLRV73W4J	小型越野客车	2004 年 12 月	3.0	1
32	丰田牌 GTM6481AD	小型普通客车	2012 年 8 月	2.7	1
33	柯斯达牌 SCT6703TRB53LEX	大型普通客车	2011 年 11 月	2.7	1
34	长城牌 CC6460RM03	小型普通客车	2012 年 7 月	2.4	1
35	桑塔纳牌 SVW7182QQD	小型轿车	2010 年 8 月	1.8	1
36	尼桑牌 ZN6495HBG5	小型普通客车	2017 年 8 月	2.4	1
37	奥德赛 HG6482BAC5A	小型普通客车	2017 年 8 月	2.4	1
38	迪马牌 DMT5030TXU012	小型普通客车	2017 年 9 月	2.0	1
39	中华牌 SY7150E4ZBAD	小型轿车	2018 年 5 月	1.5	18
40	金杯牌 SY6548G5S3BH	中型普通客车	2018 年 6 月	2.7	1
41	比亚迪 BYD6482ST6HEV4	小型普通客车	2023 年 12 月	混动	10
42	丰田牌 CA64662GHEV	小型普通客车	2023 年 12 月	混动	1
43	日产牌 ZN1035UCK6D	轻型多用途货车	2023 年 12 月	2.5	3
44	轻骑牌 QM250J-2L	普通二轮摩托车	2023 年 12 月	0.249	7
备注		维修的车辆根据实际情况进行增减			

三、服务要求

投标人在协议有效期内义务向招标人提供以下基本服务：

- 1. 遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关规定，按照《机动车维修管理规定》（交通运输部令 2021 年第 18 号）、《汽车维修技术信息公开实施管理办法》等行业法规及标准的要求进行服务，投标人提供的服务标准可高于以上规定，但不得降低。
- 2. 为招标人提供维修前咨询服务（包含但不限于故障诊断、维修方案建议）。
- 3. 大修车辆（主要指核心部件，包括发动机、变速器、大梁（悬架）等的修复与关键部件更换）正式进厂至竣工出厂时间不超过 12 个工作日，小修进出厂时间不超过 3 个工作日，常规保养不超过 6 小时。
- 4. 整车修理或总成修理质量保证期为车辆行驶 20000 公里或者 100 日；二级维护质量保证期为车辆行驶 5000 公里或者 30 日；一级维护、小修及专项修理质量保证期为车辆行驶 2000 公里或者 10 日。质量保证期中行驶里程和日期指标，以先达到者为准。
- 5. 维修项目在质量保证期内发生故障的，由投标人负责处理，在接到招标人故障通知后立即响应，一般故障在柳州市城区范围内 2 小时内到达现场并处理完毕、柳州市所辖乡镇区域 4 小时内到达现场并处理完毕，复杂故障不超过 24 小时内处理完毕。
- 6. 中标人负责柳州市城区范围内招标人维修车辆的接送服务，包括接车、送修及维修完成后送还至指定地点，所产生的费用由中标人承担，不得另行计入维修费用中。中标人在接到招标人车辆维修负责人电话通知后按照约定时间到达指定地点接车，送维修，并在修理完成后按要求送达指定地点。
- 7. 在柳州市外发生故障的车辆，招标人可视具体情况决定是否到中标人处进行维修。
- 8. 拟派本项目实施人员不少于 2 人。

商务要求表	
服务期限	自合同签订之日起 1 年

<b>服务地点</b>	柳州市范围内招标人指定地点
<b>合同签订时间</b>	自中标通知书发出之日起 25 日内。
<b>付款方式</b>	费用按季度进行结算。每次维修保养完成后，需经招标人验收确认合格。中标人应在每季度结束后 5 个工作日内汇总开票，并开具相应金额的 100%合规发票提交招标人。招标人收到发票后，应在 10 个工作日内支付 100%费用给中标人。
<b>报价要求</b>	<p>1. 报价方式：本项目采用折扣率报价。（如某投标人报价折扣率为 98 折，报价折扣率应填写 98%；若无折扣，报价折扣率应填写 100%，有效的折扣率范围：投标折扣率<math>&gt;0\%</math>，且折扣率<math>\leq 100\%</math>，报价超出有效折扣率范围的投标无效。）<b>零配件报价单及工时费报价单详见“附表 1”</b></p> <p>2. <b>本次报价范围内车型和其它车型的维修费用（含工料）均不得高于市场平均价；</b>维修时不能以换代修，必须换件时，国内没有对应配件的情况下才能使用进口配件。</p>
<b>履约保证金</b>	<p>履约保证金金额：按预算金额的 2%；</p> <p>履约保证金递交方式：签订合同前，以银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函等非现金方式。</p> <p>履约保证金退付方式、时间及条件：服务期满后，经中标人书面申请，招标人于 5 个工作日内无息退还履约保证金。</p>
<b>质量标准</b>	须符合现行国家标准、行业标准、地区标准等。
<b>质保期</b>	按国家有关规定承诺实行“三包”。
<b>验收要求</b>	<p>质量保证及验收要求：</p> <p>1. 车辆完工出厂执行质量保证期制度，质量保证期内，车辆发生故障或损坏，因维修质量造成的车辆故障或损坏，投标人应负责及时返修，由于维修质量问题而造成的车辆异常损坏或车辆机件事故，由维修投标人负责。</p> <p>2. 经维修车辆达不到规定的质量标准和技术要求的，返修的车辆不得再计价收费。在质量保证期内因维修质量发生的故障，承修的定点投标人必须优先免费返修。车辆维修完工出厂实行出厂合格证制度，维修质量不合格的车辆不准出厂。</p> <p>3. 维修配件质量保证制度：所采用的零部件、配件、轮胎等材料必须符合国家颁布标准，不得使用假冒伪劣产品或以次充好，以旧顶</p>



	<p>新。车辆维修时，重在修理，以节省经费支出；确需更换零配件时，必须使用合格产品或正品且必须经过采购人同意，更换零配件前、后拍照片给采购人对比核验。</p> <p>4. 零配件投标人提供的配件、附件，必须真材实料，符合规定的要求与标准。</p>
验收标准	<p>1. 合同履行过程中，采购人按照本项目合同及招标文件、中标人投标文件承诺进行验收（或采购人有权委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由中标人承担，投标报价时应考虑报价风险），如货物验收不合格，由中标人按采购人（或第三方验收机构）要求整改，中标人不按要求整改或拒不整改的，采购人有权终止合同，给采购单位造成的损失等费用由中标人承担。如不符合采购文件项目需要及技术需求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究中标人的责任，由此带来的一切损失由中标人自行承担。</p> <p>2. 验收所需工具、器材由中标人自理；各项性能指标达到技术要求的，由供需双方共同签字认可，现场验收；提供全套说明书并包括简易的中文操作说明和注意事项；</p> <p>3. 符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。</p>
其他要求	<p>对送修车辆进行仔细检查，并根据需要维修的项目和标准在送修单上注明工时单价、维修工费、料费和优惠率。送修车辆应以修复为主，确实不能修复或修复不经济的零部件，应在征得招标人同意后，方可进行更换。在维修过程中，发现其他故障需增加维修项目或延长维修时间，应及时以书面形式通知。</p>

附表 1:

零配件报价单

序号	主要更换配件名称	单位	桑塔纳		长城 H6		中华		福特		日产		汉兰达	
			配件费 (元)	工时费 (小时)	配件费 (元)	工时费 (小时)	配件费 (元)	工时费 (小时)	配件费 (元)	工时费 (小时)	配件费 (元)	工时费 (小时)	配件费 (元)	工时费 (小时)
1	前轮轴承	套	280	100	340	150	320	150	380	200	350	200	680	200
2	后轮轴承	套	280	100	340	150	320	150	350	200	350	200	560	200
3	前减震器	条	455	150	680	150	480	150	550	150	600	150	780	150
4	后减震器	条	280	150	680	150	450	150	600	150	600	150	610	150
5	下摆臂	条	350	100	405	100	400	100	450	100	480	100	780	100
6	内拉杆球头	个	115	50	166	80	185	80	185	80	185	80	330	80
7	外拉杆球头	个	115	50	150	80	165	80	185	80	185	80	330	80
8	前刹车片	套	450	100	450	120	400	120	450	120	450	120	450	120
9	后刹车片	套	450	100	450	120	400	120	410	120	410	120	450	120
10	前轮分泵	个	235	80	328	80	480	80	660	80	660	80	1650	80
11	后轮分泵	个	185	80	328	80	480	80	660	80	660	80	1680	80
12	半轴总成	条	900	150	810	200	900	200	900	200	900	200	1850	200
13	上球头	个	165	80	234	80	265	80	285	80	265	80	880	80
14	下球头	个	185	80	324	80	155	80	285	80	380	80	860	80
15	大灯总成	套	580	150	792	150	880	150	1380	150	1450	150	4300	150
16	水箱总成	套	680	100	792	100	880	100	730	100	730	100	1980	100
17	刹车总泵	套	350	100	675	150	385	150	780	150	680	150	1980	150
18	轴承油封	个	85	80	85	150	85	150	85	150	85	150	180	200
19	电子扇总成	套	680	150	765	180	850	200	850	180	850	180	1880	180
20	压缩机总成	台	1800	150	2115	150	2350	150	1400	150	1400	150	2300	150
21	机油感应塞	个	85	50	166	80	185	80	150	80	150	80	285	80

22	减震顶胶	个	165	100	166	100	165	100	130	100	130	100	265	100
23	高压线	套	380	50	400	80	450	80	140	80	140	80	450	80
24	门锁体	个	150	80	450	120	390	120	450	120	380	120	880	120
25	升降器总开关	套	285	100	385	100	530	100	440	100	440	100	1250	100
26	全合成机油	升	150	0	153	0	150	0	170	0	150	0	170	0
27	机油格	个	45	0	45	0	45	0	45	0	45	0	45	0
28	空调格	个	85	0	85	0	85	0	85	0	85	0	85	0
29	空气格	个	85	0	85	0	85	0	85	0	85	0	85	0
30	汽油格（内置/外置）	个	85	80	315	100	95	300	170	300	170	120	185	120
31	发动机机脚	个	280	120	405	120	320	120	440	300	440	120	850	300
32	齿轮油	套	110	0	522	0	110	0	650	0	110	0	110	0
33	冷却液	组	80	0	135	0	80	0	150	0	80	0	80	0
34	刹车油	组	150	0	315	0	150	0	350	0	150	0	150	0
35	雪种	支	80	0	85	0	80	0	85	0	80	0	80	0
36	全合成波箱油	升	/	0	95	0	95	0	95	0	95	0	95	0
37	全合成方向机油	升	95	0	95	0	95	0	95	0	95	0	95	0
38	雨刮片	支	65	0	65	0	65	0	65	0	65	0	65	0
39	起动机总成	套	580	80	612	80	680	80	630	80	630	80	1950	80
40	前刹车碟	个	380	150	380	200	480	200	460	200	460	200	850	200
41	后刹车碟	个	380	150	380	200	480	200	420	200	420	200	850	200
42	水泵总成	套	450	150	530	200	580	200	620	200	580	200	850	200
43	升降器	套	340	100	350	120	450	120	480	120	450	120	650	120
44	火花塞	颗	85	30	85	40	85	40	85	40	85	50	85	50
45	高压包	个	330	50	297	60	380	60	300	60	300	70	480	70
46	前挡风玻璃	块	850	150	1550	150	1350	150	1580	150	1380	150	1680	150
47	后挡风玻璃	块	680	150	980	150	980	150	1250	150	1200	150	1350	150
48	外拉手（不含漆）	个	185	80	166	100	155	100	185	100	185	150	235	150

49	内拉手	个	85	30	76	30	85	30	85	30	165	30	215	80
50	刹车助力器	套	450	200	432	450	480	200	580	340	580	400	850	400
51	后平衡吊杆	个	85	30	166	80	165	80	185	80	185	80	260	80
52	后平衡杆开口胶	个	45	30	40	80	45	80	65	80	45	80	90	80
53	前平衡吊杆	个	85	30	166	80	140	80	185	80	185	80	260	80
54	前平衡杆开口胶	个	45	30	40	80	45	80	65	80	45	80	90	150
55	发电机总成	台	850	200	882	230	950	230	980	230	980	230	1680	230
56	发电机皮带	条	85	50	166	80	185	80	290	100	290	120	360	120
57	发电机过桥轮	个	185	100	256	100	285	100	315	100	315	200	850	100
58	皮带涨紧轮	个	260	200	297	350	350	200	250	200	250	200	750	300
59	轮胎	个	580	0	567	0	625	0	730	0	730	0	730	0

## 附件 1：

### 中小企业划型标准规定

工信部联企业〔2011〕300 号

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36 号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员

300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 2：

附件 2：

采购项目履约保证金退付意见书（参考）

供 应 商 申 请	项目编号：
	项目名称：
	<p>该项目已于年月日验收并交付使用。根据合同规定，该项目的履约保证金期限于年月日已满，请将履约保证金（大写）¥（小写）退付到达以下账户。</p> <p>单位名称： 开户银行： 账    号： 联系人及电话：</p> <p>投标人签章：                 年    月    日</p>
采 购 人 意 见	<p>退付意见：（是否同意退付履约保证金及退付金额）</p> <p>联系人及电话：                                采购人签章   年    月    日</p>
备 注	

注：投标人凭经采购人审批的退付意见书到保证金收取单位办理履约保证金退付事宜。

## 第三章 合同书（格式）



# 合 同 书（格式）

合同编号：\_\_\_\_\_

招标人（甲方）\_\_\_\_\_

中标人（乙方）\_\_\_\_\_

项目名称及编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招投标文件（项目名称：南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务，项目编号：YZLLZ2025-G3-089-LZQT）规定条款和中标（成交）服务商承诺，甲乙双方签订本合同。

## 一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1. 合同基本条款
2. 项目要求
3. 投标人提交的投标函、开标一览表（报价表）、商务响应表、服务响应表、服务实施方案等全部投标文件
4. 中标通知书
5. 甲、乙双方商定的补充协议

## 二、合同标的

序号	服务项目	单位	零配件 (折扣率)%	工时费 (折扣率)%	备注
1	南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务	1 项			

**服务期限：**自签订合同之日起 1 年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 三、合同的范围和条件

1. 具体维修服务项目为：车辆维修包括整车修理、总成修理、二级维护和小修、事故车维修（新购车辆免费保养维护除外）、车辆常规保养等。
2. 本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

## 四、付款方式

费用按季度进行结算。每次维修保养完成后，需经甲方验收确认合格。乙方应在每季度结束后 5 个工作日内汇总开票，并开具相应金额的 100% 合规发票提交甲方。甲方收到发票后，应在 10 个工作日内支付 100% 费用给乙方。

乙方账号信息

账户名称：

开户银行：

银行账号：

## 五、送修手续

1. 甲方车辆送修，须填写《汽车送修单》。《汽车送修单》上注明送修汽车型号、车牌号码、发动机号码、底盘号和检修项目，加盖甲方单位公章，乙方方可承修。

2. 乙方应对送修汽车进行认真仔细的检测，并在《汽车送修单》上注明维修项目，预算维修材料费、工时费。竣工出厂《维修结算单》的材料费和工时费应按本合同中承诺的比例结算。

3. 乙方必须在《汽车检验报修单》、《竣工出厂单》、《维修结算单》上注明完成维修的时间。《汽车检验报修单》、《维修结算单》需经甲、乙双方经办人签名认可。

4. 甲方送修汽车的修理项目属于大修或更换零配件需经过甲方、乙方共同鉴定，并在《更换零件签证单》上签证确认后，由乙方方可安排修理及零配件的更换。维修更换出来的零配件，乙方要交给甲方进行核对回收，回收时双方办理交接手续。

5. 在维修过程中，乙方如发现其他故障需增加维修项目或延长维修时间，应及时以书面形式通知甲方。若甲方在接到通知后 3 天内未给予同意的书面答复，则视为甲方不同意。

## 六、履约保证金

履约保证金金额：按预算金额的 2%；

履约保证金递交方式：签订合同前，以银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函等非现金方式。

履约保证金退付方式、时间及条件：服务期满后，经乙方书面申请，甲方于 5 个工作日内无息退还履约保证金。

户 名：南宁铁路公安局柳州公安处

账 号：2105404009300061658

开户行：工行柳州铁路支行。

## 七、质量保证

汽车维修服务质量和其质量保修按交通部的有关行业标准执行。乙方必须将相关的质量标准及保证进行明确公示。

## 八、服务要求

乙方在协议有效期内义务向甲方提供以下基本服务：

1. 遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关规定，按照《机动车维修管理规定》（交通运输部令 2021 年第 18 号）、《汽车维修技术信息公开实施管理办法》等行业法规及标准的要求进行服务，乙方提供的服务标准可高于以上规定，但不得降低。

2. 为甲方提供维修前咨询服务（包括但不限于故障诊断、维修方案建议）。

3. 大修车辆（主要指核心部件，包括发动机、变速器、大梁（悬架）等的修复与关键部件更换）正式进厂至竣工出厂时间不超过 12 个工作日，小修进出厂时间不超过 3 个工作日，常规保养不超过 6 小时。

4. 整车修理或总成修理质量保证期为车辆行驶 20000 公里或者 100 日；二级维护质量保证期为车辆行驶 5000 公里或者 30 日；一级维护、小修及专项修理质量保证期为车辆行驶 2000 公里或者 10 日。质量保证期中行驶里程和日期指标，以先达到者为准。

5. 维修项目在质量保证期内发生故障的，由乙方负责处理，在接到甲方故障通知后立即响应，一般故障在柳州市城区范围内 1 小时内到达现场并处理完毕、柳州市所辖乡镇区域 1 小时内到达现场并处理完毕，复杂故障不超过 1 小时内处理完毕。

6. 中标人负责柳州市城区范围内甲方维修车辆的接送服务，包括接车、送修及维修完成后送还至指定地点，所产生的费用由中标人承担，不得另行计入维修费用中。中标人在接到甲方车辆维修负责人电话通知后按照约定时间到达指定地点接车，送维修，并在修理完成后按要求送达指定地点。

7. 在柳州市外发生故障的车辆，甲方可视具体情况决定是否到中标人处进行维修。

8. 拟派本项目实施人员不少于 2 人。

## 九、违约责任

1. 甲乙双方必须以合同为准则，诚信守法、自觉履行合同规定、按合同所规定的条例办事。

2. 乙方不按规定的期限完成维修工作，乙方应按每日该汽车维修费 5% 的违约金支付给甲方。该费用可从甲方应支付给乙方的维修费中扣减。

3. 甲方送修汽车在乙方维修期间因维修质量问题造成损失或出现丢失或损毁，乙方应承担赔偿责任。

## 十、合同解除

有下列情形之一的，甲方有权解除合同：

1. 乙方利用本协议业务从事违法活动，损害公共利益或对甲方造成不良影响的。

2. 因乙方违反本合同其他条款约定的。

3. 法律法规规定的其他情形。

## 十一、保密条款

1. 保密范围：包括但不限于本合同内容、履行过程中知悉的数据、客户名单及双方指定的其他保密信息。

2. 义务主体：双方及其员工、关联方均需遵守本条款。

3. 违约责任：违约方应赔偿守约方实际损失。

## 十二、其他约定

1. 本合同未尽事项，由甲乙双方签订补充合同或以附件的形式对本合同的有关问题作出补充、说明、



## 第四章 投标商务及技术文件（格式）

### 基本情况登记表（格式）

填表须知：投标人须完整填写本表，而且保证所有填写内容是真实和准确的。

一、投标人组织机构和法律地位：

- 1. 企业名称：\_\_\_\_\_
- 2. 成立（注册）日期及地点：\_\_\_\_\_
- 3. 企业组织机构代码证编号：\_\_\_\_\_
- 4. 企业法定代表人：姓名\_\_\_\_\_职务\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_
- 5. 采购业务联系人：姓名\_\_\_\_\_职务\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_
- 手机\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_
- 6. 邮政编码：\_\_\_\_\_
- 7. 通信地址：\_\_\_\_\_

二、投标人财务状况：

- 1. 注册资本：\_\_\_\_\_
- 2. 实收资本：\_\_\_\_\_
- 3. 近期资产负债表：
  - （1）固定资产：
    - 原值：\_\_\_\_\_
    - 净值：\_\_\_\_\_
  - （2）流动资金：\_\_\_\_\_
  - （3）长期负债：\_\_\_\_\_
  - （4）短期负债：\_\_\_\_\_

三、投标人目前涉及的诉讼案或仲裁的情况（如有如实填写）

涉及的另一方或另几方	争端的原因	涉及的金额

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_

## 投 标 函 （ 格 式 ）

致：云之龙咨询集团有限公司

根据贵方（项目名称）招标文件，项目编号，正式授权下述委托代理人（姓名和职务）代表投标人（投标人名称），提交下述文件（一至五项正本一份，副本四份）：

- 一、资格证明文件；（按本须知第 12 条要求提供）
- 二、商务响应表；（按招标文件第四章要求格式填写）
- 三、服务响应表；（按招标文件第四章要求格式填写）
- 四、服务实施方案；（按招标文件第四章要求格式填写）
- 五、投标人服务证明文件。（按本须知第 13 条要求提供）

据此函，代理人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件第二章“项目要求”和投标报价表，零配件报价（折扣率）：\_\_\_\_\_%，工时费报价（折扣率）：\_\_\_\_\_%，服务期限：自签订合同之日起 1 年。

投标报价应为人民币报价包含：履行合同的最终价格，应包括保险、税金及项目实施过程中的所有费用。

2. 我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵循本招标文件，并在投标人须知第 14 条规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

3. 我方承诺已经具备以下规定的参加采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4. 我方承诺本次投标所提供的证明材料均真实合法，根据招标文件的规定，承担完成合同的责任和义务。

5. 我方已详细阅读招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

6. 我方声明在投标截止时间后的投标有效期内撤回投标文件或者有其他违约行为，我方的全部投标保证金贵方可不予退还。

7. 同意向贵方提供可能要求的与本投标有关的任何数据或资料。

8. 我方完全理解贵方不一定要接受最高报价的投标人为中标人。

9. 若贵方需要，我方愿意提供所作出一切承诺的证明材料。

10. 我方将严格遵守规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加招标人组织的采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由国家行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （3）与招标人、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的；
- （4）向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5） 未经招标人同意，在采购过程中与招标人进行协商谈判的；

（6） 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 我方将严格遵守 “招标人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订采购合同。中标通知发出后，招标人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。”

供应商有下列情形之一的，招标代理机构不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加招标人组织的采购活动，并予以通报。

（1） 中标后无正当理由不与招标人或者招标代理机构签订合同的；

（2） 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

（3） 拒绝履行合同义务的；

与本投标有关的正式通讯地址为：（必须填写）

地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

**投标人保证金提交及退还账户（不得填写个人姓名）：**

全 称：\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

**投标人本项目结算账户（不得填写个人姓名）：**

全 称：\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标日期：\_\_\_\_\_



# 开标一览表（报价表）格式

项目编号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

序号	服务项目	单位	零配件报价 (折扣率) %	工时费报价 (折扣率) %	备注
1	南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务	1 项			
服务期限：自签订合同之日起 1 年					
<p>备注：</p> <p>例如：基准价 100 元的产品，结算价为 95 元，则投标报价（折扣率）=95%，若无折扣，报价折扣率应填写 100%。</p> <p>折扣率保留至小数点后两位。</p> <p>所有品种只允许报一个折扣【0%&lt;报价（折扣）≤100%。】，否则投标无效。</p> <p>例如：有效投标人共三家，报价分别为 A 投标人折扣率 98%，B 投标人折扣率 95%，C 投标人折扣率 92%。则 92%折扣率最优。</p>					

投标报价为一次性报价，利润及风险由投标人自行考虑。

投标人（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人签字\_\_\_\_\_

投标说明：

- 1. 开标一览表（折扣率）必须与投标函报价（折扣率）相一致，并加盖投标人单位公章并签字，否则其价格分为 0 分。
- 2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字，否则其投标作无效标处理。

## 保证金证明（格式）

进帐单或电汇单复印件

投标人（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签字)\_\_\_\_\_

说明：

1. 请务必在银行进账单或电汇单的用途或空白栏上**注明项目编号**。汇款人、出票人须填写投标人单位名称，**不得填写个人姓名**。
2. 进账单或电汇单复印件务必保持清晰完整。
3. 若云之龙咨询集团有限公司保证金专户在规定递交时间内没有收到投标人足额缴纳的投标保证金，其**投标无效**。

法定代表人身份证明书（格式）

单位名称：\_\_\_\_\_  
单位性质：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日  
经营期限：\_\_\_\_\_  
姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_年龄：\_\_职务：\_\_\_\_\_  
系\_\_\_\_\_（投标人单位名称）的法定代表人。  
特此证明。

投标人：（公章）

时间： 年 月 日

法定代表人第二代居民身份证复印件  
（正面）

法定代表人第二代居民身份证复印件  
（背面）

法定代表人  
法人章或签字：\_\_\_\_\_

- 说明：
- 1. 内容填写要明确，投标文件正本必须为原件，文字要工整清楚，涂改无效。
  - 2. 不得转借、转让。

## 授权委托书（格式）

兹授权\_\_\_\_\_同志为我方参加云之龙咨询集团有限公司\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的委托代理人，其代理权限为：在代理有效期限、有效范围内代理人所签署的文件具有同等法律效力，本单位承担代理人行为的全部法律后果，以投标人的名义参加投标和签订合同，并将此委托书提交给招标人作为合同附件。

代理期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止

代理人无转委托权，特此委托。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人

法人章或签字：\_\_\_\_\_

委托时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

委托代理人第二代居民身份证复印件  
（正面）

委托代理人第二代居民身份证复印件  
（背面）

委托代理人签字：\_\_\_\_\_

说明：

1. 授权委托书所签发的代理期限必须涵盖委托代理人所有签字为有效时间。
2. 委托书内容填写要明确，投标文件正本必须为原件，文字要工整清楚，涂改无效。
3. 委托书不得转借、转让。

## 投标人资格信用承诺函（格式）

致：（招标人名称）、（代理机构名称）：

我方自愿参加\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，并郑重承诺我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我方保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

**特此声明！**

投标人（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人签字\_\_\_\_\_

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 南宁铁路公安局柳州公安处车辆维修服务，属于其他未列明行业；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人签字\_\_\_\_\_

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，招标人、招标代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人签字\_\_\_\_\_

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，招标人或者招标代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人直接控股、管理关系信息表格式：

投标人直接控股股东信息表（格式）

序号	直接控股股东名称	出资比例 (%)	身份证号码或统一社会信用代码	备注
1				
2				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

投标人直接管理关系信息表（格式）

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

投标人公章： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



商务响应表（格式）

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
服务期限			
服务地点			
合同签订时间			
付款方式			
报价要求			
履约保证金			
质量标准			
质保期			
验收要求			
验收标准			
其他要求			

投标人（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人签名\_\_\_\_\_

年    月    日

服务响应表（格式）

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明

投标人（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人签名\_\_\_\_\_

年 月 日

## 服务实施方案（格式）

第1条 对合同条款、付款方式全部予以响应。

第2条（由投标人按第二章《项目要求》要求自行填写，所作的项目实施方案作为构成合同不可分割的部分，必须真实、诚信，如提供虚假承诺或在中标、成交后不按其承诺履行的，将依法追究违约责任，并按相关法律规定予以处罚。）

备注：以上为服务实施方案格式，第1条为投标人必须列明，其余条款投标人可根据实际情况一一列明。

投标人（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人签字\_\_\_\_\_

年 月 日

## 第五章 评标方法和标准

## 评标方法和标准

### 一、评标原则

(一) 评委构成：本招标采购项目的评委分别由抽取的专家、招标人代表构成。成员人数应当为五人以上（含五人）单数，其中专家人数不少于总数的三分之二。

(二) 评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标技术、商务两方面内容按百分制打分。

(三) 评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评标方法

(一) 对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至百分位）：

类别	考核项目	标准分	评分标准
价格分 (满分 30分)	报价	30	<p>本项目为专门面向中小企业项目，不再享受价格扣除。</p> <p>满足招标文件要求且投标人最低折扣率为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>①零配件投标报价得分=（投标人最低折扣率/某投标人折扣率）×15</p> <p>②工时费投标报价得分=（投标人最低折扣率/某投标人折扣率）×15</p> <p>价格分总得分=①+②</p>
技术分 (满分 47分)	服务方案 分	18	<p>一档（0分）：提供的服务方案与本项目不符。</p> <p>二档（6分）：投标人提供的服务方案满足采购需求，方案有保障措施、汽车维修服务措施。</p> <p>三档（12分）：针对本项目提供全面且详细的售后服务方案和汽车维修服务措施，有具体的项目组织计划、明确到场解决时间及解决措施等，提供应急保障方案，售后服务联系人、技术人员名单等资料齐全。</p> <p>四档（18分）：有详细的服务方案、针对本项目提供全面且详细的服务方案和汽车维修服务措施，项</p>

			目组织计划内容详细。内容明确了到场解决时间及解决措施等，提供应急保障方案，且描述了项目售后和应急保障方案的方法以及实现方式，服务机构及联系人、技术人员名单等资料详细，并承诺有提供免费上门提送维修车辆、市内道路免费救援、免费洗车服务的增值服务。
	应急能力分	15	<p>一档（0分）：未提供应急能力方案。</p> <p>二档（5分）：安全管理和应急方面等内容无具体措施；</p> <p>三档（10分）：具备较为完整的安全管理和应急方案，具备一定应急救援储备及应急调配响应能力等内容的较具体，有一定针对性；</p> <p>四档（15分）：具备完整、规范的安全管理和应急方案，并有充足的应急救援储备及较强的应急调配响应能力等内容的具体、全面、可行性高，方案有较强针对性，有重点，能根据具体情况做出全面细致方案及保障措施。</p>
	技术人员分	8	<p>1. 投标人配备的汽修技术人员在满足采购需求 2 人的基础上，每增加 1 名的汽修技术人员的得 2 分，本项满分 8 分；</p> <p>注：投标文件中提供拟投入人员的身份证复印件和投标人与其签订的劳动合同复印件，否则不予计分。</p>
	配件供应能力分	6	<p>一档（0分）：未提供配件供应能力方案。</p> <p>二档（2分）：配件的采购计划、配件购进流程方案、配件质量控制措施简单粗略。</p> <p>三档（4分）：配件的采购计划、配件购进流程方案、配件质量控制措施基本明确。</p> <p>四档（6分）：配件的采购计划详细、配件购进</p>

			流程方案切实可行、配件质量控制措施全。
商务分 (满分 23分)	业绩分	6	投标人自 2022 年 1 月 1 日以来承担过同类项目业绩，每一个业绩得 2 分，满分 6 分。 <b>(投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分)</b>
	拟投入设备能力分	13	<p>1. 投标人拟投入的举升机有 2 台的得 2 分；每增加一台得 1 分，满分 3 分。</p> <p>2. 投标人拟投入的独立烤漆房有 2 间得 2 分；每增加一间得 1 分，满分 3 分。</p> <p>3. 投标人拟投入的施救车每辆车得 2 分，满分 4 分。</p> <p><b>注：（投标文件中提供购买证明或租赁证明材料及现场图片并加盖投标人公章，否则不予计分）</b></p> <p>4. 投标人承诺有配套专业洗车场和设施的得 3 分。</p> <p><b>注：（投标文件中提供配套专业洗车设备承诺函，否则不予计分）</b></p>
	场地分	4	拟投入的场地面积 500 平方米以下的，得 2 分；500（含）-800 平方米（含）的，得 3 分；800 平方米以上，得 4 分，满分 4 分。 <b>(投标文件中提供房屋产权证书或租赁合同等证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不予计分)</b>

### 三、推荐中标候选人原则

评标委员会将根据综合得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标折扣率由低到高顺序排列；得分相同且投标报价折扣率相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐综合得分前三名为中标候选供应商。招标人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，其余以此类推。