

# 竞争性谈判文件

项目名称：2020年大数据营销实验室建设项目采购

项目编号：GXZC2020-J1-004229-YZLZ

采购人：桂林航天工业学院

采购代理机构：云之龙招标集团有限公司

2020年10月16日

# 目 录

第一章 竞争性谈判公告.....	1
第二章 供应商须知.....	4
第三章 采购需求.....	24
第四章 评审程序和评定成交的标准.....	46
第五章 响应文件格式.....	52
第六章 合同主要条款.....	70

# 第一章 竞争性谈判公告

## 项目概况

2020年大数据营销实验室建设项目采购（项目编号：GXZC2020-J1-004229-YZLZ）项目的潜在供应商应在云之龙招标集团有限公司（广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层）获取竞争性谈判文件，并于2020年10月22日上午9时00分起至10时00分止（北京时间）提交响应文件。

## 一、项目基本情况

项目名称：2020年大数据营销实验室建设项目采购

项目编号：GXZC2020-J1-004229-YZLZ

代理编号：YGLJ20201024-Q

政府采购计划编号：广西政采[2020]4798号-001至003

采购方式：竞争性谈判

预算金额：人民币陆拾壹万叁仟伍佰元整（¥613500.00）

采购需求：

序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或服务要求
1	大数据营销课程及软件平台	1套	按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，免费保修期：自交货、安装调试完毕，产品验收合格之日起不得少于3年。
2	实验室改造	1项	
3	综合布线及安装	1项	

合同履行期限：

①第1项号产品交付使用期：自签订合同之日起60个日历日内到货并全部安装调试合格完毕。

②第2-3项号产品交付使用期：自签订合同之日起接到采购人通知后60个日历日内安装调试合格完毕。

本项目不接受联合体。

## 二、供应商的资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商。

2. 本项目是否专门面向中小企业（或小型、微型企业）采购：否。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5. 本项目不接受联合体参与谈判。

6. 本项目不接受未购买本竞争性谈判文件的供应商参与谈判。

### 三、获取竞争性谈判文件

1. 时间：自竞争性谈判公告发出之时起至 2020年10月21日止，每天上午 9至12时，下午 1至5时（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：云之龙招标集团有限公司（广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层）

3. 方式：供应商须按照公告规定的时间、地点及售价现场购买或邮购竞争性谈判文件。

4. 售价：竞争性谈判文件售价每本 250元，售后不退。如需邮寄，每本另加邮费 50元（邮购竞争性谈判文件的，必须于竞争性谈判文件的获取时间截止前将竞争性谈判文件价款及邮费汇到采购代理机构指定账户，须提供项目名称、项目编号、收件人姓名、收件人联系方式及收件地址等，未按本公告要求提供的，不予办理邮寄手续；因此造成供应商无法按时获取竞争性谈判文件的，责任由供应商承担。

5. 竞争性谈判文件价款及邮费交纳银行账户：

开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司

开户银行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行

银行账号：8113001014300158041

注：

1. 供应商获取竞争性谈判文件时应当向采购代理机构索取收据或者发票。索取收据的，供应商应当提供完整准确的单位名称；依据国家税务总局2017年第16号《国家税务总局关于增值税发票开具有关问题的公告》的规定，索取发票的，供应商应当提供纳税人识别号或统一社会信用代码。

2. 已获取竞争性谈判文件的供应商不等于符合本项目的供应商资格条件。

### 四、响应文件提交

首次响应文件提交截止时间：2020年10月22日上午10时00分（北京时间）

首次响应文件提交起止时间：2020年10月22日上午9时00分起至10时00分止

首次响应文件提交地点：云之龙招标集团有限公司开标大厅（广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层）

注：供应商应当在首次响应文件提交截止时间前，将响应文件密封送达首次响应文件提交地点。在首次响应文件提交截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购代理机构应当拒收。

### 五、响应文件开启时间、谈判时间及地点

响应文件开启时间：首次响应文件提交截止时间后

谈判时间：首次响应文件提交截止时间后（具体时间由采购代理机构另行通知）

地点：云之龙招标集团有限公司评标室（广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层）

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 保证金：

保证金人民币：**陆仟元整（¥6000.00）（须足额交纳）**。

保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现钞方式。采用银行转账方式的，在首次响应文件提交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账【开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，开户银行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行，银行账号：8113001013100074449】；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在首次响应文件提交截止时间前，供应商应当提交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。

否则视为无效保证金。

2. 网上查询地址

www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网）、zfcg.gxzf.gov.cn（广西壮族自治区政府采购网）、  
www.gxyunlong.cn（云之龙招标集团有限公司网）。

3. 本项目需要落实的政府采购政策

- (1) 政府采购促进中小企业发展。
- (2) 政府采购支持采用本国产品的政策。
- (3) 本项目不涉及政府强制采购节能产品；最后报价相同时，优先采购环境标志产品、节能产品。
- (4) 政府采购促进残疾人就业政策。
- (5) 政府采购支持监狱企业发展。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1. 采购人信息

名称：桂林航天工业学院  
地址：广西桂林市金鸡路 2 号  
项目联系人：吴友强  
联系方式：0773-6796677

2. 采购代理机构信息

名称：云之龙招标集团有限公司  
地址：广西桂林市临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层  
项目联系人：李贞、蒋素红  
联系方式：0773-2887388、2887399 传真：0773-2889218

3. 监督部门

名称：广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处  
电话：0771-5331544

云之龙招标集团有限公司

2020 年 10 月 16 日

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	内 容
3	<p>供应商的资格要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商。</li> <li>2. 本项目是否专门面向中小企业（或小型、微型企业）采购：否。</li> <li>3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。</li> <li>4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。</li> <li>5. 本项目不接受联合体参与谈判。</li> <li>6. 本项目不接受未购买本竞争性谈判文件的供应商参与谈判。</li> </ol>
5	是否接受联合体谈判：本项目不接受联合体谈判。
6	是否允许分包：本项目不允许分包。
12.1	<p><b>资格证明文件</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商合法的主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）复印件（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>2. 供应商 2020 年以来任意 1 个月的依法缴纳税费的凭据复印件；无纳税记录的，应提供由供应商所在地的税务部门出具的免税证明复印件。从取得营业执照时间起到首次响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税费或依法免缴税费的凭据复印件（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>3. 供应商 2020 年以来任意 1 个月的依法缴纳社保费的缴费凭证（专用收据或社会保险缴纳清单）复印件；无缴费记录的，应提供由供应商所在地行政主管部门出具的依法免缴社保费证明复印件。从取得营业执照时间起到首次响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社保费的缴费凭证（专用收据或社会保险缴纳清单）复印件（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>4. 供应商 2018 年或 2019 年财务状况报告复印件（供应商是法人的，应提供财务报告或其基本开户银行出具的资信证明；对于从取得营业执照时间起到提交响应文件截止时间为止不足要求年数的，只需提交取得营业执照年份至所要求最近年份的财务报告。供应商是其他组织和自然人的，提供财务报告或者银行出具的资信证明）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>5. 谈判声明（格式后附）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>6. 供应商直接控股、管理关系信息表（格式后附）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）。</li> </ol> <p><b>注：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖供应商公章，否则响应文件作无效处理。</li> <li>(2) 谈判声明必须由法定代表人（负责人或自然人）在规定签章处逐一签字并加盖供应商公章，否则响应文件作无效处理。</li> </ol>

	<p>(3) 供应商直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖供应商公章，否则响应文件作无效处理。</p>
12.2	<p>报价商务技术文件</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 无串通谈判行为的承诺函（格式后附）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>2. 谈判报价表（格式后附）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>3. 法定代表人(负责人或自然人)身份证明书及法定代表人(负责人或自然人)有效身份证正反面复印件（格式后附）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>4. 法定代表人(负责人或自然人)授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）（<b>委托时必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>5. 商务条款偏离表（格式后附）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>6. 保证金提交凭证（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>7. 售后服务承诺（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>8. 货物配置清单（均不含报价）（格式后附）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>9. 技术需求偏离表（格式后附）（<b>必须提供，否则响应文件作无效处理</b>）；</li> <li>10. 对应采购需求的商务条款提供的其他文件资料；</li> <li>11. 对应采购需求技术要求提供的其他文件资料；</li> <li>12. 供应商认为需要提供的有关资料。</li> </ol> <p>注：</p> <p>（1）法定代表人（负责人或自然人）授权委托书必须由法定代表人（负责人或自然人）及委托代理人签字，并加盖供应商公章，否则响应文件作无效处理。</p> <p>（2）以上标明“必须提供”材料复印件的，必须加盖供应商公章，否则响应文件作无效处理。</p> <p>（3）以上材料未附格式的，由供应商自行拟定。</p>
12.3	<p>响应文件电子版(如有，请提供)：供应商在递交响应文件时，同时递交响应文件电子版。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 响应文件电子版内容：与纸质响应文件全部内容一致。</li> <li>2. 响应文件电子版形式：可编辑的 word 文档格式 1 份和已签字盖章的响应文件正本的扫描件（PDF 格式）1 份。</li> <li>3. 响应文件电子版密封方式：响应文件电子版光盘（或 U 盘）与纸质版响应文件一并装入响应文件袋中。</li> </ol>
15.2	<p>15.2.1 谈判报价的价格构成为：谈判货物（包括备品备件、专用工具等）的价格，谈判货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和竞争性谈判文件要求提供的所有伴随服务、安装等费用和税费。</p> <p>15.2.2 报价要求：供应商必须就“采购需求”中的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其报价将被拒绝，响应文件按无效处理。</p>
16.1	<p>谈判有效期：自首次响应文件提交截止之日起 120 日。</p>
17.1	<p>保证金的金额：<b>陆仟元整（¥6000.00）（须足额交纳）</b>。</p> <p>保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现钞方式。采用银行转账方式的，在首次响应文件提交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账【开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，开户银行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行，银行账号：8113001013100074449】；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在首次响应文件提交截止时间前，供应商应当提交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效保证金。。</p>

	<p>相关要求：</p> <p>1. 保证金采用银行转账交纳方式的，在首次响应文件提交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账，供应商应将银行转账底单的复印件作为保证金提交凭证，放置于报价商务技术文件中，<b>否则响应文件作无效处理。</b></p> <p>2. 保证金采用支票、汇票或本票交纳方式的，供应商应将支票、汇票或本票的复印件作为保证金提交凭证，放置于报价商务技术文件中，<b>否则响应文件作无效处理。</b>在首次响应文件提交截止时间前，供应商应当于谈判地点现场递交单独密封的支票、汇票或本票原件【原件单独放入一个密封袋中，并在封口处加盖供应商公章或委托代理人签字，以示密封，在封套上标记“项目名称（项目编号）保证金”字样】，<b>否则响应文件作无效处理。</b></p> <p>3. 保证金采用银行、保险机构出具的保函交纳方式的，供应商应将保函的复印件作为保证金提交凭证，放置于报价商务技术文件中，<b>否则响应文件作无效处理。</b>在首次响应文件提交截止时间前，供应商应当于首次响应文件提交地点现场递交单独密封的保函原件【原件单独放入一个密封袋中，并在封口处加盖供应商公章或委托代理人签字，以示密封，在封套上标记“项目名称（项目编号）保证金”字样】，<b>否则响应文件作无效处理。</b></p> <p>4. 保证金指定帐户：详见竞争性谈判公告。</p> <p><b>备注：</b></p> <p>（1）首次响应文件提交截止时间后提交的，或未足额交纳的，或保函额度不足的，视为无效保证金。</p> <p>（2）供应商采用现钞方式或从个人账户（自然人谈判除外）转出的保证金，视为无效保证金。</p> <p>（3）支票、汇票或本票出现无效或者背书情形的，视为无效保证金。</p> <p>（4）保函有效期低于谈判有效期的，视为无效保证金。</p> <p>（5）保证金采用银行、保险机构出具的保函为有条件保函的，视为无效保证金。</p>
18.2	<p>响应文件份数：正本一份、副本<u>二</u>份。</p>
20.1	<p>首次响应文件提交起止时间：<u>2020年10月22日上午9时00分起至10时00分止。</u></p> <p>首次响应文件提交截止时间：<u>2020年10月22日上午10时00分（北京时间）。</u></p> <p>首次响应文件提交地点：<u>云之龙招标集团有限公司开标大厅（广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层）。</u></p> <p>供应商应当在首次响应文件提交截止时间前，将响应文件密封送达首次响应文件提交地点。在首次响应文件提交截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购代理机构应当拒收。</p>
24.1	<p>谈判小组的人数：<u>3</u>人。</p>
25.2	<p>25.2.2 信用查询：提交响应文件截止时间前一天至资格审查结束前，对供应商进行信用查询。</p> <p>查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”。</p> <p>信用查询截止时点：提交响应文件截止时间前一天至资格审查结束前</p> <p>查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。</p> <p>信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府</p>

	<p>采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。</p> <p><b>25.2.3 企业股东及出资等信息查询：</b>谈判小组在对供应商进行资格性审查时，将对<b>供应商企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按响应文件无效处理。</b></p> <p>查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：<a href="http://www.gsxt.gov.cn/index.html">www.gsxt.gov.cn/index.html</a>）</p> <p>审查流程：</p> <p>（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：<a href="http://www.gsxt.gov.cn/index.html">www.gsxt.gov.cn/index.html</a>），输入企业名称，进入企业信息主页面；</p> <p>（2）查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；</p> <p>（3）将各供应商的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；</p> <p>（4）将相关资料作为评审资料打印存档。</p>
26.1	谈判的顺序：提交响应文件的顺序，如谈判过程中某供应商不在场的情形，由谈判小组确定谈判顺序。
26.2	可能实质性变动的内容：采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。
26.4	<p>谈判时间：首次响应文件提交截止时间后（具体时间由采购代理机构另行通知）。</p> <p>谈判地点：云之龙招标集团有限公司评标室（广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层）。</p> <p><b>供应商法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人必须出示本人有效证件，非法定代表人（负责人或自然人）还须出示法定代表人（负责人或自然人）授权书原件，对于提交材料不全或无效的供应商，将拒绝其参与谈判。</b></p> <p>注：本人有效证件可为本人身份证原件、机动车驾驶证原件、社会保障卡原件、护照原件等。</p>
29	评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，按以下原则确定成交候选人的顺序：依次按节能环保产品累计金额高的优先、环境标志产品优先、非政府强制采购的无线局域网产品优先、技术指标高优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列。
30.3	根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条及《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部74号）第十八条规定，成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式；项目名称和项目编号；成交供应商名称、地址和成交金额；主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求。
31.1	<p>31.1.1. 履约保证金金额：成交供应商须于签订合同前向采购人提交成交金额的5%作为履约保证金（如中小微企业成交的，履约保证金按成交金额的4.5%收取）。</p> <p>31.1.2 履约保证金递交方式：银行转账等非现金方式。</p> <p>31.1.3 履约保证金指定帐户</p> <p>开户名称：桂林航天工业学院；</p> <p>开户银行：建设银行桂林分行高新支行；</p>

	<p>账号：45001635207050507101</p> <p>（注意：请付款方注明收款人姓名及款项用途）。</p> <p>31.1.4 履约保证金退付方式、时间及条件：</p> <p>（1）履约保证金在成交供应商按合同约定交货验收合格，且产品免费保修期满不存在质保争议后，由成交供应商凭《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见附表 1）向采购人申请办理履约保证金退还手续，采购人在收到合格材料后二十个工作日内以银行转账方式如数退还（不计利息）。</p> <p>（2）在履约保证金退还日期前，若成交供应商的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由成交供应商自负。</p> <p>（3）成交供应商在签订合同后存在违约情形的，履约保证金不予退还。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。</p>
32.1	<p>签订合同携带的证明材料：营业执照副本原件、单位授权委托书及被授权人身份证原件等其它证明材料。</p>
33	<p>政府采购合同公告：</p> <p>根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。</p>
35.1	<p>采购代理服务费：本项目采购代理服务费按成交价的 1%向成交供应商收取，领取成交通知书前，成交供应商应向采购代理机构一次性付清代理服务费。</p>
36.4	<p>接收质疑函方式：以书面形式。</p> <p>质疑联系部门及联系方式：云之龙招标集团有限公司桂林分公司，联系人：李贞、蒋素红，联系电话：0773-2887388、2887399。通讯地址：广西桂林市临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层云之龙招标集团有限公司。</p> <p>业务时间：上午 9 时 00 分到 12 时 00 分，下午 1 时 00 分到 5 时 00 分，双休日和法定节假日不办理业务。</p>
37	<p>盖章、签字等相关规定：</p> <p>（1）本谈判文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商登记注册法定主体的名称合法制作的公章，除本谈判文件有特殊规定外，供应商的其他专用章均不能代替公章。</p> <p>（2）本文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。</p> <p>（3）自然人参与谈判的，竞争性谈判文件规定盖章的地方自然人可以加盖手指指印。</p> <p>（4）供应商为其他组织或自然人时，本竞争性谈判文件规定的法定代表人指负责人或自然人。本竞争性谈判文件所称负责人是指参加谈判的其他组织营业执照上的负责人，本竞争性谈判文件所称自然人指参与谈判的自然人本人。</p>

# 供应商须知正文

## 一、总则

### 1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性谈判文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指云之龙招标集团有限公司。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “配套（售后）服务”是指包含但不限于供应商须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修和其他类似的义务。

2.6 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

2.8 实质性要求：“采购需求”中的所有条款及要求“必须提供”的条款均为实质性要求，若有任意一项负偏离，按响应文件无效处理。

2.9 “正偏离”，是指响应文件对竞争性谈判文件“采购需求”中有关条款作出优于条款要求并有利于采购人的响应情形；“负偏离”，是指响应文件对竞争性谈判文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求导致采购人要求不能得到满足的情形。“满足”是指响应文件对竞争性谈判文件“采购需求”中有关条款作出无“负偏离”或“正偏离”的情形。

2.10 “允许负偏离的项目”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的项目条款。

2.11 响应文件对竞争性谈判文件中的实质性条款应当作出无偏离或正偏离响应，实质性条款不允许负偏离。

2.12 技术参数或配置缺项漏项的，或商务条款未承诺的视同为该项负偏离。

2.13 “谈判”是指供应商获取竞争性谈判文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.14 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的谈判报价。

2.15 “评审价”是指供应商提交的最后报价并经修正和政策功能价格扣除后的价格。

3. 供应商的资格要求：详见本项目“供应商须知前附表”。

### 4. 谈判费用

4.1 谈判费用：供应商应自行承担获取竞争性谈判文件、所有与编制和提交响应文件有关的费用（竞争性谈判文件有相关规定的除外），不论谈判结果如何，均应自行承担。

#### 5. 联合体谈判

本项目不接受联合体谈判。

#### 6. 转包与分包

本项目不允许转包。

#### 7. 特别说明

7.1 提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下谈判的，以其中通过资格审查、符合性审查、谈判且最后报价最低的参加报价评审；最后报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他响应文件作无效处理。

非单一产品采购项目，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

7.2 供应商谈判所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为该供应商所拥有。

7.3 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按照竞争性谈判文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.4 供应商在谈判活动中提供任何虚假材料，其响应文件作无效处理，并报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.5 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人（负责人或自然人）或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.6 有下列情形之一的视为供应商相互串通谈判，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.7 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加谈判；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7.8 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则响应文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加谈判。

## 二、竞争性谈判文件

### 8. 竞争性谈判文件的构成

(1) 竞争性谈判公告；

(2) 供应商须知；

(3) 采购需求；

(4) 评审程序和评定成交的标准；

(5) 响应文件格式；

(6) 合同主要条款。

### 9. 供应商的询问

供应商应认真阅读谈判文件的采购需求，如供应商对竞争性谈判文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或修改的，供应商尽可能在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

### 10. 竞争性谈判文件的澄清和修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内

容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

### 三、响应文件的编制

#### 11. 响应文件的编制原则

供应商应当按照竞争性谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件应当对竞争性谈判文件作出实质性响应。

#### 12. 响应文件的组成：响应文件由资格证明文件、报价商务技术文件两部分组成。

12.1 资格证明文件：详见本项目“供应商须知前附表”。

12.2 报价商务技术文件：详见本项目“供应商须知前附表”。

12.3 响应文件电子版(如有，请提供)：详见本项目“供应商须知前附表”。

#### 13. 计量单位

竞争性谈判文件已有明确规定的，使用竞争性谈判文件规定的计量单位；竞争性谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

#### 14. 谈判的风险

供应商没有按照竞争性谈判文件要求提供全部资料，或者供应商没有对竞争性谈判文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应文件作无效处理，是供应商应当考虑的风险。

#### 15. 谈判报价要求

15.1 谈判报价应按竞争性谈判文件中“谈判报价表”格式填写。

15.2 谈判报价的价格构成及报价要求详见本项目“供应商须知前附表”。

#### 15.3 报价要求

15.3.1 供应商报价（包含首次报价、最后报价）超过采购预算金额的，其响应文件将作无效处理。

15.3.2 供应商分项报价（包含首次报价、最后报价）超过竞争性谈判文件分项采购预算金额的，其响应文件将作无效处理。

#### 16. 谈判有效期

16.1 谈判有效期应按本项目“供应商须知前附表”规定的期限。

16.2 谈判有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.3 供应商的响应文件在谈判有效期内均保持有效。

#### 17. 保证金

17.1 供应商须按本项目“供应商须知前附表”的规定提交保证金。

## 17.2 保证金的退还

17.2.1 未成交供应商的保证金自成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还，退还方式如下：

(1) 采用银行转账方式的，以转账方式退回到供应商银行账户。

(2) 采用支票、汇票或本票方式的，以转账方式退回到供应商银行账户或由供应商代表持相关授权证明材料至保证金收取单位办理支票、汇票或本票原件退还手续。

(3) 采用银行、保险机构出具的保函方式的，由供应商代表持相关授权证明材料至保证金收取单位办理保函原件退还手续。

17.2.2 成交供应商的保证金自签订合同之日起 5 个工作日内退还，退还方式同未成交供应商的保证金的退还方式。

17.3 保证金不计息。

17.4 供应商有下列情形之一的，保证金将不予退还：

(1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

(2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(3) 除因不可抗力或竞争性谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 竞争性谈判文件规定的其他情形。

## 18. 响应文件编制的要求

18.1 供应商应按本竞争性谈判文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

18.2 响应文件应按资格证明文件、报价商务技术文件分别编制，资格证明文件、报价商务技术文件按顺序装订成册。响应文件正本一份，副本份数详见本项目“供应商须知前附表”，响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。由于响应文件装订松散而造成的丢失或其他情况导致的不利后果由供应商自行承担。

18.3 响应文件的正本应打印或用不褪色的墨水填写，响应文件正本除本“供应商须知”中规定的可提供复印件外均须提供原件，副本可为正本签字、盖章后的复印件，当副本和正本不一致时，以正本为准。

18.4 响应文件须由供应商在规定位置盖公章并由法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人签字，否则其响应文件作无效处理。

18.5 响应文件中标注的供应商名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、个体工商户营业执照、自然人身份证等）和公章一致，否则其响应文件作无效处理。

18.6 响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人（负责人或自然人）或其委托代理人签字或盖章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商承担。

## 19. 响应文件的密封和提交

19.1 响应文件正、副本全部装入一个或多个包封袋/箱（响应文件的补充、修改可另行单独递交）中并加以密封，封口处必须加盖供应商公章、法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人签字，以示密封。

19.2 响应文件外层包装封面上应标记“项目名称、项目编号、供应商名称、首次响应文件提交截止时间前不得启封”字样。

19.3 未按上述规定密封的响应文件将被拒收。

#### 20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在本项目“供应商须知前附表”规定的响应文件提交截止时间和地点提交响应文件。

20.2 采购代理机构工作人员收到响应文件后，应当如实记载响应文件的密封情况。

20.3 未在规定时间内送达或者未按照竞争性谈判文件要求密封或标记的响应文件，采购代理机构必须拒收。

#### 21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

供应商在首次响应文件提交截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

22. 采购人和采购代理机构对所接收的响应文件除“第四章 评审程序和评定成交的标准”8.6 条规定的情形外，在首次响应文件提交截止时间止提交响应文件的供应商不足 3 家的，应当由供应商签字退领响应文件。

23. 供应商在首次响应文件提交截止时间后向采购人、采购代理机构书面申请撤回响应文件的，将根据本须知正文 17.4 的规定不予退还其保证金，除此之外采购人和采购代理机构对已开启的响应文件概不退回。

## 四、评审及谈判

#### 24. 谈判小组成立

24.1 竞争性谈判小组成立：谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组成员总数的 2/3。采购人不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性谈判小组应当由 5 人以上单数组成。人数详见本项目“供应商须知前附表”。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，通过随机方式难以确定合适的评审专家的，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，评审专家中应当包含 1 名

法律专家。

24.3 响应文件的开启：响应文件由谈判小组或采购代理机构在首次响应文件提交截止时间后于谈判地点开启。

## 25. 响应文件评审程序

25.1 谈判小组确认竞争性谈判文件。

25.2 资格审查

25.2.1 资格审查：详见本项目第四章“评审程序和评定成交的标准”第7条“资格审查”。

25.2.2 信用查询：详见本项目“供应商须知前附表”。

25.2.3 企业股东及出资等信息查询：详见本项目“供应商须知前附表”。

25.3 符合性审查详见第四章“评审程序和评定成交的标准”第8条“符合性审查”。

25.3.1 谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

25.3.2 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以书面形式按照谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

25.3.3 谈判小组对响应文件进行评审，未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理，谈判小组应当告知有关供应商。

## 26. 谈判

26.1 谈判小组按照本项目“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。符合谈判资格的供应商应当在接到通知后规定时间内到达谈判地点参加现场谈判，未在规定时间内参加谈判的，视同放弃参加谈判权利，其响应文件作无效处理。

26.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据竞争性谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内容，实质性变动的内容须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容详见本项目“供应商须知前附表”。

26.3 对竞争性谈判文件作出的实质性变动是竞争性谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

26.4 谈判时间：首次响应文件提交截止时间后（具体时间由采购代理机构另行通知）。

谈判地点：云之龙招标集团有限公司评标室（广西桂林市临桂区西城北路2号耀辉·美好家园2幢12层）。

供应商法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人必须出示本人有效证件，非法定代表人（负责人或自然人）还须出示法定代表人（负责人或自然人）授权书原件，对于提交材料不全或无效的供应商，将拒绝其参与谈判。

注：本人有效证件可为本人身份证原件、机动车驾驶证原件、社会保障卡原件、护照原件等。

26.5 供应商应当按照竞争性谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。参加谈判的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同放弃提交权利，其响应文件作无效处理。

26.6 谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

26.7 采购代理机构对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。

26.8 谈判过程中重新提交的响应文件，供应商可以在规定合理期限内补充、修改。

26.9 最后谈判结束后，谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

## 27. 最后报价

27.1 竞争性谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

27.2 竞争性谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最后设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同放弃最后报价权利，其响应文件作无效处理。

27.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

27.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构将退还退出谈判的供应商的保证金。

27.5 谈判小组收齐最后报价后统一开启，谈判小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

27.6 响应文件首次及最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件作无效处理。

27.7 经供应商确认修正后的首次及最后报价若超过采购预算金额，供应商的响应文件作无效处理。

27.8 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

**28. 政府采购政策性扣除:** 详见第四章“评审程序和评定成交的标准”第五条“最后报价政府采购政策性扣除”。

**29. 成交候选人推荐原则:** 详见“供应商须知前附表”。

### **30. 确定成交供应商办法及结果公告**

30.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，将评审报告提出的排名第一的成交候选人确定为成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排名第一的成交候选人为成交供应商。

30.2 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。采购人或采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

以上信息查询记录及相关证据与竞争性谈判文件一并保存。

30.3 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条及《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部 74 号）第十八条规定，成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式；项目名称和项目编号；成交供应商名称、地址和成交金额；主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求。

### **31. 履约保证金**

31.1 成交供应商须于签订合同前按本项目“供应商须知前附表”规定方式提交。否则，不予签订合同。

31.2 签订合同后，如成交供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

31.3 履约保证金按本项目“供应商须知前附表”规定的时间和条件退付。

31.4 在履约保证金退还日期前，若成交供应商的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由成交供应商自负。

### **32. 签订合同**

32.1 成交供应商在收到成交通知书后，按本项目“供应商须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同。

32.2 签订合同时间：自成交通知书发出之日起 25 日内签订合同。

32.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的

成交供应商不得参加对该合同项重新开展的采购活动。

### 33. 政府采购合同公告

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 34. 适用法律

采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及相关规定。

### 35. 其它内容

35.1 采购代理服务费：本项目采购代理服务费按成交价的 1%向成交供应商收取，领取成交通知书前，成交供应商应向采购代理机构一次性付清代理服务费。

35.2 采购代理机构的银行账户：

#### 35.2.1 用于邮购竞争性谈判文件及交纳采购代理服务费

开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司

开户银行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行

银行账号：8113001014300158041

#### 35.2.2 用于交纳保证金

开户名称：云之龙招标集团有限公司桂林分公司

开户行：中信银行股份有限公司南宁东葛支行

账号：8113001013100074449

### 36. 询问、质疑和投诉

36.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

36.2 供应商认为竞争性谈判文件、采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。具体计算时间如下：

- (1) 对可以质疑的竞争性谈判文件提出质疑的，为收到竞争性谈判文件之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

36.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

36.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑函、投诉书均应明确阐述竞争性谈判文件、采购过程或成交结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、法律依据和证据及其来

源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。具体联系方式详见本项目“供应商须知前附表”。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式详见“附表2”）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人或自然人）、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

36.5 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式详见“附表3”）。

37. 盖章、签字等相关规定：

（1）本谈判文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商登记注册法定主体的名称合法制作的公章，除本谈判文件有特殊规定外，供应商的其他专用章均不能代替公章。

（2）本文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。

（3）自然人参与谈判的，竞争性谈判文件规定盖章的地方自然人可以加盖手指指印。

（4）供应商为其他组织或自然人时，本竞争性谈判文件规定的法定代表人指负责人或自然人。本竞争性谈判文件所称负责人是指参加谈判的其他组织营业执照上的负责人，本竞争性谈判文件所称自然人指参与谈判的自然人本人。

附表 1:

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：\_\_\_\_\_）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目成交供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等 (或服务内容、标准)	数量	金额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、竞争性谈判文件、谈判响应文件及验收方案等进行验收；并核对成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
成交供应商负责人签字或盖章：		采购人或受托机构的意见（盖章）：		
联系电话：		年 月 日	联系电话：	
				年 月 日

附表 2:

## 质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_  
联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_  
授权代表： \_\_\_\_\_  
联系电话： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称： \_\_\_\_\_  
质疑项目的编号： \_\_\_\_\_  
采购人名称： \_\_\_\_\_  
质疑事项：  
 谈判文件 采购文件获取日期： \_\_\_\_\_  
 采购过程  
 成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： \_\_\_\_\_  
事实依据： \_\_\_\_\_  
法律依据： \_\_\_\_\_  
质疑事项 2  
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求： \_\_\_\_\_

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 3:

## 投诉书（格式）

### 一、投诉相关主体基本情况:

供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

被投诉人 1:

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

被投诉人 2:

.....

相关供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况:

采购项目的名称: \_\_\_\_\_

采购项目的编号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

代理机构名称: \_\_\_\_\_

采购文件公告: 是/否公告期限: \_\_\_\_\_

采购结果公告: 是/否公告期限: \_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日, 向\_\_\_\_\_提出质疑, 质疑事项为:

\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日, 就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据： \_\_\_\_\_

法律依据： \_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

**五、与投诉事项相关的投诉请求：**

请求： \_\_\_\_\_

签字（签章）：

公章：

日期：

**说明：**

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
6. 投诉人为自然人的，投诉书应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三章 采购需求

### 采购项目技术规格、参数及要求

说明：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，如供应商为小型微型企业，可给予价格扣除，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

2. 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，如供应商为监狱企业，可给予价格扣除，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

3. 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，如供应商为残疾人福利性单位，可给予价格扣除，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

4. 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目属于政府强制采购节能产品，如本项目包含的配套货物属于品目清单内标注“★”的产品时，供应商的竞标货物必须使用政府强制采购的节能产品，供应商必须在响应文件中提供所竞标产品的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则响应文件作无效处理。如本项目包含的配套货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。本项目不涉及政府采购强制节能产品。

5. 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）的规定，如本项目包含的配套货物属于环境标志产品政府采购品目清单内的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

6. 《无线局域网产品政府采购实施意见》（财库〔2005〕366号）的规定，如本项目包含的配套货物属于无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

7. 本“采购需求”中的所有条款及要求“必须提供”的条款均为实质性要求，若有任意一项负偏离，按响应文件无效处理。

8. 采购需求中出现的品牌、型号或生产供应商仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或生产供应商的情形。供应商可参照或选用其他相当的品牌、型号或生产供应商替代。

一、采购项目需求一览表

序号	名称	数量	单位	技术需求	分项采购预算 (元)
1	大数据营销课程及软件平台	1	套	<p>一、大数据营销实验室</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大数据营销教学平台（150个并发）1套。</li> <li>2. 程式营销大数据平台1套。</li> <li>3. 图形式营销大数据平台1套。</li> <li>4. 《大数据理论基础与应用实战》1门。</li> <li>5. 《营销大数据融合课程实验案例》1门。</li> <li>6. 大数据营销科研平台1套。</li> <li>7. 高级思维课程及工具课程5门。</li> </ol> <p>二、软件平台技术参数</p> <p>（一）大数据营销教学平台</p> <p>包含课程管理、班级管理、教学（测试、问答等）管理等内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大数据教学科研平台软件采用CS架构，客户端和服务端可以分开部署。</li> <li>2. 服务端要求可以运行在linux或同等及以上档次操作系统之下，包括CentOS、RedHat等。</li> <li>3. 客户端软件可以运行在windows或同等及以上档次操作系统之下，包括windows 7或同等及以上档次版本。</li> <li>4. 平台支持三类用户：管理员、老师和学生，分别有不同的权限。</li> <li>5. 管理员可以添加新课程，每一门课程可以上传封面图片，并加入课程名称，描述，作者等信息。管理员可以对已有的课程进行维护，编辑课程的教学目录结构，可以设置章和节。</li> <li>6. 管理员可以对课程添加电子教材，教材内容支持图文混排的富文本格式，并且以文档目录结构来组织。</li> <li>7. 管理员可以对课程小节的内容添加不同类型的课件，包括教案PPT，PDF，视频课件。管理员可以对课程小节添加对应的实验，实验内容包括图文混排的实验指导书，实验建议时长（课时），实验数据，示例模型（程序代码/数据工作流）等，对于编程类实验的创建管理员可以设置实验的节点数。</li> <li>8. 实验指导书可以支持直接上传markdown文件，可以对markdown文件进行在线编辑。</li> <li>9. 对于平台里的所有课程，可以通过输入课程编号、课程名称、课程描述、作者、联系方式等进行快速检索。</li> <li>10. 可以通过Excel文件格式批量导入教师用户、学生用户，也可以单个添加教师/学生用户。</li> </ol>	513500.00

			<p>11. 可以通过工号、姓名、性别、职称、联系方式对老师用户进行快速检索。</p> <p>12. 可以通过学号、姓名、性别、年级、联系方式对学生用户进行快速检索，可以对学生设置院系和班级，可以以班级为单位指定课程和授课教师。</p> <p>13. 一个学生可以同时选修不同老师所教的同一门课，支持对每门课程实验所需数据的统一配置和管理，老师可以播放教案 PPT，可以设置学生客户端同步播放。</p> <p>14. 学生启动实验后，可以方便的查看实验指导书，同时进行试验步骤操作，实验指导书窗口和实验操作台窗口可以分别最大化以方便浏览。</p> <p>15. 客户端软件同时支持启动程式大数据实验和图形式大数据实验。程式实验允许学生以手工编写代码的方式进行大数据实验操作，支持 Java、Python、R、Hadoop、Spark 等编程环境。</p> <p>16. 图形式实验允许学生在不需要写代码的前提下通过鼠标拖拽进行大数据实验操作；图形式实验中通过鼠标拖拽出的大数据工作流可以通过平台功能生成 Spark 大数据作业，并进行调度。讲课时，老师和学生可以通过大数据教学模块播放 ppt，和视频；老师播放 PPT 时，可以强制学生端同步播放。</p> <p>17. 每个用户（老师/学生）分配有独立的数据湖存储空间，可以对私有数据湖的数据下载、移动、重命名、删除等操作。用户（老师/学生）的数据湖分为两大类：一类专为编程实验环境和全栈式开发实训环境提供实验数据；一类专为图形化实验环境提供实验数据（包括文件类型数据和数据库数据）。</p> <p>18. 用户可以对数据湖的结构化数据设置是否允许可视化；允许可视化的数据，可以通过大数据平台客户端模块生成可视化报表。</p> <p>19. 老师和管理员可以对学生实验机集群管理，包含实验机创建、停止、销毁等。系统对集群内所有实验机进行监控，包含编号、所属服务器、创建时间、运行状态、开放端口。</p> <p>20. 学生在实验过程中可以编写和提交实验报告，可以添加实验截屏和实验过程视频。</p> <p>21. 学生登录系统，即可进行实验任务在线操作；包含实训课程在线学习、实验机在线操作、实验报告在线提交、实验机界面截图、记录课程学习时长等。</p> <p>22. 老师可以对自己班级的学生的实验报告进行审阅，评语和评分；可以批量导出实验报告评阅结果为 xlsx，可以批量导出实验报告为 word 文档。</p> <p>23. 提供在线考试系统，包含试题管理、试卷管理、考</p>	
--	--	--	--	--

			<p>试题管理和通用数据管理。试题管理支持手动添加主观题和客观题的同时支持批量导入主观题和客观题，且每道试题可以设置习题理性、知识分类、试题内容、正确答案、来源、考点、关键字、题目解析等；试卷管理可以通过试题管理中添加的试题创建新试卷，创建新试卷时可以设置试卷名称、题库、组卷方式、及格分数、时长、题型分布（可以设置不同提醒的个数及每道题的分数，且根据题型分布自动显示总分（只读））、知识分类等；考试管理分为模拟考试和正式考试，可以通过考试管理使用试卷管理中创建的试卷发布考试和发布模拟考试；同时也可以可以在考试管理中查看学生的成绩并进行二次阅卷，对系统批改的试卷进行调整，考试系统可以根据试题的答案对考生提交的答案进行自动阅卷并给出成绩（主观题和客观题均支持自动阅卷）。</p> <p>24. 提供课程开课计划，开课计划的字段内容包含计划名称、授课讲师、授课时间段、开通状态、允许申请周期，允许申请人数、实训平台、授课助教、云实验机绑定、实验任务绑定等。</p> <p>25. 学生在实验过程中可以向老师或其他同学发起远程协助，被接受后，其他人可以远程操作学生的实验环境。</p> <p>26. 支持实验过程中录制屏幕操作，可以把录制的视频保存并附加到实验报告中。</p> <p>27. 支持实验过程中截屏操作，可以把截屏图片保存并附加到实验报告中。</p> <p>28. 平台可以对学生学习行为进行记录和统计分析，可以显示 3 张独立完整的统计报表：（1）个人统计报表：统计开始时间、统计结束时间、登录次数、学习总时长、所学课程清单；（2）班级：统计开始时间、统计结束时间、平均每个学生登录次数、平均学习时长、所学课程清单；全体：平均每个学生登录次数、平均学习时长、所学课程清单；上述三张统计报表要求每张报表包含规定的所有统计数据，能在一个界面展示。</p> <p>29. 平台支持学习情况智能分析：平台提供基于课程学习情况的综合分析，为课程教学提供重要的参考评估依据；支持基于定制时间区间的数据智能统计和分析；包括课程访问总计次数，课程学习总时长，课程被学习的学生人数等；提供可视化的条状图，柱状图等形式的可视化结果展示；提供基于实验内容学习情况的综合分析，为基础知识点教学提供重要的参考评估依据；支持基于定制时间区间的数据智能统计和分析；包括实验访问总计次数，实验学习总时长，实验学习的学生人数，实验等级分布等；提供可视化的条状图，饼图等形式的可视化结果展示。平台要求提供全栈式开发实训环境（实境</p>	
--	--	--	--	--

			<p>编程环境)。</p> <p>30. 具备全栈式开发实训环境内嵌 IDE 系统，免于编程环境本地控制，具体要求如下：</p> <p>(1) 全栈式开发实训环境基于服务器对用户编写的代码进行云编译和运行。</p> <p>(2) 全栈式开发实训环境支持 Html、CSS、JavaScript、C、C++、PHP、Java、Python、R 等主流编程语言。</p> <p>(3) 全栈式开发实训环境支持编程代码的实时编写与编译运行。</p> <p>(4) 全栈式开发实训环境在学生点击启动后系统会根据管理员预置的开发环境进行自动代码的编写，在系统自动编写代码的过程中学生可以随时暂停进行参考学习同时还可以基于系统已经编写的代码进行修改和续写等开发工作以及编译运行。学生进行任意的修改和学习后点击【继续】后系统会自动恢复到停止之前的环境根据预设继续进行开发；每个学生的全栈式开发实训环境相互独立隔离，全栈式开发实训环境中学生可以通过编程方式直接读取平台为当前课程配置的数据。</p> <p>(5) 全栈式开发实训环境中学生可以通过编程方式直接读取学生的编程类实验数据，并可以向其目录中写入数据<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(二) 程式营销大数据平台</p> <p>1. 平台基础功能支持 Linux 虚拟桌面实验台、支持兼容 JupyterNotebook 的在线实验台、支持兼容 RStudio 的在线实验台，包括 Hadoop、Hive、Spark、Python、R 及 Ubuntu 等；提供实验过程中需要学习和使用的多种软件。</p> <p>2. 程式大数据平台支持 x86 服务器组成的计算集群。</p> <p>3. 可以根据采购人需要，通过增加服务器节点的方式进行水平扩展，以提高用户支撑的数量和性能。</p> <p>4. 系统可以运行在 CentOS 等 linux 系统。</p> <p>5. 采用 ocker 轻量级虚拟化技术或同等及以上档次技术，支持大量用户高并发实验。</p> <p>6. 实验用户之间环境隔离、互不干扰、单个用户启动或关闭实验环境不影响其他用户的操作。</p> <p>7. 用户可以完全关闭实验环境，下次需要重启；也可以关闭并保存当前实验状态，下次无需重启直接进入当前的实验步骤。</p> <p>8. 实验环境支持 adoop/spark 框架，支持 Hadoop、Spark、R、Python、MongoDB、Kafka、HBase、MySQL、Impala 等；支持用户自主添加新类型的实验环境。</p> <p>9. 通过编程，用户可以开发 Apache Spark 大数据处理</p>	
--	--	--	--	--

			<p>作业，可以支持大数据全链路的功能，包括数据源定义、数据汇集、数据加工、分析挖掘、数据可视化。</p> <p>10. 大数据平台支持编码式读写常见的关系型数据库包括 DB2, Oracle, SQL Server, MySQL, Hana, Teradata。</p> <p>11. 大数据平台支持编码式读取非关系数据库/数据源包括 MongoDB、HDFS、FTP、共享文件夹、Hbase、Cassandra、Kafaka。</p> <p>12. 大数据平台支持编码式把实验的中间结果和最终结果写入到关系型数据库包括 DB2, Oracle, SQL Server, Hana, TeraData, RedShift; 也可以写入到非关系型数据库: Elastic Search、HDFS、Impala、Hive、Cassandra。</p> <p>13. 支持用户通过编程实现常见的数据聚合功能，包括平均值、最大值、最小值、数值求和 (sum)、字符串求和 (stringsum)、计数等。</p> <p>14. 支持用户通过编程实现缓慢变化维 (SCD2) 功能。</p> <p>15. 支持用户通过编程实现主流统计和数据挖掘算法，包括回归、支持向量机、朴素贝叶斯、关联规则、主成份分析、PLS、层次聚类、逐步回归、随机森林、Lasso 回归、神经网络、决策树、标准差，峰度，百分位数、移动平均、相关系数、单因素方差分析等。</p> <p>16. 支持用户通过编程实现 xml, csv, word, excel, pdf, weblog 等文件类型数据的模板化解析。</p> <p>17. 支持用户通过编程实现自然语言处理，分词功能。</p> <p>18. 支持用户通过编程实现流式和批式大数据工作流的调试，调度，包括设置断点、数据查看器、运行目的地；支持工作流的启动、停止、暂停。</p> <p>●19. 通过拖拽方式设计数据工作流。</p> <p>20. 学生进入程式式大数据实验后，软件界面的左边显示实验指导书，右边显示实验操作台；在实验操作台的右侧通过可以隐藏和显示的工具栏显示试验机的服务器节点列表，通过鼠标点击可以自动切换到不同服务器节点的桌面环境；支持实验环境内外代码和文本的复制粘贴。</p> <p>(三) 图形式营销大数据平台</p> <p>1. 台至少提供四类图形式工作流节点组件方便用户设计大数据工作流，包括：数据源类型的 13 个组件（关系数据库、MongoDB、HDFS、FTP、文件夹、Hbase、系统 Hive、Cassandra、流、云文件、云数据库、课程文件、课程数据库）、转换类型的 6 个组件（转换、流转换、自定义、分组标签、抽样、行转列）、算法类型的 20 个组件（包括逻辑回归、朴素贝叶斯、支持向量机分类、ALS 推荐、PLS 回归、线性回归、岭回归、量化、离散化、Lasso 回归、决策树回归、决策树分类、随机森林回归、随机森</p>	
--	--	--	---	--

			<p>林分类、关联规则、多层感知机分类、K-Means 聚类、二分 K-Means 聚类、统计分析、标准化），和落地类型的 6 个组件（ES 落地、HDFS 落地、Impala 落地、Hive 落地、Cassandra 落地、云文件落地）；要求每种类型的组件在工具栏上分组显示，可以通过鼠标拖拽来使用，可以设置工具栏的隐藏和关闭；对于用户经常使用的数据组件，在客户端的主界面上显示快捷操作，可以在不进入数据组件面板的情况下直接拖拽使用。</p> <p>2. 数据 workflow 设计器提供编辑功能，可以对数据 workflow 的各个节点进行布局排版，提供 13 种排版功能，包括：左对齐、右对齐、左右居中、上对齐、下对齐、上下居中、水平均布、垂直均布、水平增加间距、水平减少间距、垂直增加间距、垂直减少间距、树布局；提供全选、反选、复制、粘贴、删除 workflow 节点组件的功能；数据 workflow 的每个数据节点可以在底部显示其名字，太长的名字能够自动换行以保证名字文本的长度始终不超过节点图标宽度；可以通过鼠标拖拽图标的四个角改变尺寸；两个相匹配的数据节点可以通过鼠标右键创建连接线。</p> <p>3. 供调试运行功能，包括设置断点、设置目的地、校验元数据、设置查看器、设置落地的功能；启动调试任务后，可以推送相匹配的调试日志；调试日志以三类图标显示：错误信息红色图标、警告信息黄色图标、一般信息黑色图标；双击一条日志信息，自动焦点相关的数据组件（如果适用的话）如果被焦点的组件不在当前的可视区，则自动以该组件居中视图（仅仅居中，不改变缩放比例）</p> <p>4. 系统需要用户密码才能登录使用；一个用户成功登录后，显示有权限的 repository；Repository 以树的形式显示，其下级对象为 project，project 下级对象为数据 workflow；workflow 下级可以显示各个数据节点，数据节点下级可以显示数据节点的数据结构。</p> <p>5. 可以对数据 workflow 设置调度任务；支持 workflow 调度的启动、暂停、停止、删除；调度规则支持 cron 表达式，可以设置邮箱发送调度信息，可以查看历史调度日志；可以对流式的数据 workflow 单独设置作业调度</p> <p>6. 关系型数据库抽取类的数据 workflow 节点可以设置是否增量抽取、是否数据落地、处理前是否先清空落地数据、是否全量变换；这 4 个属性的设置状态可以直接在该节点的图标上有对应的标志位显示。用户可以手工设置分片控制列和分片数目，可以设置是否合表操作；</p> <p>7. 关系型数据组件支持直接输入 IP：端口号，用户名、密码、数据库类型可以下拉框选择、数据库、以及筛选</p>	
--	--	--	---	--

			<p>条件；连接成功关系型数据库后，显示数据库的表，选择一个表，可以显示表的结构；支持‘搜索’中输入字符串时，提供 2 种在中搜索方式，回车之前，按全字符串首字符开始匹配，回车后按全字符串任意位置匹配；用户鼠标点击选中的一个表，则在右边窗体中显示属性：PK, Name, Type, Length, Precision, Scale, Nullable, Unique, Collation。</p> <p>8. 文件夹类型的数据节点包含以下属性：Name、Description、Host、Username、Password、FilePath、Encoding、IncludingSubFolders、Filter。</p> <p>9. FTP 类型的数据节点包含以下属性：Name、Description、Host、Port、Username、Password、FilePath、Encoding、IncludingSubFolders、Filter、Protocol、encryption, AllowAnonymous、maxconnections、TransferMode。</p> <p>10. 文档抽取数据节点包括以下属性：RowFormat、Delimiter、FieldLength、HeaderRowNo、FirstDataRowNo、RowDelimiter、RowDelimiterPosition、PostProcess、UnionAll、postprocess。</p> <p>11. Xml 文档抽取数据节点包括以下属性：xsd_dtd_file、UnionAll、xsd_dtd_path、postprocess。</p> <p>12. Web 日志抽取数据节点包括以下属性：LogFormat 日志格式，下拉框【Common Log Format, Extended log format , Apache Combined, IIS Log File Format】；默认为 Common Log Format。该属性决定了解析的逻辑。PostProcess, 枚举【Delete, Move, DoNothing】；Delete: 完成抽取一个文件后，删除它；Move: 移到另外一个文件夹，要求是同一 host 上，移动时，如果重名，自动改名，比如可以把当前系统时间标记打上去；DoNothing: 下次 job 运行时，会再次抽取该 file；UnionAll, bool。True: union 目标文件夹下符合设置条件的所有文件，导入到该 extract squid，要求所有的文件结构必须一致，要求从该 fileSquid 出来的文件都流入一个 extractSquid；引擎在一次抽取 job 完成后，下一次 job 有 2 种方式可以抽取新数据（约束外部系统）：源系统把新数据导入新创建的符合 Filter 的新文件，然后复制文件到该 fileFolderConnection 所代表的文件路径下。比如第一次的数据文件是 SalesExtcsv，第二次为 SalesExtcsv 等。源系统每次用同样的文件名生成新数据导出。此时，要求源系统有能力在 PostProcess = DoNothing 时，自动覆盖老文件；如果 UnionAll=false, 该 extract 只抽取它所对应的 connection 中的一个源文</p>	
--	--	--	--	--

			<p>件。</p> <p>13. Stage 数据节点包括属性 CDC: 追踪历史, bool, checkbox 类型; 当勾选该属性时, 自动生成 4 个 CDC 控制 column; 生成之后, 如果用户改 CDC = false, 则自动删除这 4 个 CDC 控制 column; start_date, datetime, 该条记录有效的开始日期时间; end_date, datetime, 该条记录有效的结束日期时间; active_flag, char(1), 该条记录是否有效(最新)标记; version, int, 该 BK 所代表的实体的变换历史版本, 1, 2, 3, 等。</p> <p>14. 数据挖掘节点的元数据包括: id: int, identity, total_dataset, int, 总样本记录数, 模型训练完成后的统计值。training_percentage, float, 训练集所占比例, 等同于用户对 dm squid 的 training_percentage 的设置。model, varbinary, 训练得到的 modelprecision, float, 模型精度; 训练完成得到 model 后, 系统自动使用余下的所有样本数据测试 model 精度; creation_date, datetime, 模型训练完成的日期时间 version, int, 模型版本。</p> <p>15. 提供 GroupTagging 转换组件, 基于 Extract 或者其他 DataSquid 导入数据; 其功能是根据设定的分组条件、排序条件和打标签条件, 对流入数据的每一行给一个标签; GroupTaggingSquid 不包含有对数据进一步变换逻辑; GroupTagging 的设置选项包括以下列属性: GroupColumn、SortingColumn、TaggingColumn、Name、Type、Length、Precision、Scale、Nullable、Description。</p> <p>16. 支持组件 join 操作: 多个源数据组件汇入一个目标数据组件, 在目标数据组件中形成 joins; Joins 的定义显示在 joins 窗体; 基于第 1 个源数据组件的 join 类型为 Base, 其 Condition 为空(控件为禁止状态); 基于其他数据组件的 join 类型可以为 INNER JOIN, LEFT JOIN, RIGHT JOIN, FULL JOIN, UNION 和 union all。</p> <p>17. 支持表达式编辑器, 用 ANSI SQL 脚本书写, 在 filter、incrementalExpression、join 的 condition 属性中可以呼出。支持以下功能: 智能输入提示, 用户手工输入一个对象的前几个字符, 则自动弹出下拉列表, 在当前 repository 中搜索并列出来以其打头的相关对象, 用户可以从列表中选择一个, 直接完成输入。</p> <p>18. 大数据平台支持图形式读取非关系数据库/数据源包括 MongoDB、HDFS、FTP、共享文件夹、Hbase、Cassandra、Kafaka。</p> <p>19. 大数据平台同时支持图形式把实验的中间结果和最终结果写入到关系型数据库包括 DB2, Oracle, SQL</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Server, Hana, TeraData, RedShift; 也可以写入到非关系型数据库: Elastic Search、HDFS、Impala、Hive、Cassandra。</p> <p>20. 图形式支持 xml, csv, word, excel, pdf, weblog 等文件类型数据的模板化解析。</p> <p>21. 大数据平台提供至少 89 种图形化封装好的数据加工转换器组件（函数），可以分别针对文本、数值、集合、日期数据类型的数据进行加工处理；可以通过图形式使用这些函数；支持通过鼠标右键创建数据加工组件之间的输入输出连线。</p> <p>22. 设置隐藏/显示非变换 column。提供下列文本类型的数据加工转换器组件：TERMEXTRACT、ARRAYTERMEXTRACT、ARRAYSPLIT、ASCII、UNICODE、SIMILARITY、CHAR、PATTERNINDEX、REPLICATE、NUMERICTOSTRING、STRINGTONUMERIC、REPLACE、LEFT、RIGHT、SUBSTRING、LENGTH、REVERSE、LOWER、UPPER、LEFTTRIM、RIGHTTRIM、TRIM、CONCATENATE、CSNTOSTRING、COUNTRY、PROVINCE、CITY、DISTRICT、STREET、BINARYTOSTRING</p> <p>23 . 提供下列数值类型的数据加工转换器组件：ABS、RANDOM、ACOS、EXP、ROUND、ASIN、FLOOR、SIGN、ATAN、LN、SIN、LG、SQRT、CEILING、PI、SQUARE、COS、POWER、TAN、COT、RADIANS、CALCULATION、MOD、NUMERICCAST、CONSTANT。</p> <p>24 . 下列集合类型的数据加工转换器组件：MAPPUT、MAPGET、MAPREMOVE、ARRAYPUT、ARRAYGET、ARRAYREMOVE。</p> <p>25. 提供下列日期类型的数据加工转换器组件：SYSTEMDATETIME、STRINGTODATETIME、DATETIMETOSTRING、DATETOSTRING、DATEDIFF、FORMATDATE、DATEFORMAT、DATEPART、DATETOUNIXTIME、UNIXTIMETODATE、DATEINC。</p> <p>26. 提供下列算法类型的数据加工转换器组件：TOKENIZATION、TRAIN、PREDICT、INVERSEQUANTIFY、NUMASSEMBLE、RULESQUERY、CSVASSEMBLE、INVERSENORMALIZER</p> <p>27. 图形式大数据平台支持 x86 服务器组成的计算集群；可以根据需要，通过增加服务器节点的方式进行水平扩展，以提高用户支撑的数量和性能。</p> <p>28. 大数据平台的服务端模块采用跨平台的 java 语言开发，计算框架采用 hadoop/spark 开发，支持 Cloudera 和 Apache 版本的 Hadoop/spark。</p> <p>29. 大数据平台的服务端模支持 CentOS, RedHat 等 linux 系统。</p> <p>30. 大数据平台的客户端模块采用支持复杂用户交互体</p>	
--	--	--	---	--

			<p>验的微软 WPF 技术开发，支持 windows7, 8, 10, 支持.net 0 或同等及以上档次版本。</p> <p>31. 大数据平台支持图形化（鼠标拖拽）的方式进行教学/科研的大数据实验。</p> <p>32. 不需要编程的基础上，用户可以采用鼠标拖拽设计开发 Apache Spark 大数据批式（非实时）处理作业，可以支持大数据全链路的功能，包括数据源定义、数据汇集、数据加工、分析挖掘、数据可视化<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>33. 大数据平台支持通过用户通过 java 语言自定义开发数据处理功能模块和数据挖掘模块。自定义模块可以集成到用户通过鼠标拖拽方式开发的数据工作流之中。</p> <p>34. 异常数据处理，可以在数据工作流的主节点上通过鼠标右键弹出菜单的方式快速创建异常捕获节点，当出现数据异常时，数据自动分流，以方便排错和差异化处理；要求异常数据处理节点的列属性包括所对应数据节点的所有上游数据节点的列，同时自动创建一个 ERROR 列，用于捕获具体的错误信息。</p> <p>35. 图形式分别支持流式和批式大数据工作流的调度。调度策略支持 Cron 表达式。调度策略中可以设置发送邮件，查看历史运行日志等。</p> <p>36. 支持对数据工作流调式，包括设置断点、数据查看器、运行目的地。支持工作流的启动、停止、暂停。</p> <p>●37. 添加 mysql、sqlserver、db2 等关系型数据库。</p> <p>38. 支持数据工作流以标准的 xml 格式导入导出、复制粘贴、版本控制。可以根据数据工作流的历史版本生成新的数据工作流。</p> <p>39. 数据平台的图形化大数据工具模块支持常见的数据聚合功能，包括平均值、最大值、最小值、数值求和(sum)、字符串求和(stringsum)、计数等<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>40. 图形化调用主流统计和数据挖掘算法，包括回归、支持向量机、朴素贝叶斯、关联规则、主成份分析、PLS、层次聚类、逐步回归、随机森林、Lasso 回归、神经网络、决策树、标准差，峰度，百分位数、移动平均、相关系数、单因素方差分析<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>41. 图形式支持自然语言处理，内置分词功能。</p> <p>●42. 拥有多种数据处理方式。</p> <p>43. 可视化平台</p> <p>(1) 支持用户在进行数据可视化分析时，可自由进行鼠</p>	
--	--	--	--	--

			<p>标点击拖拽式操作完成界面布局，同时页面缩放可自动实现组件宽高适应调整，不同分辨率以及缩放都支持获得更好的适应显示。</p> <p>(2) 支持明细表组件，对数据进行明细展示；支持分组表组件，对数据进行行表头分组统计；支持交叉表组件，对数据进行行表头和列表头分组统计；同时支持颜色表格进行数据分析统计。</p> <p>(3) 支持指标 KPI 卡、迷你图、热力区域图、分区柱状图、堆积柱状图、多系列柱状图、对比柱状图、瀑布图、分区折线图、多系列折线图、折线雷达图、范围面积图、组合图、散点图、聚合气泡图、饼图、多层饼图、玫瑰图、矩形树图、词云、漏斗图等丰富的图表分析组件。</p> <p>(4) 支持根据用户拖入的字段，为用户智能推荐合适的可视化图表。</p> <p>(5) 支持区域地图、点地图、流向地图、热力地图，可进行省、市、县级别的地图数据分析，同时支持用户直接在浏览器前端进行地图自定义设计，包括地理地图、自定义图片地图、自定义 GIS 地图背景、地理位置和经纬度自定义匹配等功能，帮助用户进行快速自定义地图编辑设计 <b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(6) 支持日期、日期区间、年份、年月、年季度类型的时间过滤控件；支持单选或多选文下拉、文本标签、文本列表类型的文本过滤控件；支持下拉树、树标签、树列表类型的树过滤控件；支持数值区间、区间滑块类型的数值控件，同时支持复合查询控件，可进行复杂且或组合逻辑过滤；支持控件可指定特定组件进行数据过滤，更加灵活地满足用户的数据过滤分析需求。</p> <p>(7) 支持 web 组件，可进行网页 url 嵌入分析；支持图片组件，可嵌入图片进行分析展现；支持富文本组件，可输入文字和动态字段进行复合信息展现，支持 word 级别的字体大小、颜色、对齐等属性调节 <b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(8) 支持查询按钮，可实现点击查询按钮之后方进行数据查询，重置按钮实现点击重置按钮清空所有过滤条件 <b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(9) 支持快速对图表进行颜色、大小、单位、宽度、圆角、标签、提示、细粒度等设置，同时支持数据字段和对应属性进行绑定设置，支持快速对组件进行标题、标题栏、图例、轴线、网格线、背景等设置。</p> <p>(10) 支持用户对图表进行局部放大查看，支持在查看</p>	
--	--	--	--	--

			<p>图表时进行图表的局部缩放以及单个组件进行放大查看，方便用户对特定区域的数据进行详细观察。</p> <p>(11) 支持组件复制，在同一个仪表板中进行组件复制；支持组件复用，可复用不同仪表板中的组件，提高仪表板的设计开发效率<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(12) 支持动态字段作为参数在组件标题中使用，实现灵活的动态标题显示功能，如 A 组件和 B 组件联动，如点击 A 组件中的“XX 省”联动到 B 组件进行过滤时，B 组件动态命名为“XX 省销售情况统计”作为标题进行显示。</p> <p>(13) 支持图表添加文字或图片注释以及闪烁动画，可由用户自由定义条件进行动态展示，让用户体验更加生动的数据图表展现效果。</p> <p>(14) 支持用户创建的模板进行多层分组，支持批量删除，移动，方便用户对于模板的有效管理，普通用户支持将模板分享给其他部门-岗位或者角色的用户，普通用户自己制作的模板，在制作完成后，支持申请给超级管理员挂至目录树节点给其他用户查看。</p> <p>(15) 支持用户给已经完成的模板创建任何人都支持访问公开链接，便于即时进行公开分享<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(16) 支持直接对维度和指标进行排序、对指标进行排名、计算组内累计值以及累计值、计算组内所有值以及所有值，快速计算同比、环比、同期、环期，支持使用记录数对维度进行计数，对指标快速进行求和、求最大值、最小值、平均值、中位数、标准差、方差、占比等，无需书写任何公式<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(17) 支持丰富的函数运算，如字段拼接、类型转换、if 运算，switch 运算等常用 Excel 形式的函数，支持通过变量之间聚合的运算新增指标。</p> <p>(18) 支持对分组表和交叉表自动进行行列汇总计算，支持行列的定义合计方式，如求和、最大值、平均值、最小值、中位数、标准差、方差<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(19) 支持表格动态数值预警功能和图形设置动态警戒线，以实现数据预警分析。</p> <p>(20) 支持用户进行自助数据集处理，支持提供元数据给分析用户，使其在分析过程中自由地处理元数据，处理后的数据结果支持直接用于分析，也支持基于此分析</p>	
--	--	--	--	--

			<p>结果继续进行处理，从而达到用户自主分析和自助取数的双结合，省去了让管理员处理数据的繁琐过程。</p> <p>(21) 支持钻取操作，通过设定钻取层级目录，实现对表格以及图形进行数据层级钻取，上卷下钻的穿透性分析，以更好地分析具有层级关系的数据。</p> <p>(22) 支持组件之间任何有来自同一张表的数据无需任何设置支持直接进行联动过滤，同时支持组件和组件之间设置联动分组，支持手动设置组件和组件之间的联动。</p> <p>(23) 支持预览分析时对数据进行指标切片操作，满足用户从不同的指标进行数据分析查看的分析需求。</p> <p>(24) 支持对跳转的分析模板设置过滤字段，实现中仪表板之间的数据过滤跳转；支持对网页链接的跳转，网页 URL 地址中可拼接动态字段值作为参数传递给目标地址，实现页面之间的过滤跳转。</p> <p>(25) 商业智能平台支持多种风格主题的自由切换，支持背景图表 LOGO 等的自定义行为。</p> <p>(26) 支持设置钻取目录，实现预览分析时对数据进行维度转换操作，满足用户从不同的视角进行数据分析查看的分析需求<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(27) 安全防护：包括 Cookie 增强、文件上传校验、Security Headers 三部分。</p> <p>(28) SQL 防注入：SQL 防注入通过禁用特殊关键字与转义字符两种方式来防止恶意的参数输入。</p> <p>(29) 支持短信平台功能，并可用于用户账号身份验证、内存阈值通知（如设置触发条件，服务器内存高于 xx% 并且持续 xx 分钟时，触发收件人进行短信提醒功能）。<b>(供应商于响应文件中必须提供所竞产品满足本项要求的功能截图，加盖供应商公章)</b>。</p> <p>(四) 《大数据理论基础与应用实践》</p> <p>1. 每一个实验要求提供实验指导书、说明详细的实验步骤、实验需要的数据、以及示例代码或模型；</p> <p>《大数据理论基础与应用实践》知识点：关系型数据库读写数据从关系型数据库到数据湖、文本文件的读取和解析、数值型数据加工、文本型数据加工、多个数据集的连接、数据丢失问题、数据聚合、汇总分析、回归预测分析、聚类分析、关联规则分析、朴素贝叶斯分类分析饼图展示、柱状图展示、折线图展示。</p> <p>2. 实验项目案例如下</p> <p>项目一：自行车销量随年份如何变化？</p> <p>任务（一） 探索销售数据</p> <p>实验（I） 探索销售数据；</p> <p>实验（II） 汇集销售数据到数据湖。</p>	
--	--	--	--	--

			<p>任务（二） 销售数据加工          实验（I） 销售表数据去重、空值处理；          实验（II） 根据产品单价和订货量计算每单。          任务（三） 统计每年销售收入          实验（I） 统计每年销售收入。          任务（四） 各年份销售总额可视化展示----分布条形图和表视图          实验（I） 全年订货总价分布条形图与表视图。          项目二：购买自行车的顾客有哪些特征？          任务（一） 购买自行车的用户特征          实验（I） 购买自行车的用户特征；          实验（II） 购买自行车顾客聚类。          项目三：如何设计一个爆款自行车？          任务（一） 如何设计一个爆款自行车          实验（I） 如何设计一个爆款自行车。          项目四：采购部门如何精确预测某配件的需求量          任务（一） 配件采购预测          实验（I） 用移动平均算法预测配件采购量。          项目五：市场部如何合理选择销售实体店位置          任务（一） 实体店收入数据加工          实验（I） 实体店收入数据加工；          实验（II） 每个实体店的总收入可视化；          实验（III） 人口、实体店数据、商业数据；          实验（IV） 城市类型与实体店销售总收入；          实验（V） 实体店销售收入数据训练 Lasso；          实验（VI） 预测候选实体店的销售收入；          实验（VII） 预测销售收入可视化。          项目六：市场部选择广告投放方案          任务（一） 购买自行车的顾客有哪些特征          实验（I） 用线性回归选择广告投放方案          项目七：如何进行自行车精准营销？          任务（一） 性别、年收入、年龄是否影响购买          实验（I） 性别、年收入是否影响购买自行车；          实验（II） 年收入对自行车购买结果的影响；          实验（III） 客户年龄离散化；          实验（IV） 年龄是否影响购买自行车。          任务（二） 用神经网络发现潜在购买自行车客户          实验（I） 用神经网络发现潜在购买自行车。          项目八：客服部对客服人员绩效评估量化          任务（一） 客服人员效绩评估量化          实验（I） 客服人员效绩评估量化。          项目九：网销部如何进行网络公关？          任务（一） 自行车评论情感分析及可视化</p>	
--	--	--	---	--

			<p>实验（I） 自行车评论情感建模；                  实验（II） 自行车评论词云图。                  项目十：财务部门如何监控财务状况                  任务（一） 财务数据可视化                  实验（I） 可视化准备-数据落地到个人库；                  实验（II） 五大财务比率可视化-分布条形；                  实验（III） 公司利润表可视化-气泡图；                  实验（IV） 现金流量表可视化-时间序列折线。                  项目十一：法务部门事故自行车理赔预测                  任务（一） 用决策树审核交通事故是否理赔                  实验（I） 计算交通事故理赔数据的相关；                  实验（II） 用决策树审核交通事故                  项目十二：人事部门如何通过大数据进行离职预警                  任务（一） 企业员工离职预警                  实验（I） 企业员工离职预警。                  （五）《营销大数据融合课程实验案例》                  每一个实验要求提供实验指导书、说明详细的实验步骤、                  实验需要的数据、以及示例代码或模型。                  项目一：市场需求分析                  实验（I） 家政市场需求分析。                  项目二：新产品目标客户分析                  实验（I） 奶产品目标客户群体分析。                  项目三：论坛营销舆情分析                  实验（I） 实验电影论坛营销的用户评论舆情分析。                  项目四：自媒体营销                  实验（I） 10 万+的自媒体文章词云图分析。                  项目五：微博营销                  实验（I） 影响大 V 的关键因素分析。                  项目六：网络营销环境调研                  实验（I） 中国网民基本情况分析。                  项目七：网络消费者行为                  实验（I） 为用户打标签（客户画像）；                  实验；（II） 用户商品购买关联规则。                  项目八：网络营销价格策略                  实验（I） 根据同类商品价格定价；                  实验（II） 分析电商平台热门商品。                  项目九：网络营销渠道策略                  实验（I） 银行营销活动精准营销；                  实验（II） 营销活动广告推广位选择。                  项目十：网络营销广告策略                  实验（I） 页面广告点击量预测之匿名分类特征量化；                  实验（II） 页面广告点击量预测之历史广告点击数据模型训练；</p>	
--	--	--	--	--

			<p>实验（III）页面广告点击量预测之广告点击率预测。</p> <p>项目十一：推广访问量统计分析</p> <p>实验（I） 推广位用户 PV 分析；</p> <p>实验（II） 推广位用户 UV（日活，月活）分析；</p> <p>实验（III）推广位进入店铺用户留存预警；</p> <p>实验（IV）用户购买转化分析。</p> <p>项目十二：商品调价模型</p> <p>实验（I）书包价格数据可视化；</p> <p>实验（II）计算书包价格调整的幅度百分比。</p> <p>项目十三：品牌舆情</p> <p>实验（I）通过社交数据进行品牌口碑分析。</p> <p>项目十四：客户关系管理</p> <p>实验（I）客户生命周期分析（RFM）。</p> <p>（六）大数据营销科研平台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 软件采用 CS 架构，客户端和服务端可以分开部署；零编程分析与挖掘</li> <li>2. 服务端可以运行在 linux 操作系统之下，包括 CentOS、RedHat 等。</li> <li>3. 客户端软件可以运行在 windows 操作系统或同等及以上操作系统，包括 windows 7、8、10 或同等及以上操作系统。</li> <li>4. 支持创建科研项目，设置项目的名称、简介、是否公开等属性。</li> <li>5. 可以查看非自己的公开项目信息。</li> <li>6. 每一个科研项目可以设置一个项目主页，展示项目组长、项目简介等基本信息。</li> <li>7. 目模型支持图形式大数据引擎的全部功能，可以快速对科研数据进行全链路大数据分析建模，包括数据源定义、数据汇集、数据湖管理、数据加工、分析挖掘和可视化展示。</li> <li>8. 项目文档功能可以建立不同的文件夹结构，对项目相关的各类文档分别管理。</li> <li>9. 项目文档下的每一个文件夹中，可以在线创建、编辑项目文档，也可以上传本地文件作为附件。</li> <li>10. 项目数据功能可以对项目涉及到的所有数据按文件和数据库分开进行管理，支持项目文件的本地上传和删除；数据库数据可以设置允许可视化。</li> <li>11. 可以对项目的基本信息进行编辑，包括：名称、是否公开的状态、项目简介、项目成果等。</li> <li>12. 可以对项目组的成员进行管理、非授权的用户不能参与该项目的工作。</li> <li>13. 项目组成员可以进行协同工作，可以共享各种项目资源。</li> </ol>	
--	--	--	---	--

			<p>可以将项目设置为公开或私有，公开的项目，系统的任何用户都可以浏览项目信息。</p> <p>(七) 高级思维课程及工具课</p> <p>每一门课程要求提供理论教学所需要的 PPT，以及配套的实验；每一个实验要求提供实验指导书、说明详细的实验步骤、实验需要的数据、以及示例代码或模型。</p> <p>1. 《数据源与数据湖》</p> <p>(1) 包括：概述、系型数据库、关系型数据库简介、关系型数据库应用场景、关系型数据库运行环境、关系型数据库数据存储结构和约束、关系型数据库写入数据、关系型数据库读取数据、关系型数据库删除和修改、小结 NoSQL、NoSQL 简介、应用场景、运行环境、数据存储结构、写入数据、读取数据、删除和修改、优缺点、消息、简介、应用场景、运行环境、数据存储结构和约束、写入数据、读取数据、优缺点、网页数据、简介、应用场景、运行环境、数据存储结构和约束、读取数据、优缺点、应用系统、简介、应用场景、运行环境、数据存储结构、数据操作优缺点。</p> <p>(2) 实验清单：1、Ubuntu 安装 MySQL、MySQL 查询带约束的学生信息、MYSQL 导出导入学生数据、MySQL 使用事务写入学生信息、图形式引擎创建学生信息表、MYSQL 查询学生信息、MYSQL 中视图的使用”、MySQL 删除和修改学生表约束 、MySQL 更新与删除学生信息”、Ubuntu 操作系统中安装 MongoDB、Mongodb 创建数据库和数据集、mongodb 写入数据、mongodb 创建索引、图形式引擎写入数据到 MongoDB、Mongodb 聚合、MongoDB 普通查询、MongoDB 高级查询、读取 MongoDB 数据”、MongoDB 的修改与删除、ActiveMQ 安装及环境配置、ActiveMQ 点对点传输模式、ActiveMQ 发布订阅模式”、安装 kafka、kafka 消息读写、每分钟车流量统计”、html_数猎云产品功能界面实验指导书 5.4-2Tomcat 部署及发布、通过 TCPIP 协议实现客户端与服务端通信、java 实现 http 通信”、通过爬虫抓取网络图片</p> <p>2. 《数据加工》</p> <p>(1) 包括：选择，变换，条件判断，关联，聚合，排序，窗口，标签，旋转，缺值处理，数据冲突处理，数据探索，数据画像，数据抽样，数据统计描述，数据相似性，数据异常，数据去重，维规约，数值规约，噪音数据，数据量化，数据离散化。</p> <p>(2) 实验清单：1 获取语文成绩至少 100 分的学生、从网络日志中提取用户访问页面、从身份证号中获取用户信息、从天气数据中获取地区和温度、通过用户身份证号判断用户性别、对学生英语成绩进行分类”、通过用户</p>	
--	--	--	---	--

			<p>身份证号获取户口所在地、各班成绩聚合查询、用户访问所有页面汇总、航班飞行数据打标签、学生成绩表格行转列、学生成绩缺值替换数据缺值删除、单值个数统计、计算非空值百分比、房屋价格统计分析、搜狗用户查询词数据画像、用户年收入数据画像、鸢尾花抽样、数据相似性计算、年龄中异常数据的检测（有微调）、鸢尾花种类去重、鸢尾花特征主成分分析、鸢尾花特征线性回归”、量化用户上班距离、年龄离散化。</p> <p>3. 《数据统计分析与挖掘》</p> <p>（1）包括：数据分析与挖掘、描述性统计分析、描述性统计分析、时间序列分析、时间序列分析、单因素方差分析、单因素方差分析、数据正规化、数据正规化、主成分分析、主成分分析、线性回归、线性回归、逐步回归、偏最小二乘回归、偏最小二乘回归、逻辑回归分析、逻辑回归分析、聚类、聚类、朴素贝叶斯、朴素贝叶斯、支持向量机、支持向量机、神经网络、神经网络、关联规则、关联规则、决策树、决策树、随机森林、随机森林。</p> <p>（2）实验清单：鸢尾花数据描述性统计分析 鸢尾花数据高级统计分析”、用移动平均法预测人均 GDP、水稻不同品种亩产量的单因素方差分析、鸢尾花数据的正规化、青蛙叫声数据的主成分分析、用线性回归预测发电站电力输出、用岭回归预测街道上公共自行车使用量、用 Lasso 回归预测房价”、用偏最小二乘预测楼房的能源效率、用逻辑回归对鸢尾花进行分类、用层次聚类分析电信用户信用、用 K-Means 细分青少年兴趣”、用朴素贝叶斯判断是否接受贷款申请、用支持向量机判别声呐探测结果是否为矿石、用神经网络判别人体活动、互联网日志关联分析、用决策树发现银行即将流失的客户、用决策树预测员工的满意度”、用随机森林判别红酒品质、随机森林回归预测鲍鱼的环数量。</p> <p>4. 《数据可视化》</p> <p>实验清单：可视化准备；</p> <p>分组表：统计不同合同类型和付款类型下的合同金额；</p> <p>交叉表：统计不同年份下不同合同类型和付款类型的合同金额；</p> <p>明细表：统计合同签约明细数据；</p> <p>柱形图：比较年度合同总额；</p> <p>点图：总览月合同金额；</p> <p>热力点图：从颜色分析用户类型与年龄的分布；</p> <p>线形图：观察注册人数随时间的变化趋势；</p> <p>面积图：观察不同平台下的用户浏览量随时间的变化趋势；</p>	
--	--	--	---	--

			<p>矩形块图：分析不同平台和不同阶段的网站访问时间分布；</p> <p>饼图：分析网站在不同阶段的访问时间占比情况；</p> <p>文本图：使用词云图分析网站搜索的关键词；</p> <p>地图：观察不同城市的销售情况；</p> <p>漏斗图：平台用户访问阶段漏斗转化分析；</p> <p>仪表盘：观察平台用户访问时间达标率。</p> <p>5. 《Python》</p> <p>(1) Spyder 开发 Python 环境、Python Wordcount、输入输出操作、数据类型和变量、字符串和编码，使用 list 和 tuple、dict 和 set、切片 迭代 列表 生成式生成器、条件判断和循环语句，函数、数据导入、数据结构、数据切片、描述性统计、可视化、Numpy 库操作、Scipy 库操作，Pandas 库操作、Sciki-learn 库操作、Python 可视化、Sklearn 机器学习入门实践。</p> <p>(2) 用决策树判断是否接受贷款申请、用随机森林判别红酒品质、用决策树评估个人的信用卡信用好坏、使用 K 近邻诊断乳腺癌、航班乘客时间序列分析、用 K-Means 细分青少年兴趣、用 SVC 进行人脸识别、用神经网络判断是否推荐衣服、用决策树发现银行即将流失的客户用 K-Means 聚类分析电信用户信用、商店购物关联规则、泰坦尼克号沉船生存率分析、用关联则预测用户访问网站、用神经网络判断小麦种子等级、用随机森林判断青少年运动障碍。</p> <p>(3) 用神经网络预测人体活动、用随机森林通过青蛙叫声判断类别、用线性回归预估商品的销售额。</p> <p>(4) 用随机森林预测自行车需求量、用神经网络机预测网络新闻流行度、判别是否是矿石。</p> <p>(5) 用偏最小二乘预测楼房的能源效率、用线性回归模型预测发电站电力输出、MNIST 手写数字图片集降维、用 Tesorflow 识别手写数字基础、用 Tesorflow 识别手写数字进阶。</p>		
2	实验室改造	1	项	<p>供应商对采购人现有的实验室（约 150 平米）进行如下改造：</p> <p>1. 根据本项目需求对大数据营销实验室进行整体改造，提供设计方案及改造方案，包含顶面设计，墙面一体化设计，室内灯光设计、造型吊顶等。</p> <p>2. 供应商于施工前须提供平面图和效果图，经采购人确定后，按照平面图和效果图进行施工。</p>	80000.00
3	综合布	1	项	1. 包含教师机、服务器、云终端等设备的网络综合布	20000.00

线及安 装			<p>线所需的材料（网线、理线架、线槽、线管等）、强电布置所需的材料（10 孔电源插座、电源线等）及机柜的配电（空开、空开盒、电源线等）。</p> <p>2. 包含本项目各类设备所需的安装、施工、设备调试，网络布线、强电布线施工等。</p>	
<p>本项目采购预算：人民币陆拾壹万叁仟伍佰元整（¥613500.00），报价超采购预算的，响应文件作无效处理。</p>				

二、核心产品：本表的核心产品为第 1 项产品“大数据营销课程及软件平台”。

三、商务条款：

（一）售后服务要求：

1. 免费保修期：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，免费保修期：自交货、安装调试完毕，产品验收合格之日起不得少于 3 年。

2. 售后服务基本要求（供应商提供的以下售后服务产生的费用均应综合包含在谈判报价中，采购人不再就此另行付费）：

（1）负责送货上门、安装调试验收合格。

（2）提供 3 年的平台培训及技术支持，上门服务（不少于 2 人次、3 人天）；提供 7×24 无限次电话支持；支持 12 小时内响应 Email；提供技术答疑；技术问题解答；基本技术支持服务，要求覆盖所有模块。

（3）提供技术培训不得少于 2 天，直至采购人相关人员完全掌握为止。

（4）提供系统维护，并提供软件新版本升级。

（二）交付使用期及地点：

1. 交付使用期：

①第 1 项号产品交付使用期：自签订合同之日起 60 个日历日内到货并全部安装调试合格完毕。

②第 2-3 项号产品交付使用期：自签订合同之日起接到采购人通知后 60 个日历日内安装调试合格完毕。

2. 交货地点：广西桂林市采购人指定地点。

（三）付款方式、时间和条件：在合同生效以及第 1 项号产品具备实施条件后一个月内支付合同金额的 30%；自第 1 项号产品安装调试完毕后，采购人组织相关部门进行验收合格之日起一个月内采购人支付本项目所有产品合同金额的 65%，合同金额的 5%如无质量与售后服务等方面问题，在第 1-3 项号产品正常使用满一年后，三十天内一次性付清（无息）。如未能达到合同要求，采购人有权退货并要求成交供应商赔偿损失。

（四）验收标准：

1. 质量标准：质量符合采购人要求并符合厂家规定的各项标准。所竞产品须是按厂家出厂标准配置提供的整套全新，具备正规合法经销渠道，符合国家各项有关质量标准的合格产品。相关部件及服务须满足竞争性谈判文件的各项要求。所有设备除满足竞争性谈判文件的技术参数和配

置外，其余均按国家标准及生产厂家出厂标准配置，若产品在运输过程中损坏须无偿调换同样产品。

2. 成交供应商所提供的产品须保证针对本项目的货物涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失。

3. 验收条件及标准：安装完成，经试运行，满足仪器工作环境要求等主要指标。

#### 四、现场演示

1. 现场演示内容：供应商于本项目响应文件递交截止时间当天上午 10 时 00 分后在规定时间内对所竞第 1 项号产品标注●号项的内容进行现场演示（现场演示不接受视频演示，具体现场演示时间以本项目谈判小组通知为准，供应商自行准备演示相关设备，演示现场仅提供电源）。未作现场演示或未能完整演示出相应功能的，响应文件按无效处理。

2. 演示地点：云之龙招标集团有限公司（广西桂林市临桂区西城北路 2 号耀辉·美好家园 2 幢 12 层）

3. 演示时间要求：每家供应商演示时间不超过 30 分钟。

#### 五、进口产品说明

本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与谈判，如有此类产品参与谈判的响应文件作无效处理。

## 第四章 评审程序和评定成交的标准

### 一、谈判小组成立

1. 竞争性谈判小组成立：谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组成员总数的 2/3。采购人不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性谈判小组应当由 5 人以上单数组成。人数详见本项目“供应商须知前附表”。

2. 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，通过随机方式难以确定合适的评审专家的，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

3. 竞争性谈判小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

3.1 确认竞争性谈判文件；

3.2 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判；

3.3 审查供应商的响应文件并作出评价；

3.4 要求供应商解释或者澄清其响应文件；

3.5 编写评审报告；

3.6 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

4. 竞争性谈判小组成员应当履行下列义务：

4.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

4.2 根据竞争性谈判文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；

4.3 参与评审报告的起草；

4.4 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；

4.5 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

5. 响应文件的开启

响应文件由谈判小组或采购代理机构在首次响应文件提交截止时间后于谈判地点开启。

### 二、响应文件评审程序

6. 谈判小组确认竞争性谈判文件。

7. 资格审查

7.1 响应文件开启后，谈判小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

7.2 资格审查标准为本竞争性谈判文件中载明对供应商资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合竞争性谈判文件规定的供应商资格要求的供应商均通过资格审查。

7.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过而导致其响应文件作无效处理：

(1) 未按竞争性谈判文件规定的方式获取本竞争性谈判文件的供应商；

(2) 不具备竞争性谈判文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询及企业股东及出资等信息查询规则见本项目“供应商须知前附表”）

(3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的。

(4) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合本项目“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的；

7.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家（8.6 条规定除外）的，不得进入符合性审查环节，应当重新开展采购活动。

#### 8. 符合性审查

谈判小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行谈判报价、商务、技术等实质性要求符合性审查，以确定其是否满足竞争性谈判文件的实质性要求。

8.1 供应商有下列情形之一的，符合性审查不通过而导致其响应文件作无效处理：

(1) 响应文件未提供任一项本项目“供应商须知前附表”报价商务技术文件规定的“必须提供”的文件资料的。

(2) 响应文件提供的报价商务技术文件出现任一项不符合本项目“供应商须知前附表”报价商务技术文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

8.2 供应商的响应文件中存在对竞争性谈判文件的任何实质性要求和条件的负偏离，其响应文件将被视为响应无效处理。

谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

8.3 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以书面形式按照谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

#### 8.4 商务技术报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

(1) 商务评审

1) 响应文件未按竞争性谈判文件要求签署、盖章的；

2) 委托代理人未能出具有效身份证明或出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；

3) 为无效保证金的或未按照竞争性谈判文件的规定提交保证金的；

4) 响应文件未提供本项目“供应商须知前附表”第 12.2 条规定中“必须提供”或者“委托

时必须提供”的文件资料的；

- 5) 交付使用期、免费保修期、售后服务等不满足竞争性谈判文件要求的；
- 6) 商务条款不满足竞争性谈判文件实质性要求的；
- 7) 未对谈判有效期作出响应或响应文件承诺的谈判有效期不满足竞争性谈判文件要求；
- 8) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合竞争性谈判文件要求的；
- 9) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效的；

定无效的；

- 10) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 11) 未响应竞争性谈判文件实质性要求的；
- 12) 属于第二章供应商须知正文第 7.6 条和第 7.8 条（2）的情形；
- 13) 法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无效情形。

#### （2）技术评审

1) 明显不满足竞争性谈判文件要求的技术规格、安全、质量标准，或者与竞争性谈判文件中实质性的要求发生负偏离的；

- 2) 技术评审不满足竞争性谈判文件实质性要求的；
- 3) 响应文件未提供本项目“供应商须知前附表”第 12.2 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- 4) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效的；
- 5) 竞标技术方案不明确，竞争性谈判文件未允许但存在一个或一个以上备选（替代）竞标方案的；

6) 法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无效情形。

#### （3）报价评审

- 1) 响应文件未提供本项目“供应商须知前附表”第 12.2 条规定中的“谈判报价表”的；
- 2) 未采用人民币报价或者未按照竞争性谈判文件标明的币种报价的；
- 3) 属于“供应商须知正文”15.3 条情形的；
- 4) 供应商未就“采购需求”全部内容进行报价或存在漏项报价的；供应商未就所竞的分项内容作唯一报价；供应商未就全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（竞争性谈判文件允许有备选方案或其他约定的除外）；

5) 修正后的报价，供应商不确认的。

8.5 谈判小组对响应文件进行评审，未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理，谈判小组应当告知有关供应商。谈判小组从符合竞争性谈判文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判。

8.6 公开招标的货物、服务采购项目，招标过程中提交响应文件或者经评审实质性响应竞争性谈判文件要求的供应商只有两家时，采购人、采购代理机构按照《政府采购非招标采购方式管理

办法》（财政部 74 号令）第四条经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

8.7 通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入谈判环节，应当重新开展采购活动。

### 三、谈判

9. 谈判小组按照本项目“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。符合谈判资格的供应商应当在接到通知后规定时间内到达谈判地点参加现场谈判，未在规定时间内参加谈判的，视同放弃参加谈判权利，其响应文件作无效处理。

10. 在谈判过程中，谈判小组可以根据竞争性谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性谈判文件中的其他内容，实质性变动的内容须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容详见本项目“供应商须知前附表”。

11. 对竞争性谈判文件作出的实质性变动是竞争性谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

12. 供应商应当按照竞争性谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。参加谈判的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同放弃提交权利，其响应文件作无效处理。

13. 谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

14. 采购代理机构对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。

15. 谈判过程中重新提交的响应文件，供应商可以在规定合理期限内补充、修改。

16. 最后谈判结束后，谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

### 四、最后报价

17. 竞争性谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

18. 竞争性谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最后设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同放弃最后报价权利，其响应文件作无效处理。

19. 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

20. 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。采购人、采购代理机构将退还退出谈判的供应商的保证金。

21. 谈判小组收齐最后报价后统一开启，谈判小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

22. 响应文件首次及最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- 22.1 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- 22.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 22.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- 22.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上 22.1-22.4 规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件作无效处理。

- 23. 经供应商确认修正后的首次及最后报价若超过采购预算金额，供应商的响应文件作无效处理。
- 24. 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据，

#### **五、最后报价政府采购政策性扣除**

25. 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

26. 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，供应商为小型和微型企业，并在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且其所竞标产品全部为小型和微型企业产品的，对其最后报价给予 10%的扣除。

27. 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。

28. 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

29. 政策性扣除计算方法。

供应商被评定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业且其所竞标全部产品为小型和微型企业产品的，该供应商的最后报价给予 10%的扣除，扣除后的价格为评审价，即评审价=最后报价×（1-10%）；除上述情况外，评审价=最后报价。

30. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。供应商应能够提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，方可对获得证书的产品优先推荐。

非政府强制采购的无线局域网产品，依据“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）实施优先采购。

31. 除上述情况外，评审价=最后报价。

#### **六、成交候选人推荐原则：**

32. 谈判小组应当从质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评

审价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人（评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，按以下原则确定成交候选人的顺序：依次按节能环保产品累计金额高的优先、环境标志产品优先、非政府强制采购的无线局域网产品优先、技术指标高优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列），并编写评审报告。

**七、除本章第 8.6 条款规定的情形外，在采购过程中符合竞争要求的供应商或报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，采购活动终止；终止后，若采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等，或采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前通过财政部门批准或备案。**

注：评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价。

## 第五章 响应文件格式

（响应文件外层包装封面格式）

### 响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

首次响应文件提交截止时间前不得启封

年 月 日

(响应文件封面格式)

响 应 文 件 (封面)

项目编号：

项目名称：

供应商名称：

年 月 日

## 一、资格证明文件格式

### 1. 资格证明文件封面格式：

正本/副本

# 资 格 证 明 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

年 月 日

## 2. 资格证明文件目录

根据竞争性谈判文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。



## 供应商直接控股、管理关系信息表

### 供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

供应商（盖公章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

### 供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人签字：\_\_\_\_\_

供应商（盖公章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

## 二、报价商务技术文件格式

### 1. 报价商务技术文件封面格式

正本/副本

# 报 价 商 务 技 术 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

年 月 日

## 2. 报价商务技术文件目录

根据竞争性谈判文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

## 无串通谈判行为的承诺函

### 一、我公司承诺无下列相互串通谈判的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
3. 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或谈判报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

### 二、我公司承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低谈判报价，或者在竞争性谈判项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加谈判；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商（盖公章）：

年 月 日

## 谈 判 报 价 表

项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位：元

项 号	货 物 名 称	数 量 ①	计 量 单 位	产 地	品 牌 及 厂 家	规 格 型 号	单 价 ②	谈 判 报 价 ③=①×②
1								
2								
3								

合计金额大写：人民币\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）

谈判货物中，属于优先采购节能产品总值为¥\_\_\_\_\_（具体明细详见附表，附表格式自拟），占本谈判报价的比例为 \_\_\_\_\_ %；属于优先采购环境标志产品总值为¥\_\_\_\_\_（具体明细详见附表，附表格式自拟），占本谈判报价的比例为 \_\_\_\_\_ %。

注：

1. 供应商的报价表必须加盖供应商公章并由法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人签字，否则其响应文件作无效处理。

2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其响应文件作无效处理。

3. 竞争性谈判文件中列明采购专用耗材的，应按竞争性谈判文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

## 法定代表人(负责人)身份证明书

供应商名称： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_  
成立时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
经营期限： \_\_\_\_\_  
姓 名： \_\_\_\_\_性 别： \_\_\_\_\_  
年 龄： \_\_\_\_\_职 务： \_\_\_\_\_  
身份证号码： \_\_\_\_\_  
系 \_\_\_\_\_

（供应商名称）的法定代表人或负责人。  
特此证明。

附件：法定代表人(负责人)有效身份证正反面复印件

供应商（盖公章）： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：自然人谈判的无需提供

## 法定代表人(负责人或自然人)授权委托书 (如有委托时)

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人(负责人或自然人)，现授权\_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的谈判活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人(负责人或自然人)身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（负责人或自然人）  
（签字）：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

供应商（盖公章）：\_\_\_\_\_  
年 月 日

注：

法定代表人（负责人或自然人）和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或其他电子制版签名代替；

## 商务条款偏离表格式

项目	竞争性谈判文件商务条款要求	供应商的承诺或说明	是否偏离
(一)售后服务要求	1. 免费保修期： 2. 售后服务基本要求（供应商提供的以下售后服务产生的费用均应综合包含在谈判报价中，采购人不再就此另行付费）：		
2. 交付使用期及地点	1. 交付使用期： 2. 交付地点：		
3. 付款方式			
4. 验收标准			

法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

## 货物配置清单

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	品牌、规格型号、 生产厂家	数量及单位
1			
2			
3			

说明：提供所竞货物详细的供货范围，包括主机、主要配件及生产厂家、软件系统、备品备件等。

法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日

## 技术需求偏离表

采购项目编号： \_\_\_\_\_

采购项目名称： \_\_\_\_\_

序号	名称	竞争性谈判文件 要求	响应文件具体 响应	响应/ 偏离	说明
1					
2					
3					

说明：应对照竞争性谈判文件“第三章 谈判采购技术规格、参数及要求”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性谈判文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的响应和偏离。特别对有具体参数要求的指标，供应商必须提供所供设备的具体参数值。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性谈判文件要求，将导致谈判被拒绝。

法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期：     年     月     日

其他文书、文件格式

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## 第六章 合同主要条款

### 《广西壮族自治区政府采购合同》文本

合同编号：

采购人（甲方）：桂林航天工业学院

采购计划号：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

项目名称：2020年大数据营销实验室建设项目采购 项目编号：GXZC2020-J1-004229-YZLZ

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订时间：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照竞争性谈判文件规定条款和成交供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

#### 第一条 合同标的

##### 1. 供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价(元)	金额(元)
1								
2								
3								
人民币合计金额（大写）				（小写）				

2. 合同合计金额包括谈判货物（包括备品备件、专用工具等）的价格，谈判货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和竞争性谈判文件要求提供的所有伴随服务、安装等费用和税费。

#### 第二条 质量要求

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必须与竞争性谈判文件规定及响应文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到竞争性谈判文件规定或响应文件承诺的质量要求。

#### 第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。



供售后服务。

2. 免费保修期：\_\_\_\_\_。

3. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

#### 第八条 付款方式

在合同生效以及第 1 项号产品具备实施条件后一个月内支付合同金额的 30%；自第 1 项号产品安装调试完毕后，采购人组织相关部门进行验收合格之日起一个月内采购人支付本项目所有产品合同金额的 65%，合同金额的 5%如无质量与售后服务等方面问题，在第 1-3 项号产品正常使用满一年后，三十天内一次性付清（无息）。如未能达到合同要求，采购人有权退货并要求成交供应商赔偿损失。

#### 第九条 履约保证金

1. 履约保证金金额：\_\_\_\_\_。

2. 履约保证金递交方式：银行转账等非现金方式。

3. 履约保证金指定帐户

开户名称：桂林航天工业学院；

开户银行：建设银行桂林分行高新支行；

账号：45001635207050507101

（注意：请付款方注明收款人姓名及款项用途）。

4. 履约保证金退付方式、时间及条件：

（1）履约保证金在乙方按合同约定交货验收合格，且产品免费保修期满不存在质保争议后，由乙方凭《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见附表 1）向采购人申请办理履约保证金退还手续，采购人在收到合格材料后二十个工作日内以银行转账方式如数退还（不计利息）。

（2）在履约保证金退还日期前，若乙方的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由乙方自负。

（3）乙方在签订合同后存在违约情形的，履约保证金不予退还。履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

#### 第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

#### 第十一条 质量保证及售后服务

1. 乙方应按竞争性谈判文件规定的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后到达甲方现场处理的时间（按响应

文件承诺的数据填写)小时内。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 上述的货物免费保修期为\_\_\_\_年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

## **第十二条 调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据竞争性谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合竞争性谈判文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用按竞争性谈判文件约定承担方负责。

### **6. 验收标准**

(1) 质量标准：质量符合甲方要求并符合厂家规定的各项标准。所竞产品须是按厂家出厂标准配置提供的整套全新，具备正规合法经销渠道，符合国家各项有关质量标准的合格产品。相关部件及服务须满足竞争性谈判文件的各项要求。所有设备除满足竞争性谈判文件的技术参数和配置外，其余均按国家标准及生产厂家出厂标准配置，若产品在运输过程中损坏须无偿调换同样产品。

(2) 乙方所提供的产品须保证针对本项目的货物涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为甲方的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失。

(3) 验收条件及标准：安装完成，经试运行，满足仪器工作环境要求等主要指标。

## **第十三条 货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

#### **第十四条 违约责任**

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 7 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从余款或履约保证金中扣除，不足另补。

7. 甲乙双方有其它违约行为的，由违约方向对方支付违约内容涉及货款额的 5%，违约内容涉及货款额的 5%不足以赔偿经济损失的按实际赔偿。

#### **第十五条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### **第十六条 合同争议解决**

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向桂林仲裁委员会申请仲裁。违约方承担包括但不限于仲裁费、鉴定费、保全费和律师费等实现债权的费用。

3. 仲裁期间，本合同继续履行。

#### **第十七条 合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

**第十八条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

**第十九条 本合同书与下列文件一起构成合同文件**

1. 成交通知书；
2. 谈判声明书；
3. 商务条款偏离表和技术需求偏离表；
4. 采购需求；
5. 谈判报价表；
6. 其他合同文件。

7. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第二十条 本合同一式五份，具有同等法律效力，采购代理机构一份，甲乙双方各二份。**

**第二十一条 本合同甲乙双方签字盖章后生效。**

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人：	法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人：	
年 月 日	

