

## 主要标的信息

序号	标的名称	数量及单位	▲技术要求
1	2024 年广西国际农业博览会梧州展区特装设计搭建布展服务	1 项	<p><b>一、项目概况</b></p> <p>1. 本项目为承接 2024 年广西国际农业博览会梧州展区特装设计搭建布展，展区面积为：308 平方米。</p> <p>2. 要求按 1 套形象设计方案组织实施（整体空间界面合理布局，强化视觉效果，突显展示重点，突出展示主题）。</p> <p><b>二、项目内容</b></p> <p>1. 对梧州展区进行以宣传梧州六堡茶为主的特装搭建及装饰，对梧州特装展位开展整体品牌宣传设计制作，LED 等相关设施设备租赁。</p> <p>2. 展区内用电保障、展期日常维护及卫生清扫、展后特装的拆除和清理等。</p> <p>3. 组织参展商布展、撤展、并协调布展期间相关事宜。</p> <p>4. 展会期间协助参展商与主办方沟通参展相关事宜。</p> <p>5. 区域公用品牌推介宣传视频制作。</p> <p><b>三、特装展台搭建要求</b></p> <p>1. 搭建时间：2024 年 11 月，进场时间按采购人通知。</p> <p>2. 展览面积：308 平方米</p> <p>3. 搭建地点：南宁市</p> <p>4. 对梧州展区进行以宣传梧州六堡茶为主的特装搭建及装饰，对梧州特装展位开展整体品牌宣传设计制作（含整体的品牌宣传设计，制作主体支撑结构造型、特装门头形象、立体美工字、展台、展柜的整体设计制作并包装，进行参展企业资料的整体设计及印制等），LED 等相关设施设备租赁。</p> <p>5. 展区内用电保障、展期日常维护及卫生清扫、展后特装的拆除和清理等。</p> <p>6. 组织参展商布展、撤展、并协调布展期间相关事宜。</p> <p>7. 展会期间协助参展商与主办方沟通参展相关事宜。</p> <p>8. 区域公用品牌推介宣传视频制作。</p>

			<p>9. 供应商在响应文件中提供的技术方案应包含：</p> <p>（1）展区形象设计方案及展期服务方案。形象设计方案必须重点体现梧州的建筑文化和六堡茶文化，展示梧州岭南地区特色、整体特装视觉效果非常突出、供应商必须提供详细的展区形象搭建设计方案、质保服务方案及同时必须提供形象设计方案的整体及各部分的彩色设计效果图。</p> <p>（2）工程预算方案（包括工程采用材料明细）</p> <p><b>四、展会平面尺寸图</b></p> <p>说明：设计方案的具体尺寸根据现场实际情况进行调整。设计展区为：梧州展位，设计尺寸：22m（长）×14m（宽），主进道为 3m，共计 20 个展位。</p>
--	--	--	---